

пригодиться разработчикам, которые впоследствии могут дорабатывать этот дашборд.

8. Публикация отчета.

Отчет публикуется, ставится на расписание, а также устанавливаются уровни доступа для различных групп пользователей, если есть такая необходимость. Затем делается рассылка для пользователей, уведомляющая, что дашборд опубликован и готов к использованию.

Таким образом, процесс создания дашборда является сложным, но четкое понимание его этапов позволяет систематизировать требования и не упустить важные детали.

Литература

1. Дашборды стратегические и тактические [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://www.uplab.ru/blog/dashbordy-strategicheskie-i-takticheskie>.

2. Dashboard Design — Flow [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://www.juiceanalytics.com/writing/dashboard-design-flow>.

3. Krishnadev Pillai. 7-Step Process to Build a Dashboard [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://www.linkedin.com/pulse/7-step-process-build-dashboard-krishnadev-pillai>.

4. Visual Best Practices [Электронный ресурс]. — Режим доступа: https://help.tableau.com/current/blueprint/en-us/bp_visual_best_practices.htm.

Факторы развития потребления услуг в странах с высокоразвитой промышленностью

*Красовская К. А., студ. IV к. БГУ,
науч. рук. ст. преп. Макаревич И. И., магистр управления*

Развитие потребления услуг в странах с высокоразвитой промышленностью — одно из самых значительных явлений экономической жизни второй половины XX — начала XXI в. Во всех высокоразвитых странах мира именно в сфере услуг задействовано основное трудоспособное население, она доминирует в структуре ВВП и является ключевым сектором в обеспечении устойчивого развития.

В условиях глобализации, увеличения конкуренции, постоянного обновления производства и продукции наблюдается динамичный рост сферы услуг. Доля услуг в ВВП развитых стран составляет более 70%, в ней задействовано 79% общего трудового населения мира [1]. Ежегодно, кроме после кризисных 2009-го и 2015 г., отмечается рост общего объема торговли услугами среди развитых стран, традиционно лидером по данному показателю среди регионов мира остается Европа. Крупнейшим сектором по

товарообороту услуг считается туризм, далее идут транспортные и ИКТ-услуги. Больше чем 2/3 экспорта услуг приходится на развитые страны [2].

Развитие сферы услуг является одним из основных факторов функционирования экономической системы, определяющих возможности технологического развития и эффективность материального производства. Услуги позволяют предприятиям более рационально использовать материальные, трудовые и информационные ресурсы. Они становятся дополнительным резервом, интенсифицирующим труд, капитал и предпринимательскую способность, ведут к росту их производства и потребления и, соответственно, к повышению значимости сферы услуг во внешнеэкономической деятельности многих стран мира.

Отрасли сферы услуг своим развитием помогают решать целый ряд таких вопросов, как экологические проблемы, снижение общей материало-, ресурсо- и энергоемкости ВВП, поглощение избытка рабочей силы и повышение производительности труда в отраслях материального производства, а также некоторые другие.

Основными факторами роста сферы услуг в последние десятилетия являются:

- изменения в структуре потребления, которые наблюдаются среди населения высокоразвитых стран, а именно рост спроса на услуги;
- реализация многих видов услуг в комплексе (например, транспортных и страховых), что приводит к росту взаимосвязи в мировой торговле между различными видами услуг в мировой экономике;
- диверсификация сферы услуг в деловом мире, когда многие виды услуг объединяются в рамках одной компании;
- развитие интернет-технологий, что способствует появлению новых видов услуг, а также нового канала сбыта, что облегчает поиск, заказ и осуществление доставки различных видов услуг;
- повышение уровня качества жизни, что стимулирует возникновение новых видов услуг, а также повышает запросы и ожидания от уже существующих видов услуг ввиду увеличения доходов населения;
- прогресс в компьютерных и телекоммуникационных технологиях. Такие результаты научно-технического прогресса, как автоматизация процессов, появление новейших информационных технологий влияют на внедрение новых видов услуг и внесение инновационных изменений в уже существующие;
- формирование новых моделей функционирования многих видов услуг на основе информационных технологий и компьютерной техники;
- специализация производства услуг, это наблюдается в том, что многие предприятия сужают специализацию с целью повышения эффективности деятельности и передают часть функций другим компаниям, стимулируя тем самым развитие сферы услуг [3].

Таким образом, такие тенденции, как комплексный подход к реализации услуг, диверсификация услуг, развитие интернет-технологий, результаты научно-технического прогресса, повышение уровня качества жизни и изменения в структуре потребления населения, аутсорсинг услуг способствуют дальнейшему динамичному росту сферы услуг и определяют направления ее развития.

Литература

1. The service economy [Electronic resource] // ISOfocus, the magazine of the International Organization for Standardization. — Mode of access: [https://www.iso.org/files/live/sites/isoorg/files/news/magazine/ISOfocus%20\(2013-NOW\)/en/2016/ISOfocus116/isofocus_116.pdf](https://www.iso.org/files/live/sites/isoorg/files/news/magazine/ISOfocus%20(2013-NOW)/en/2016/ISOfocus116/isofocus_116.pdf). — Date of access: 28.10.2021.
2. International Trade Statistics Yearbook 2019 [Electronic resource] // UN Comtrade Database. — Mode of access: <https://comtrade.un.org/pb/downloads/2019/VolII2019.pdf>. — Date of access: 28.10.2021.
3. Белецкий, М. Основные факторы развития сферы услуг в условиях рыночной экономики [Электронный ресурс]. — 2016. — Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/osnovnye-factory-razvitiya-sfery-uslug-v-usloviyah-rynочноy-ekonomiki/viewer>. — Дата доступа: 01.11.2021.
4. Макаревич, И. И. Электронное правительство как эффективный способ управления государством: проблемы и перспективы / И. И. Макаревич // Вестник Академии управления при Президенте Кыргызской Республики ; редкол.: А. Ф. Султанбеков (гл. ред.) [и др.]. — Бишкек. — 2009. — № 10. — С. 83–86.

Цифровые сервисные платформы в аспекте инновационного менеджмента

*Красовская К. А., студ. IV к. БГУ,
науч. рук. ст. преп. Макаревич И. И., магистр управления*

«Цифровизация» стала модным словом современности. Только в 2019 г. более 1 трлн долларов США было направлено на финансирование использования и развития цифровых технологий, будь то корпоративные информационные системы, многоканальные системы передачи информации, технологии Big Data, блокчейн или приложения виртуальной и дополненной реальности [1].

Основными факторами развития цифровизации экономики стали всеобщий доступ к интернету, распространение сенсорных устройств и больших данных. Во многом причиной стремительного перехода к цифровым платформам стала пандемия COVID-19, когда многие рабочие процессы предприятий были переведены в дистанционный режим. Цифровые технологии