УТВЕРЖДАЮ

Ректор
Белорусского государственного университета

А.Д. Король

2021 г.

Регистрационный № Е 23-1-028/уч. сем

БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

Контрольный экземпляр

УЧЕБНЫЙ ПЛАН
(для иностранных студентов)

Специальность: 1-23 01 08 Журналистика (по направлениям)
Направление специальности: 1-23 01 08-01 Журналистика (печатные СМИ)
Специализация 1-23 01 08-01 01 Периодическая печать

Квалификация

Журналист

Срок обучения: 4 года

Форма получения образования: дневная

I. График образовательного процесса

II. Сводные данные по бюджету времени (в неделях)

| Курсы | сентябрь | | | | | октябрь | | | | ноябрь | | | | декабрь | | | | | январь | | | | февраль | | | | март | | | | | апрель | | | | май | | | | | июнь | | | | | июль | | | | | август | | | | Теоретическое обучение | Экзаменационные сессии | Учебные практики | Производственные практики | Дипломное проектирование | Итоговая аттестация | Каникулы | Всего |
|---|---|---

№ п/п	Название цикла, модуля, учебной дисциплины, курсового проекта (курсовой работы)	Экзамены	Зачеты	Количество академических часов						Распределение по курсам и семестрам																							Всего зачетных единиц	Код компетенции
				Всего	Аудиторных	Из них				I курс						II курс						III курс						IV курс						
						Лекции	Лабораторные	Практические	Семинарские	1 семестр, недель			2 семестр, недель			3 семестр, недель			4 семестр, недель			5 семестр, недель			6 семестр, недель			7 семестр, недель			8 семестр, недель				
										Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц		
1.7	**Модуль «Медиапроизводство-1»**			**400**	**192**	**40**	**44**	**108**					**100**	**52**	**3**	**200**	**88**	**6**	**100**	**52**	**3**												**12**	
1.7.1	Основы производства телерадиоконтента	4	3	200	88	16	44	28								100	36	3	100	52	3												6	УК-6, БПК-7
1.7.2	Технологии создания медиатекстов	3	2	200	104	24		80					100	52	3	100	52	3															6	БПК-8
1.8	**Модуль «Медиатворчество»**			**396**	**188**	**24**	**164**												**306**	**154**	**9**	**90**	**34**	**3**									**12**	
1.8.1	Основы фотожурналистики		4	116	68	12	56												116	68	3												3	УК-5
1.8.2	Дизайн и компьютерная верстка		4	100	52	12	40												100	52	3												3	БПК-4
1.8.3	Медиапроект		4,5	180	68		68												90	34	3	90	34	3									6	БПК-7,8
1.9	**Модуль «Курсовые работы и проекты»***			**160**									**40**		**1**				**80**		**2**	**40**		**1**									**4**	**УК-1,5,6**
1.9.1	Курсовая работа №1			40									40		1																		1	БПК-1,9
1.9.2	Курсовая работа №2			40															40		1												1	БПК-1,9
1.9.3	Курсовой проект			40															40		1												1	БПК-4,10
1.9.4	Курсовая работа №3			40																		40		1									1	БПК-1,9
2.	**Компонент учреждения высшего образования**			**3378**	**1608**	**358**	**226**	**988**	**36**	**72**	**34**	**2**				**90**	**36**	**3**	**360**	**188**	**10**	**880**	**438**	**24**	**914**	**446**	**27**	**1062**	**466**	**33**				**99**	
2.1	**Социально-гуманитарный модуль-2**			**144**	**68**	**32**			**36**										**144**	**68**	**4**												**4**	**УК-4,5,6**
2.1.1	***Дисциплины по выбору (1 из 2)***																																	**СК-30**
2.1.1.1	Социология журналистики		4	72	34	16			18										72	34	2												2	
2.1.1.2	Социологические методы исследования СМИ																																	
2.1.2	***Дисциплины по выбору (1 из 2)***																																	**ÑÊ-29**
2.1.2.1	Политология журналистики		4	72	34	16			18										72	34	2												2	
2.1.2.2	СМИ в политическом процессе																																	
