УТВЕРЖДАЮ

Ректор
Белорусского государственного
университета

_____ А.Д. Король

_____ 2021 г.

Регистрационный № Е 231-009/уч

БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

Контрольный экземпляр

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

Специальность 1-23 01 07 Информация и коммуникация

Форма получения образования: *дневная*

Квалификация

Специалист по информации и коммуникации

Срок обучения: 4 года

I. График образовательного процесса

Курсы	сентябрь					октябрь				ноябрь				декабрь					январь				февраль				март					апрель				май				июнь					июль					август				Теоретическое обучение	Экзаменационные сессии	Учебные практики	Производственные практики	Дипломное проектирование	Итоговая аттестация	Каникулы	Всего
	1	8	15	22	29/09	6	13	20	27/10	3	10	17	24	1	8	15	22	29/12	5	12	19	26/01	2	9	16	23/02	2	9	16	23	30/03	6	13	20	27/04	4	11	18	25	1	8	15	22	29/06	6	13	20	27/07	3	10	17	24								
	7	14	21	28	05/10	12	19	26	02/11	9	16	23	30	7	14	21	28	04/01	11	18	25	01/02	8	15	22	01/03	8	15	22	29	05/04	12	19	26	03/05	10	17	24	31	7	14	21	28	05/07	12	19	26	02/08	9	16	23	31								
I																			:	:	:	=	=																	:	:	:	O	O	O	O	=	=	=	=	=	35	6	4				7	52
II																			:	:	:	=	=																	:	:	:	O	O	O	O	=	=	=	=	=	35	6	4				7	52
III																			:	:	:	=	=																	:	:	:	X	X	X	X	=	=	=	=	=	35	6		4			7	52
IV																			:	:	:	=	=	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	/	/	/	/	/	/	//	//	//											18	3		10	7	3	2	43
																																																					123	21	8	14	7	3	23	199

Обозначения: [ ] — теоретическое обучение [O] — учебная практика [/] — дипломное проектирование [=] — каникулы

[:] — экзаменационная сессия [X] — производственная практика [//] — итоговая аттестация

III. План образовательного процесса

№ п/п	Название цикла, модуля, учебной дисциплины, курсового проекта (курсовой работы)	Экзамены	Зачеты	Количество академических часов: Всего	Аудиторных	Из них: Лекции	Лабораторные	Практические	Семинарские	Распределение по курсам и семестрам: I курс, 1 семестр, 18 недель: Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	I курс, 2 семестр, 17 недель: Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	II курс, 3 семестр, 18 недель: Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	II курс, 4 семестр, 17 недель: Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	III курс, 5 семестр, 18 недель: Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	III курс, 6 семестр, 17 недель: Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	IV курс, 7 семестр, 18 недель: Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	IV курс, 8 семестр: Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего зачетных единиц	Код компетенции
	Государственный компонент			**4472**	**2214**	**684**	**40**	**1394**	**96**	**938**	**474**	**25**	**894**	**430**	**24**	**764**	**392**	**19**	**562**	**292**	**15**	**512**	**248**	**13**	**492**	**240**	**13**	**310**	**138**	**9**				**118**	
1.1	**Социально-гуманитарный модуль-1**			**432**	**204**	**108**			**96**	**360**	**170**	**10**	**72**	**34**	**2**																			**12**	
1.1.1	Философия	1		144	76	40			36	144	76	4																					4	УК-8
1.1.2	Экономика	1		144	60	34			26	144	60	4																					4	УК-10
1.1.3	Политология		1	72	34	16			18	72	34	2																					2	УК-7
1.1.4	История		2	72	34	18			16				72	34	2																		2	УК-9
1.2	**Модуль «Общепрофессиональные дисциплины»**			**346**	**176**	**72**		**104**		**126**	**72**	**3**	**220**	**104**	**6**																		**9**	**УК-5, БПК-3,6**
1.2.1	Основы информационно-коммуникационной деятельности	1		126	72	24		48		126	72	3																					3	
1.2.2	История коммуникации		2	110	52	24		28					110	52	3																		3	
1.2.3	Основы журналистики	2		110	52	24		28					110	52	3																		3	
1.3	**Модуль «Медиалингвистика»**			**826**	**460**	**84**		**376**		**342**	**180**	**9**	**232**	**136**	**6**	**252**	**144**	**6**															**21**	**БПК-8**
1.3.1	Язык и стиль средств массовой коммуникации	1,2,3		368	212	72		140		126	72	3	116	68	3	126	72	3															9	БПК-1
1.3.2	Речевая коммуникация		1	90	36	12		24		90	36	3																					3	УК-4
1.3.3	Иностранный язык	3	1,2	368	212			212		126	72	3	116	68	3	126	72	3															9	УК-3
1.4	**Модуль «Литературный процесс и социум»**			**566**	**280**	**120**		**160**		**110**	**52**	**3**	**110**	**52**	**3**	**236**	**124**	**6**	**110**	**52**	**3**												**15**	**УК-5, БПК-9**
1.4.1	Зарубежная литература	2	1	220	104	48		56		110	52	3	110	52	3																		6	
1.4.2	Русская литература	3		126	72	24		48								126	72	3															3	
1.4.3	Белорусская литература	4	3	220	104	48		56								110	52	3	110	52	3												6	
1.5	**Модуль «Цифровые технологии»**			**588**	**316**	**60**	**40**	**216**					**110**	**52**	**3**	**126**	**72**	**3**	**110**	**52**	**3**	**126**	**72**	**3**	**116**	**68**	**3**						**15**	**УК-2, БПК-3**
1.5.1	Современные информационные технологии	2		110	52	12	40						110	52	3																		3	
1.5.2	Мультимедийные технологии коммуникации		3,4	236	124	24		100								126	72	3	110	52	3												6	
1.5.3	Информационный менеджмент в веб-среде		5,6	242	140	24		116														126	72	3	116	68	3						6	

