

Таким образом, анализ статистики за период с 2010 по 2020 гг. показал, что министерство финансов Республики Беларусь проводит достаточно эффективную политику в области планирования бюджета. Доказательством выступает 9-летний профицит, который стал результатом успешной работы по исполнению государственного бюджета. Анализ и контроль расходов и доходов государственного бюджета является неотъемлемой частью развитой бюджетной системы государства.

Литература

1. Министерство финансов Республики Беларусь. Пресс-релизы об исполнении бюджета. [Электронный ресурс]. — Режим доступа: https://www.minfin.gov.by/ru/budget_execution/analytical_information. — Дата доступа: 22.10.2021.

2. Министерство финансов Республики Беларусь. Аналитические доклады «О состоянии государственных финансов Республики Беларусь» [Электронный ресурс]. — Режим доступа: https://www.minfin.gov.by/ru/budgetary_policy/analytical_reports. — Дата доступа: 22.10.2021.

Сущность и основные элементы процесса ценообразования на промышленных предприятиях

Жевлакова А. Ю., асп. БНТУ, преп.

В условиях динамичного развития мировой торговли ценообразование представляет собой достаточно сложный и многоступенчатый процесс, главной целью которого представляется не только определение цены на тот или иной товар, но и ее прогнозирование.

Процесс ценообразования требует учета многих факторов, таких как основные цели предприятия, эффективность маркетинговой стратегии, экономические показатели фирмы, поведение конкурентов, возможности и предпочтения покупателей и нормы национального и международного законодательства в той или иной сфере. Особое значение в данном случае приобретает скорость и эффективность сбора и контроля данных, которые, в свою очередь, позволяют предприятию быстро реагировать на появляющиеся изменения на рынке и принимать необходимые решения.

Одним из центральных элементов процесса ценообразования являются его основные принципы, приведенные в *таблице*.

Указанные принципы позволяют рассматривать ценообразование как единую интегрированную систему [1].

Еще одним важным элементом процесса ценообразования является определение его цели. Именно от целей ценовой политики зависят задачи и методы определения цены. На сегодняшний день выделяют три основные цели

Принцип	Описание
Научная обоснованность цен	При выборе цен учитывается действие объективных экономических законов
Целевая направленность ценовой политики предприятия	Предприятие исходя из целей и возможностей выбирает одно из направлений ценообразования для решения возникающих социальных и экономических проблем
Непрерывность процесса ценообразования	Постоянная оценка и переоценка товара с момента начала его изготовления и до продажи конечному потребителю, исходя из затрат на его изготовление и уровня цен, действующих на рынке сбыта
Единство ценообразования и контроль за соблюдением цен	Государством устанавливается система правил ценообразования, которым должно следовать любое предприятие на рынке. Данные правила направлены на предотвращение возникновения монополистических или олигополистических рынков, а также на обеспечение граждан предметами первой необходимости

ценообразования: наращивание уровня продаж продукции; максимизация прибыли в краткосрочном периоде; сохранение позиции на рынке. Выбор цели зависит зачастую от специфики деятельности предприятия и особенностей рынка, на котором реализуется произведенная продукция. Однако следует отметить, что в процессе развития предприятия рассмотренные цели могут сменять друг друга. Смена цели может быть также произведена при наступлении непредвиденных обстоятельств, которые заставляют предприятие быстро реагировать и приспособливаться к условиям сложившейся ситуации.

Процесс ценообразования осуществляется под влиянием определенных факторов, которые были выделены Дж. Б. Эвансом и В. Берманом. К ним относятся: правительство; потребители; конкуренты; участники канала сбыта; издержки производства [2, с. 220–221].

Данные факторы являются обобщенными и не раскрывают сущности реальных процессов. На практике на формирование цены оказывает влияние большое количество, как внутренних, так и внешних факторов. Среди числа внутренних факторов выделяют затраты на производство товаров, особенности применяемых производственных технологий, доступность ресурсов и специфика товаров, маркетинговая стратегия предприятия и степень

использования современных технологий в производстве. К внешним факторам относят предпочтения покупателей, уровень дохода населения, ожидания покупателей относительно их будущего дохода и уровня цен, цены товаров-заменителей или сопряженных товаров, а также особенности ценовой политики конкурентов. На мировом рынке также существуют различные конъюнктурные и спекулятивные факторы, которые носят стихийный характер.

Таким образом, для любого промышленного предприятия важна совершенная и рациональная система ценообразования и сбалансированность ее элементов, так как результаты финансово-хозяйственной деятельности влияют не только на деятельность самого предприятия, но и воздействуют на социальный и экономический уровень развития страны.

Литература

1. Шнайдер, О. В. Ценовая политика предприятия, ее совершенствование и взаимосвязь с денежным потоком / О. В. Шнайдер, В. А. Фролова // Вест. НГИЭИ. — 2016. — №5. — С. 90–96.

2. Эванс, Дж. Р. Маркетинг. Пер. с англ. / Дж. Р. Эванс, Б. Берман. — М. : Сирин, 2002. — 308 с.

International experience in using behavioral approach to improving financial decision-making

*Zoulghina Mohamad, postgraduate student, III year, BSEU,
Maibarada T. L., assistance professor, Ph.d.*

Traditional finance employs models in which market participants are considered to be rational, efficient, and unbiased users of relevant data who make decisions based on utility maximization. Traditional finance assumes that all market players, as well as the market itself, act rationally in order to maximize their gains. Poor market outcomes will punish any investor who makes a less-than-optimal decision. It is also true that market participants' individual errors are not connected with one another, and hence these errors have no capacity to influence market pricing. One of the main ideas of the standard market is the efficient market hypothesis, which assumes that market participants are rational. The link between expected profit and risk is another fundamental concept: risk-averse market subjects want higher earnings for hazardous investments. Traditional financial assumptions impose unwarranted expectations on human behavior. The impact of human limits on decision-making is studied in behavioral finance. It also assumes that the financial market is under-informed in some situations.

Financial decisions and behavior, such as investing, should match normative expectations by performing utility trade-offs between calculated outputs, such as