

Код компетенции	Наименование компетенции	Код модуля, учебной дисциплины
СК-8	Понимать специфику и закономерности ведения деловых переговоров с различными целевыми аудиториями, соблюдать профессионально-этические нормы делового общения, находить конструктивные решения в ситуациях морального выбора, работать в команде в стрессовой ситуации	2.8.1, 2.9.1
СК-9	Характеризовать положения национального законодательства в области развития бизнеса, выявлять неурегулированные аспекты и разрабатывать рекомендации по совершенствованию действующего законодательства	2.8.2, 2.9.2, 3.6
СК-10	Принимать решения о выборе оптимальной формы организационной структуры управления организации, применять современные техники принятия управленческих решений, оценивать эффективность управления и конкурентоспособность организации	2.2, 3.4
СК-11	Применять техники разработки речевого аппарата для качественного звучания голоса в прямом эфире или записи, основные принципы расстановки акцентов при озвучивании аудиовизуальных медиатекстов	2.5, 3.5
СК-12	Создавать графические образы и шрифтовые композиции, работать с цветом, формой и дизайном при проектировании элементов фирменного стиля и рекламных продуктов	2.4, 3.3
СК-13	Применять навыки создания рекламных текстов, их литературного редактирования и копирайтинга	2.3, 3.1
СК-14	Планировать и организовывать мероприятия по продвижению на рынке товаров и услуг, используя инструментарий маркетинговых исследований	2.6
СК-15	Применять технологии брендинга в системе рекламных коммуникаций, продвигать бренды на рынке	2.5
СК-16	Применять нормы национального и международного законодательства в области интеллектуальной собственности, методы выявления объектов интеллектуальной собственности	2.9.3

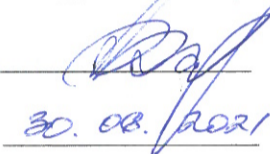
¹ Курсовые работы выполняются по любой из специальных учебных дисциплин.

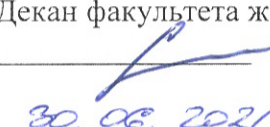
² Совет факультета имеет право пересматривать перечни дисциплин специализации, факультативных дисциплин.

³ Для обучающихся по программе подготовки младших командиров и офицеров запаса.

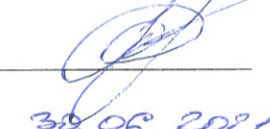
Разработан на основе типового учебного плана по специальности 1-23 01 07 «Информация и коммуникация», утвержденного 30.06.2021 (Регистрационный № E 23-1-009/лч-пч).

Проректор по учебной работе и образовательным инновациям
Белорусского государственного университета


О.Н.Здрок
30.06.2021

Декан факультета журналистики
О.М.Самусевич

30.06.2021

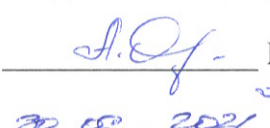
Заведующий кафедрой технологий коммуникации
и связей с общественностью


Ю.Н.Лукьянюк
30.06.2021

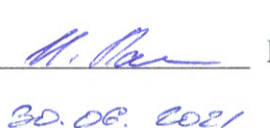
Рекомендован к утверждению Научно-методическим советом
Белорусского государственного университета
протокол № 7 от 30.06 2021 г.

СОГЛАСОВАНО

³²¹¹ Начальник Главного управления образовательной деятельности
Белорусского государственного университета


Е.А.Михасёва
30.06.2021

Эксперт-нормоконтролер


И.П.Латушко
30.06.2021