№ п/п	Название цикла, модуля, учебной дисциплины, курсового проекта (курсовой работы)	Экзамены	Зачеты	Количество академических часов						Распределение по курсам и семестрам																							Всего зачетных единиц	Код компетенции
				Всего	Аудиторных	Из них				I курс						II курс						III курс						IV курс						
						Лекции	Лабораторные	Практические	Семинарские	1 семестр, 18 недель			2 семестр, 17 недель			3 семестр, 18 недель			4 семестр, 17 недель			5 семестр, 18 недель			6 семестр, 17 недель			7 семестр, 18 недель			8 семестр				
										Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц		
1.6	**Модуль «Медиа-технологии»**			**330**	**156**	**48**		**108**					**110**	**52**	**3**	**110**	**52**	**3**	**110**	**52**	**3**													**9**	**УК-1, БПК-8,13**
1.6.1	Технологии создания медиатекстов	3	2	220	104	24		80					110	52	3	110	52	3																6	
1.6.2	Современные технологии медиа	4		110	52	24		28											110	52	3													3	
1.7	**Модуль «Теория и методология связей с общественностью»**			**562**	**292**	**96**		**196**											**232**	**136**	**6**	**220**	**104**	**6**	**110**	**52**	**3**							**15**	**УК-4, БПК-4**
1.7.1	Теория и практика связей с общественностью	4,5,6		336	172	72		100											116	68	3	110	52	3	110	52	3							9	
1.7.2	Внутриорганизационная коммуникация	5	4	226	120	24		96											116	68	3	110	52	3										6	БПК-7
1.8.	**Модуль «Теоретико-методологические основы коммуникации»**			**352**	**192**	**60**		**132**														**126**	**72**	**3**	**116**	**68**	**3**	**110**	**52**	**3**				**9**	**УК-6, БПК-5**
1.8.1	Теория коммуникации	6	5	242	140	48		92														126	72	3	116	68	3							6	
1.8.2	Методология коммуникации	7		110	52	12		40																				110	52	3				3	
1.9	**Модуль «Теория и методология рекламы»**			**310**	**138**	**36**		**102**																	**110**	**52**	**3**	**200**	**86**	**6**				**9**	**БПК-10-12**
1.9.1	Теория и практика рекламы	7	6	220	104	24		80																	110	52	3	110	52	3				6	УК-10
1.9.2	Социальная реклама		7	90	34	12		22																				90	34	3				3	УК-5
1.10	**Модуль «Курсовая работа»**[1]			**160**									**40**		**1**	**40**		**1**				**40**		**1**	**40**		**1**							**4**	**УК-1, 5,6, БПК-1,2,5**
1.10.1	Курсовая работа 1			40									40		1																			1	
1.10.2	Курсовая работа 2			40												40		1																1	
1.10.3	Курсовая работа 3			40																		40		1										1	
1.10.4	Курсовая работа 4			40																					40		1							1	
2.	**Компонент учреждения высшего образования**			**2708**	**1208**	**368**	**64**	**740**	**36**	**126**	**68**	**3**	**110**	**52**	**3**	**288**	**108**	**9**	**412**	**190**	**12**	**528**	**262**	**14**	**458**	**196**	**14**	**786**	**332**	**24**				**79**	
2.1	**Социально-гуманитарный модуль 2**			**144**	**68**	**32**			**36**													**72**	**34**	**2**	**72**	**34**	**2**							**4**	**УК-4-6**
2.1.1	Психология рекламы / Психология коммуникации		5	72	34	16			18													72	34	2										2	БПК-12
2.1.2	Методика и техника социологических исследований / Социология общественного мнения		6	72	34	16			18																72	34	2							2	БПК-2
2.2	**Модуль «Коммуникация государственного / негосударственного сектора»**			**302**	**124**	**36**		**88**								**96**	**36**	**3**	**96**	**36**	**3**	**110**	**52**	**3**										**9**	**СК-1, 7,10**
2.2.1	Современная пресс-служба	3		96	36	12		24								96	36	3																3	
2.2.2	Коммуникация общественных организаций		4	96	36	12		24											96	36	3													3	
2.2.3	Government Relations and Public Affairs		5	110	52	12		40														110	52	3										3	
2.3	**Модуль «Культура и коммуникация»**			**332**	**174**	**60**		**114**											**116**	**68**	**3**	**126**	**72**	**3**	**90**	**34**	**3**							**9**	**СК-13**
2.3.1	Культурология	4		116	68	24		44											116	68	3													3	
2.3.2	Арт-герменевтика	5		126	72	24		48														126	72	3										3	
2.3.3	Медиариторика	6		90	34	12		22																	90	34	3							3	
2.4	**Модуль «Профессионально-творческие студии»**			**310**	**138**	**12**		**126**											**110**	**52**	**3**	**110**	**52**	**3**	**90**	**34**	**3**							**9**	**СК-4, 5,12, УК-5**
2.4.1	Выпуск учебного проекта		4	110	52			52											110	52	3													3	
2.4.2	Организация работы в коммуникационном агентстве		5	110	52			52														110	52	3										3	

