

Об особенностях переговоров государств-участников ГАТТ о либерализации международной торговли аудиовизуальными услугами (1990–1994 гг.)

*Федотов Л. А., соискатель БГУ,
науч. рук. Снапковский В. Е., д-р ист. наук, проф.*

Изучение истории переговоров в рамках ГАТТ / ВТО в отношении международной торговли товарами и услугами, относящимися к информационно-коммуникационным технологиям, представляет научный и практический интерес для анализа хода формирования правил и условий развития глобальной «цифровой экономики» на современном этапе. Уругвайский раунд многосторонних торговых переговоров (далее — Уругвайский раунд) поставил на повестку дня деятельности ГАТТ как международной организации задачу разработки правил и условий торговли услугами, в том числе теми их видами, которые в значительной степени определяют состояние международного порядка в области информации и коммуникации. Среди видов услуг, которые стали предметом отдельного рассмотрения государств в ходе упомянутого раунда переговоров, могут быть названы и аудиовизуальные услуги¹.

Обсуждение во время Уругвайского раунда вопросов международной торговли аудиовизуальными услугами началось на заседании переговорной группы по торговле услугами в июне 1990 г., в то время как большинство других видов услуг, в том числе в области электросвязи, стали предметом рассмотрения уже в 1989 г. На указанном заседании было объявлено о создании рабочей группы по аудиовизуальным услугам [1]. Интерес к аудиовизуальным услугам проявило значительное число государств-участников ГАТТ, о чем свидетельствует состав их представителей в упомянутой рабочей группе по состоянию на август 1990 г. [2]. Согласно нашему подсчету, в нее были делегированы представители 42 государств, в том числе 20, относимых к группе экономически развитых стран, 18 — к группе развивающихся и 4 — к группе социалистических стран и стран с переходной экономикой. В качестве сравнения можно отметить, что в рабочую группу по услугам в области электросвязи вошло меньшее число государств — 36. Однако если переговоры по услугам электросвязи завершились разработкой Приложения по телекоммуникациям к Генеральному соглашению по торговле услугами

¹ В соответствии с Предварительной классификацией основных продуктов ООН, применявшейся в ходе переговоров по вопросам международной торговли услугами в рамках Уругвайского раунда многосторонних торговых переговоров, в качестве аудиовизуальных рассматривались услуги: по производству и распространению кинофильмов и видеофильмов; по демонстрации кинофильмов; в областях радиовещания и телевидения; по трансляции программ; звукозаписи, а также некоторые прочие связанные с ними услуги.

(ГАТС), то переговоры по аудиовизуальным услугам, длившиеся по декабрь 1993 г., окончились неудачно. Помимо того, что Приложение по аудиовизуальным услугам, хотя и было подготовлено к исходу ноября 1990 г. в виде проекта, не вошло в ГАТС, в окончательный текст не попало даже общее исключение о применении государствами мер по регулированию международной торговли услугами, необходимых для защиты культурных ценностей.

По нашему мнению, причины неудачи были обусловлены следующими факторами. Во-первых, отсутствие четкого видения среди участников переговоров предмета и формы применения правил международной торговли аудиовизуальными услугами при почти всеобщей заинтересованности в выделении особой общественно-культурной специфики данных услуг. Во-вторых, стремление делегации Европейских сообществ к доминированию своей позиции на переговорах, заключавшейся в изъятии из обязательств о применении режима наибольшего благоприятствования и национального режима к деятельности по оказанию тех аудиовизуальных услуг, которые предусматривали распространение контента культурной тематики, что создавало нежелательный прецедент при разработке правил торговли другими видами услуг. В-третьих, противодействие США и Японии попыткам определения отдельных правил торговли для аудиовизуальных услуг как форме приложения к ГАТС, так и общего исключения для защиты культурных ценностей. В-четвертых, отказ экономически развитых стран от учета в правилах торговли аудиовизуальными услугами специфических потребностей развивающихся стран. В результате степень фактического участия развивающихся стран в обсуждении данных правил оказалась низкой (удельный вес выступлений по этому вопросу их делегатов в рабочих органах Уругвайского раунда составил порядка 20%).

Невозможность разработки международных правил торговли аудиовизуальными услугами привела к тому, что государства начали предусматривать защиту национальных рынков аудиовизуальных услуг в своих перечнях специфических обязательств. По нашей оценке, в период с 1990-го по апрель 1994 г. обязательства по доступу на рынок аудиовизуальных услуг включили в свои проекты перечней специфических обязательств только 26 государств и территорий. При этом ни один из них, включая перечни США и Японии, не предусматривал неограниченный доступ иностранных поставщиков услуг на национальные рынки. Основные условия доступа предусматривали возможность субсидирования национального и совместного производства кино- и телевизионного контента, установления требований к вещателям в отношении программной политики и языка, введения квот для вещания телевизионного контента определенного национального или регионального происхождения, ограничения для иностранных лиц на учреждение и владение электронными СМИ. Кроме того, ряд государств выразил готовность

принять обязательства по доступу на рынки не всех, а только части аудиовизуальных услуг, либо объявил деятельность по оказанию некоторых услуг, чаще всего ими были услуги по трансляции программ, сферами действия монополии (исключительных прав).

В целом главной особенностью переговоров государств-участников ГАТТ о либерализации международной торговли аудиовизуальными услугами в ходе Уругвайского раунда стала сложность в определении оптимального соотношения между экономическим значением данного вида услуг, что вызывало необходимость усиления их коммерциализации, и их особым общественно-политическим и культурным значением, обуславливающим неготовность государств допускать в данном секторе господство свободных рыночных сил.

Литература

1. Group of Negotiations on Services. Note on the meeting of 18–22 June 1990 [Electronic resource]. — Mode of access: <https://docs.wto.org/dol2fe/Pages/SS/directdoc.aspx?filename=Q:/UR/GNS/34.PDF&Open=True>. — Date of access: 09.11.2021.

2. Group of Negotiations on Services / W.G. on Audiovisual Services. List of representatives [Electronic resource]. — Mode of access: <https://docs.wto.org/dol2fe/Pages/SS/directdoc.aspx?filename=Q:/UR/GNSAUD/INF1.PDF&Open=True>. — Date of access: 09.11.2021.

Устойчивый туризм в Швеции

*Шашок Ю. В., студ. IV к. БГУ,
науч. рук. Дедок В. М., канд. эк. наук, доц.*

В 2020 г. Швеция заняла первое место в рейтинге по индексу устойчивого туризма среди 99 стран мира, составленного британской исследовательской компанией «Euromonitor International» [1]. Этот индекс определен на основе анализа экологической, социальной и экономической устойчивости, рисков, а также спроса на туризм, транспорт и жилье. Среди достижений Швеции составители назвали охрану арктических льдов, которые отражают солнечные лучи и препятствуют таким образом глобальному потеплению, а также использование экологической оценки туристических услуг и публикацию этой информации в открытом доступе (например, углеродного следа отеля или конкретного тура) [2].

Концепция устойчивого транспорта, являясь одним из ключевых элементов индекса, широко развита в Швеции. Так, общественный транспорт Стокгольма достиг своей цели по использованию 100% возобновляемой энергии в метро, поездах и автобусах в 2017 г. В настоящее время власти