

В банковской системе Республики Беларусь существует совершенно такая же тенденция: объемы безналичных расчетов давно превысили расчеты в наличных деньгах.

Таким образом, изучение опыта работы Банка Англии, несомненно, полезно для улучшения работы Национального банка Республики Беларусь. Вопросы о конституционно-правовых основах деятельности Национального банка РБ, степени его независимости от правительства и формах взаимодействия с исполнительной и законодательной ветвями власти являются очень важными для понимания пути дальнейшего реформирования экономической системы страны.

Литература

1. Central Bank Transparency and Independence: Updates and New Measures // International Journal of Central Banking [Electronic resource]. — Mode of access: <https://www.ijcb.org/journal/ijcb14q1a6.pdf>. — Date of access: 29.10.2021.

2. PwC CBDC global index 2021 [Electronic resource]. — Mode of access: <https://www.pwc.com/gx/en/industries/financial-services/assets/pwc-cbdc-global-index-1st-edition-april-2021.pdf>. — Date of access: 25.10.2021.

Оценка конкурентоспособности соков томатных

*Егорова Д. М., студ. IV к. БГЭУ,
Семенчукова Д. В., студ. IV к. БГЭУ,
науч. рук. Лапина С. Н., канд. эк. наук, доц.*

Рынок овощных соков Республики Беларусь является одним из наиболее развивающихся. Экспорт овощных соков незначителен, но имеет тенденцию к росту. В основном соки отечественного производства поставляются на рынок России, а также в Австрию, Украину, Молдову, Казахстан. Доля отечественной продукции в ассортименте овощных соков — 25%, импортируемой — 75%. Наибольшую долю (50%) в структуре стран-производителей, представленных на рынке, занимает Российская Федерация [1].

Объектом исследований данной научной работы являлись 5 образцов сока томатного восстановленного отечественного и зарубежного производства, приобретенных в торговой сети г. Минска. *Образец №1* — сок «Добрый», АО «Мултон», Россия. *Образец №2* — сок «СтаДар», УП «Стародорожский плодоовощной завод», Республика Беларусь. *Образец №3* — сок «Pfanter», ЧП «Hermann Pfanner Getranke GmbH», Австрия. *Образец №4* — сок «Don Simon», ЧП «J. Garcia Carriton (JGC), S.A.», Испания. *Образец №5* — сок «Granini», ЧП «Eckes-Granini Deutschland GmbH», Германия.

Для проведения оценки конкурентоспособности и выбора базового образца была проведена оценка качества образцов сока томатного по разработанной двадцатибалльной шкале. По результатам оценки исследуемые образцы получили следующие суммы баллов: №1 — 18,7; №2 — 19,1; №3 — 17,4; №4 — 17,3; №5 — 19,0. В качестве базового образца был выбран сок томатный торговой марки «СтаДар», который по результатам оценки унифицированным балльным методом набрал наибольшую сумму баллов.

Для оценки конкурентоспособности использовали комплексный метод, основанный на применении групповых, обобщенных и интегральных показателей.

При расчете реальной стоимости образцов для лучшей наглядности цены всех образцов привели к одной массе (цена за 1 кг). Итоговые результаты расчетов представлены в *таблице 1*.

Таблица 1. — Оценка конкурентоспособности образцов томатного сока

Образец	Комплексный обобщенный показатель	Фактическая стоимость, бел.руб./кг	Реальная стоимость, бел.руб./кг	Индекс конкурентоспособности
№1 «Добрый»	0,979	2,12	4,29	2,024
№2 «СтаДар» (базовый)	1,000	4,38	4,38	1,000
№3 «Pfanner»	0,911	7,11	3,99	0,561
№4 «Don Simon»	0,906	7,49	3,97	0,530
№5 «Granini»	0,995	9,83	4,36	0,444

Источник: собственная разработка

Для лучшего восприятия данные по индексу конкурентоспособности образцов представили в виде диаграммы (*рис. 1*).

Если индекс конкурентоспособности $K < 1$, то оцениваемый товар уступает базовому образцу по конкурентоспособности, если $K > 1$, то превосходит его, а если $K = 1$, то конкурентоспособность товаров равна [2]. На *рисунке 1* видно, что только один образец имеет индекс конкурентоспособности больше 1. Это сок томатный восстановленный «Добрый» ($K = 2,024$). У других образцов индекс конкурентоспособности ниже 1 и находится в пределах от 0,444 (образец №5) до 0,561 (образец №3).

Таким образом, при проведении оценки конкурентоспособности образцов сока томатного восстановленного было установлено, что только у одного образца реальная стоимость выше фактической, у остальных образцов

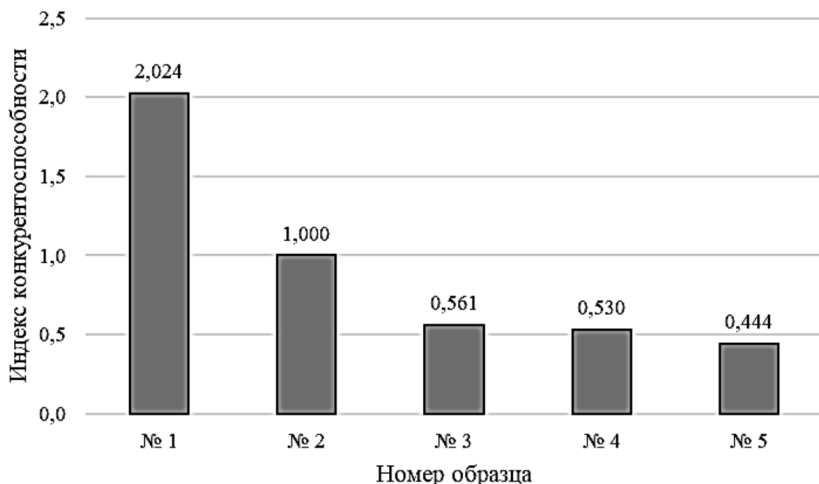


Рисунок 1. — Индекс конкурентоспособности исследуемых образцов

Источник: собственная разработка

реальная стоимость ниже фактической, сумма переплаты варьирует от 3 р. 12 к. до 5 р. 47 к. Наиболее конкурентоспособным является образец №2 сок томатный восстановленный «Добрый».

Литература

1. Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс]. — Режим доступа: https://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/realny-sector-ekonomiki/vnytrennia-torgovlya/roznichnaya-torgovlya/operativnyedannye_13/prodazha-tovarov-otechestvennogo-proizvodstva-o_2. — Дата доступа: 10.11.2021.
2. Лифиц, И. М. Конкурентоспособность товаров и услуг: учеб. пособие / И. М. Лифиц. — Изд. 2-е, перераб. и доп. — М. : Высшее образование; Юрайт-Издат, 2009. — 460 с.