Продолжение учебного плана по специальности 1- 23 01 07 . Регистрационный № Е23-1-009/уч

№ п/п	Название цикла, модуля, учебной дисциплины, курсового проекта (курсовой работы)	Экзамены	Зачеты	Количество академических часов						Распределение по курсам и семестрам																							Всего зачетных единиц	Код компетенции
				Всего	Аудиторных	Из них				I курс						II курс						III курс						IV курс						
						Лекции	Лабораторные	Практические	Семинарские	1 семестр, 18 недель			2 семестр, 17 недель			3 семестр, 18 недель			4 семестр, 17 недель			5 семестр, 18 недель			6 семестр, 17 недель			7 семестр, 18 недель			8 семестр				
										Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц		
2.4.3	Профессиональное мастерство	6		90	34	12		22																	90	34	3							3	
2.5	**Модуль «Организация в корпоративной среде»**			**332**	**156**	**48**	**64**	**44**		**126**	**68**	**3**	**110**	**52**	**3**	**96**	**36**	**3**																**9**	**СК-3,11,15**
2.5.1	Брендинговые коммуникации	1		126	68	24		44		126	68	3																						3	
2.5.2	Корпоративные медиа		2,3	206	88	24	64						110	52	3	96	36	3																6	
2.6	**Модуль «Менеджмент и маркетинг коммуникации»**			**296**	**122**	**36**		**86**								**96**	**36**	**3**	**90**	**34**	**3**	**110**	**52**	**3**										**9**	**СК-14**
2.6.2	Маркетинг и менеджмент коммуникационной деятельности	4	3	186	70	24		46								96	36	3	90	34	3													6	
2.6.2	Маркетинговые коммуникации	5		110	52	12		40														110	52	3										3	
2.7	**Модуль «Кризисные коммуникации и кризисный паблик рилейшнз»**			**206**	**94**	**24**		**70**																	**206**	**94**	**6**							**6**	**СК-6**
2.7.1	Антикризисная коммуникация	6		90	34	12		22																	90	34	3							3	
2.7.2	Конфликтология / Медиация как эффективная технология разрешения конфликтов		6	116	60	12		48																	116	60	3							3	
2.8	**Модуль «Коммуникация в общественно-правовых процессах»**			**310**	**140**	**60**		**80**																				**310**	**140**	**9**				**9**	**УК-4**
2.8.1	Деловая коммуникация		7	110	52	24		28																				110	52	3				3	СК-3, 8
2.8.2	Политическая коммуникация	7		110	52	24		28																				110	52	3				3	СК-9
2.8.3	Социальные медиасети как коммуникативный феномен	7		90	36	12		24																				90	36	3				3	СК-2
2.9	**Модуль «Правовые и этические нормы коммуникации»**			**296**	**124**	**36**		**88**																				**296**	**124**	**9**				**9**	
2.9.1	Этика коммуникационной деятельности		7	96	36	12		24																				96	36	3				3	СК-8
2.9.2	Правовое регулирование коммуникаций	7		110	52	12		40																				110	52	3				3	УК-6, СК-9
2.9.3	Основы управления интеллектуальной собственностью		7	90	36	12		24																				90	36	3				3	СК-16
2.10	**Модуль «Направления коммуникации»**			**180**	**68**	**24**		**44**																				**180**	**68**	**6**				**6**	**СК-2, 3**
