

Таким образом, такие тенденции, как комплексный подход к реализации услуг, диверсификация услуг, развитие интернет-технологий, результаты научно-технического прогресса, повышение уровня качества жизни и изменения в структуре потребления населения, аутсорсинг услуг способствуют дальнейшему динамичному росту сферы услуг и определяют направления ее развития.

Литература

1. The service economy [Electronic resource] // ISOfocus, the magazine of the International Organization for Standardization. — Mode of access: [https://www.iso.org/files/live/sites/isoorg/files/news/magazine/ISOfocus%20\(2013-NOW\)/en/2016/ISOfocus116/isofocus_116.pdf](https://www.iso.org/files/live/sites/isoorg/files/news/magazine/ISOfocus%20(2013-NOW)/en/2016/ISOfocus116/isofocus_116.pdf). — Date of access: 28.10.2021.
2. International Trade Statistics Yearbook 2019 [Electronic resource] // UN Comtrade Database. — Mode of access: <https://comtrade.un.org/pb/downloads/2019/VolII2019.pdf>. — Date of access: 28.10.2021.
3. Белецкий, М. Основные факторы развития сферы услуг в условиях рыночной экономики [Электронный ресурс]. — 2016. — Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/osnovnye-factory-razvitiya-sfery-uslug-v-usloviyah-rynочноy-ekonomiki/viewer>. — Дата доступа: 01.11.2021.
4. Макаревич, И. И. Электронное правительство как эффективный способ управления государством: проблемы и перспективы / И. И. Макаревич // Вестник Академии управления при Президенте Кыргызской Республики ; редкол.: А. Ф. Султанбеков (гл. ред.) [и др.]. — Бишкек. — 2009. — № 10. — С. 83–86.

Цифровые сервисные платформы в аспекте инновационного менеджмента

*Красовская К. А., студ. IV к. БГУ,
науч. рук. ст. преп. Макаревич И. И., магистр управления*

«Цифровизация» стала модным словом современности. Только в 2019 г. более 1 трлн долларов США было направлено на финансирование использования и развития цифровых технологий, будь то корпоративные информационные системы, многоканальные системы передачи информации, технологии Big Data, блокчейн или приложения виртуальной и дополненной реальности [1].

Основными факторами развития цифровизации экономики стали всеобщий доступ к интернету, распространение сенсорных устройств и больших данных. Во многом причиной стремительного перехода к цифровым платформам стала пандемия COVID-19, когда многие рабочие процессы предприятий были переведены в дистанционный режим. Цифровые технологии

позволили развить широкий спектр совершенно новых отраслей — от социальных сетей до онлайн-развлечений, а также перезапустить многие традиционные отрасли — от такси до гостиничного бизнеса.

Некоторым фирмам удалось использовать цифровые технологии и стать ведущими компаниями мира в своей сфере и в целом (например, Facebook и Google), в то время как другие потерпели неудачу (например, Nokia, Blockbuster и Kodak). Учитывая огромные инвестиции и возможные преимущества, которые могут получить фирмы, используя новые цифровые технологии, вопрос о будущем использовании цифровых технологий имеет решающее значение для большинства руководителей.

В основе цифровой трансформации лежит постоянно растущая сложность и повсеместная доступность цифровых платформ, которые обеспечивают все более сложные взаимодействия между участниками бизнеса независимо от их географического местоположения. По мере того как услуги и взаимодействия между ними становятся все более цифровыми и модульными, появляются новые бизнес-модели, которые могут масштабироваться до невероятных размеров. Компания Uber, создавшая одноименное мобильное приложение для поиска, вызова и оплаты такси или частных водителей и доставки еды, Airbnb — онлайн-площадка для размещения и поиска краткосрочной аренды частного жилья — это всего лишь два хорошо известных примера глобальных прорывных бизнес-моделей, основанных на использовании цифровых платформ. Цифровые технологии обеспечивают беспрепятственный доступ к производственным цифровым активам из любой точки мира, тем самым коренным образом меняя задачи управления и координации. Это добавляет новый уровень интернационализации за пределы физического уровня конкретной страны и полностью преобразовывает координацию глобальной деятельности.

Внедрение ИКТ и цифровых технологий правительством помогает ускорить предоставление государственных услуг и повысить прозрачность процедур. Некоторые правительства поддерживают инициативы по внедрению новых технологий для стимулирования экономического роста и повышения эффективности государственных услуг. Следовательно, правительства, которые продвигают и используют ИКТ, будут способствовать более эффективным и прозрачным сделкам между государственным и частным секторами.

Цифровые технологии также повышают устойчивость фирм во время различных кризисов, как, например, пандемия COVID-19, наложившая ограничения на перемещение людей и товаров [4].

События 2020 г. повлияли на тактику и стратегию цифровой трансформации, на модернизацию ИКТ-инфраструктуры и адаптацию организаций к работе в условиях пандемии. Так, благодаря цифровым технологиям стали возможны переход на удаленную работу и дистанционное обучение, удаленное

оказание государственных услуг, масштабное развитие электронной торговли и доставки товаров. Именно те страны, в которых уже были развиты цифровые технологии, смогли легче приспособиться к условиям, заданным пандемией, а также трудовые ресурсы, обладающие цифровыми навыками, быстрее адаптировались к новым обстоятельствам.

Литература

1. Costa Climent, R. Business model theory-based prediction of digital technology use: An empirical assessment / R. Costa Climent, D. M. Haftor // Technological Forecasting and Social Change. — 2021. — 173.

2. Arter, L. Analyzing e-government design science artifacts: A systematic literature review / L. Arter, V. Yoon, D. Liu // International Journal of Information Management. — 2021. — 62.

3. Direct and Indirect Effects of ICT Infrastructure, Skills, and Use on Entrepreneurship: A Cross-Country Empirical Investigation [Electronic resource] // IGI Global. — Mode of access: <https://www.igi-global.com/gateway/article/full-text-pdf/28034>. — Date of access: 10.11.2021.

4. Piroșcă, G. I. Digitalization and labor market: A perspective within the framework of pandemic crisis / G. I. Piroșcă, G. L. Șerban-Opreșcu, L. Badea, M. Stanef-Puică, C. R. Valdebenito // Journal of Theoretical and Applied Electronic Commerce Research. — 2021.

5. Макаревич, И. И. Правовой, политический, экономический, лингвистический аспекты государственного управления как междисциплинарного явления / И. И. Макаревич // Международные отношения: история, теория, практика : мат. VII науч.-практ. конф. молодых ученых фак. междунар. отношений БГУ, (Минск, 3 февр. 2017 г.) / редкол.: В. Г. Шадурский [и др.]. — Минск : БГУ, 2017. — С. 233–235.

Economic Analysis of COVID-19 Pandemic's Impact on the Film Industry

*Ксендзова М. В., студ. IV к. БГУ,
науч. рук. ст. преп. Макаревич Т. И.*

The last two years have proved to be a challenge for the economies of all countries, and effected literally all aspects of our daily life. The coronavirus pandemic and quarantine measures of its containing had a sharp and widespread shock impact on the global economy, plunging it into a deep recession.

Of course, the film industry is not an exception. Due to the outbreak of COVID-19, filming is canceled around the world, cinemas are closed and premieres of potentially lucrative projects are postponed. According to the data, the coronavirus has already caused to the industry loss in amount of \$30 billion.