2.10.1	Научная коммуникация / Гендерная коммуникация / Межкультурная коммуникация		7	90	34	12		22																				90	34	3				3	
2.10.2	Коммуникация в IT-сфере / Медицинская коммуникация / Спортивная коммуникация		7	90	34	12		22																				90	34	3				3	
3.	**Факультативные дисциплины[2]**																																		
3.1	Академическое письмо		/1	/68	/36			/36		/68	/36																								СК-13
3.2	Университетоведение		/1	/34	/18			/18		/34	/18																								УК-9
3.3	Корпоративный медиабрендинг		/2	/68	/34			/34					/68	/34																					СК-12
3.4	Управление карьерой		/3	/68	/36			/36								/68	/36																		СК-10
3.5	Техника речи		/4	/68	/34			/34											/68	/34															СК-11
3.6	Отраслевой паблик рилейшнз		/5	/68	/36			/36														/68	/36												СК-9
3.7	Физическая культура			/70	/70			/70														/36	/36		/34	/34									

№ п/п	Название цикла, модуля, учебной дисциплины, курсового проекта (курсовой работы)	Экзамены	Зачеты	Количество академических часов: Всего	Аудиторных	Из них: Лекции	Лабораторные	Практические	Семинарские	Распределение по курсам и семестрам: I курс, 1 семестр, 18 недель: Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	I курс, 2 семестр, 17 недель: Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	II курс, 3 семестр, 18 недель: Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	II курс, 4 семестр, 17 недель: Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	III курс, 5 семестр, 18 недель: Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	III курс, 6 семестр, 17 недель: Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	IV курс, 7 семестр, 18 недель: Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	IV курс, 8 семестр: Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего зачетных единиц	Код компетенции
4.	**Дополнительные виды обучения**																																		
4.1	Физическая культура		/1-6	/350	/350			/350		/72	/72		/68	/68		/72	/72		/68	/68		/36	/36		/34	/34									УК-12
4.2	Белорусский язык (профессиональная лексика)		/1	/54	/34	/8			/26	/54	/34																								УК-11
4.3	Безопасность жизнедеятельности человека		/4	/102	/68	/30			/38										/102	/68															БПК-14
4.4	Военная подготовка[3]	/6, 7	/3-5	/560	/560			/560								/114	/114		/114	/114		/114	/114		/114	/114		/104	/104						
Количество часов учебных занятий				**7180**	**3422**	**1052**	**104**	**2134**	**132**	**1064**	**542**	**28**	**1004**	**482**	**27**	**1052**	**500**	**28**	**974**	**482**	**27**	**1040**	**510**	**27**	**950**	**436**	**27**	**1096**	**470**	**33**				**197**	
Количество часов учебных занятий в неделю										30			28			28			28			28			26			26							
Количество курсовых работ				4									1			1						1			1										
Количество экзаменов				33						5			4			5			5			4			5			5							
Количество зачетов				38						4			5			4			4			5			4			6							

IV. Учебные практики				V. Производственные практики				VI. Дипломное проектирование			VII. Итоговая аттестация
Название практики	Семестр	Недель	Зачетных единиц	Название практики	Семестр	Недель	Зачетных единиц	Семестр	Недель	Зачетных единиц	1. Государственный экзамен по специальности, специализации 2. Защита дипломной работы в ГЭК
Ознакомительная	2	4	5	Информационно-коммуникационная	6	4	6	8	7	11	
Информационная	4	4	5	Специализированная	8	5	8				
				Преддипломная	8	5	8				

VIII. Матрица компетенций

Код компетенции	Наименование компетенции	Код модуля, учебной дисциплины
УК-1	Владеть основами исследовательской деятельности, осуществлять поиск, анализ и синтез информации	1.6, 1.10
УК-2	Решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе применения информационно-коммуникационных технологий	1.5
УК-3	Осуществлять коммуникации на иностранном языке для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия	1.3.3
УК-4	Работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные, культурные и иные различия	1.3.2, 1.7, 2.1, 2.8
УК-5	Быть способным к саморазвитию и совершенствованию в профессиональной деятельности	1.2, 1.4, 1.10, 2.1, 2.4
УК-6	Проявлять инициативу и адаптироваться к изменениям в профессиональной деятельности	1.8, 1.10, 2.1, 2.9.2
УК-7	Обладать гуманистическим мировоззрением, качествами гражданственности и патриотизма	1.1.3
УК-8	Обладать современной культурой мышления, уметь использовать основы философских знаний в профессиональной деятельности	1.1.1
УК-9	Выявлять факторы и механизмы исторического развития, определять общественное значение исторических событий	1.1.4, 3.2
УК-10	Анализировать и оценивать экономические процессы, проявлять предпринимательскую инициативу	1.1.2
УК-11	Использовать речевую коммуникацию в профессиональной области на белорусском языке	4.2
УК-12	Владеть навыками здоровьесбережения	4.1
БПК-1	Анализировать, комментировать и реферировать тексты средств массовой коммуникации, обобщать результаты анализа текстов, используя современные методики и методологии, передовой отечественный и зарубежный опыт	1.3.1, 1.10
БПК-2	Оперировать основными понятиями и методами статистики, применять статистический инструментарий, устанавливать статистические закономерности развития для количественной оценки массовых социально-экономических явлений и процессов	1.10, 2.1.2
БПК-3	Проводить сбор, обработку, анализ и распространение информации в области корпоративной коммуникации, рекламы и связей с общественностью с использованием современных цифровых технологий	1.2, 1.5
БПК-4	Осуществлять мониторинг, разработку, реализацию и оптимизацию каналов, инструментов и средств коммуникации в организациях	1.7
БПК-5	Анализировать базовые модели коммуникации как когнитивные конструкции, концептуально отображающие содержание процессов информационного воздействия и взаимодействия в различных сферах	1.8, 1.10
БПК-6	Планировать, разрабатывать и реализовывать стратегии, кампании и мероприятия по продвижению, позиционированию и репозиционированию имиджа товаров, услуг, идей, организаций, СМИ	1.2
БПК-7	Использовать принципы и технологии для активизации и оптимизации внутриорганизационного взаимодействия в различных типах организаций	1.7.2
БПК-8	Создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты, медиапродукты, коммуникационные продукты	1.3, 1.6
БПК-9	Применять знания о достижениях мировой и отечественной культуры/литературы в процессе создания медиатекстов	1.4
БПК-10	Применять технологии и инструменты ретроспективного анализа развития рекламы, определять экономическую и социальную эффективность рекламных мероприятий, проводить маркетинговые исследования рынка рекламы	1.9
БПК-11	Организовывать и проводить рекламные исследования на предприятиях с учетом специфики современного развития маркетинговых исследований и рекламного рынка	1.9
БПК-12	Использовать закономерности протекания психологических познавательных процессов в рекламной практике и проводить психологическую экспертизу рекламы	1.9, 2.1.1
БПК-13	Использовать знания особенностей инноваций и создавать креативные рекламные обращения к потребителям товаров и услуг	1.6
БПК-14	Применять основные методы защиты населения от негативных факторов антропогенного, техногенного, естественного происхождения, принципы рационального природопользования и энергосбережения, обеспечивать здоровые и безопасные условия труда	4.3
СК-1	Организовывать взаимодействие со средствами массовой информации, пресс-центрами, информационными, рекламными, консалтинговыми агентствами, агентствами по связям с общественностью	2.2
СК-2	Осуществлять гармоничную и эффективную коммуникацию организации / персоны с их целевыми аудиториями	2.8.3, 2.10
СК-3	Формировать положительный имидж и репутацию организации / персоны у целевых аудиторий	2.5, 2.8.1, 2.10
СК-4	Выявлять закономерности, прогнозировать тенденции в развитии коммуникационной деятельности организации	2.4
СК-5	Проводить мониторинг, диагностику и вырабатывать рекомендации по оптимизации коммуникационной политики организации	2.4
СК-6	Проводить конфликтологическую экспертизу, предлагать пути и средства решения проблем в социально-коммуникативной сфере	2.7
СК-7	Осуществлять информационно-коммуникационную поддержку инновационных мероприятий в организациях, содействовать повышению инновационного потенциала организаций	2.2

Продолжение учебного плана по специальности 1- 23 01 07 . Регистрационный № Е 23-1-009/уч

Код компетенции	Наименование компетенции	Код модуля, учебной дисциплины
СК-8	Понимать специфику и закономерности ведения деловых переговоров с различными целевыми аудиториями, соблюдать профессионально-этические нормы делового общения, находить конструктивные решения в ситуациях морального выбора, работать в команде в стрессовой ситуации	2.8.1, 2.9.1
СК-9	Характеризовать положения национального законодательства в области развития бизнеса, выявлять неурегулированные аспекты и разрабатывать рекомендации по совершенствованию действующего законодательства	2.8.2, 2.9.2, 3.6
СК-10	Принимать решения о выборе оптимальной формы организационной структуры управления организации, применять современные техники принятия управленческих решений, оценивать эффективность управления и конкурентоспособность организации	2.2, 3.4
СК-11	Применять техники разработки речевого аппарата для качественного звучания голоса в прямом эфире или записи, основные принципы расстановки акцентов при озвучивании аудиовизуальных медиатекстов	2.5, 3.5
СК-12	Создавать графические образы и шрифтовые композиции, работать с цветом, формой и дизайном при проектировании элементов фирменного стиля и рекламных продуктов	2.4, 3.3
СК-13	Применять навыки создания рекламных текстов, их литературного редактирования и копирайтинга	2.3, 3.1
СК-14	Планировать и организовывать мероприятия по продвижению на рынке товаров и услуг, используя инструментарий маркетинговых исследований	2.6
СК-15	Применять технологии брендинга в системе рекламных коммуникаций, продвигать бренды на рынке	2.5
СК-16	Применять нормы национального и международного законодательства в области интеллектуальной собственности, методы выявления объектов интеллектуальной собственности	2.9.3

[1] Курсовые работы выполняются по любой из специальных учебных дисциплин.
[2] Совет факультета имеет право пересматривать перечни дисциплин специализации, факультативных дисциплин.
[3] Для обучающихся по программе подготовки младших командиров и офицеров запаса.

Разработан на основе типового учебного плана по специальности 1-.23 01 07 «Информация и коммуникация», утвержденного 30.06.2021 (Регистрационный № Е 23-1-009/пр-тип.

СОГЛАСОВАНО

Проректор по учебной работе и образовательным инновациям
Белорусского государственного университета

_____ О.Н.Здрок

30. 06. 2021

Зам. Начальник Главного управления образовательной деятельности
Белорусского государственного университета

_____ Е.А.Михасёва
Л.О.Лапшиченко

30. 06. 2021

Декан факультета журналистики

_____ О.М.Самусевич

30. 06. 2021

Эксперт-нормоконтролер

_____ И.П.Латушко

30. 06. 2021

Заведующий кафедрой технологий коммуникации
и связей с общественностью

_____ Ю.Н.Лукьянюк

30. 06. 2021

Рекомендован к утверждению Научно-методическим советом
Белорусского государственного университета
протокол № 7 от 30.06 2021 г.