2.2	**Модуль «Лингвистический»**			**620**	**330**			**330**		**72**	**34**	**2**				**90**	**36**	**3**	**100**	**52**	**3**	**126**	**72**	**3**	**232**	**136**	**6**							**17**	
2.2.1	Культура русской речи		1	72	34			34		72	34	2																					2	СК-8
2.2.2	Русский язык как иностранный	4,56	3	432	228			228								90	36	3	100	52	3	126	72	3	116	68	3							12	СК-8, 32
2.2.3	Русский язык (профессиональная лексика)	6		116	68			68																	116	68	3							3	СК-30
2.3	**Модуль «Культура и коммуникация»**			**242**	**140**	**48**		**92**											**116**	**68**	**3**	**126**	**72**	**3**									**6**	**СК-9,10,11**
2.3.1	Культурология	4		116	68	24		44											116	68	3												3	
2.3.2	История искусств		5	126	72	24		48														126	72	3									3	СК-12
2.4	**Модуль «Медиа в системе СМИ»**			**472**	**192**	**60**		**132**														**96**	**36**	**3**	**186**	**70**	**6**	**190**	**86**	**6**				**15**	**СК-14**
2.4.1	Медиа для детей		5	96	36	12		24														96	36	3									3	СК-16
2.4.2	Журнальные СМИ	6		96	36	12		24																	96	36	3							3	
2.4.3	***Дисциплины по выбору (1 из 2)***																																	**СК-14,16**
2.4.3.1	Конфессиональные СМИ		6	90	34	12		22																	90	34	3							3	
2.4.3.2	Рекламные СМИ																																	
2.4.4	Региональные медиа	7		100	52	12		40																				100	52	3				3	СК-14
2.4.5	Корпоративные медиа		7	90	34	12		22																				90	34	3				3	СК-14
2.5	**Модуль «Проблемно-тематический медиапрактикум»**			**368**	**208**	**36**	**172**															**126**	**68**	**3**	**116**	**68**	**3**	**126**	**72**	**3**				**9**	**СК-15**
2.5.1	Социально-культурная проблематика СМИ	5		126	68	12	56															126	68	3									3	
2.5.2	Социально-экономическая проблематика СМИ	6		116	68	12	56																		116	68	3							3	
2.5.3	Социально-политическая проблематика СМИ	7		126	72	12	60																					126	72	3				3	
2.6	**Коммуникативный модуль**			**486**	**224**	**50**	**32**	**142**														**100**	**52**	**3**	**90**	**34**	**3**	**296**	**138**	**9**				**15**	
2.6.1	Техника речи	5		100	52		32	20														100	52	3									3	СК-24

Продолжение учебного плана по специальности 1-23 01 08-01. Регистрационный № Е 23-1-028/уч. пл.

№ п/п	Название цикла, модуля, учебной дисциплины, курсового проекта (курсовой работы)	Экзамены	Зачеты	Количество академических часов: Всего	Аудиторных	Из них: Лекции	Лабораторные	Практические	Семинарские	Распределение по курсам и семестрам: I курс, 1 семестр, недель: Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	I курс, 2 семестр, недель: Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	II курс, 3 семестр, недель: Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	II курс, 4 семестр, недель: Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	III курс, 5 семестр, недель: Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	III курс, 6 семестр, недель: Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	IV курс, 7 семестр, недель: Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	IV курс, 8 семестр, недель: Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего зачетных единиц	Код компетенции
2.6.2	***Дисциплины по выбору (1 из 2)***																																			**СК-3,6,27**
2.6.2.1	Межкультурная коммуникация		6	90	34	12		22																	90	34	3							3	
2.6.2.2	Медиариторика																																			
2.6.3	Психология журналистики	7		90	34	14		20																				90	34	3				3	СК-21
2.6.4	Дискурс СМИ		7	116	68	12		56																				116	68	3				3	СК-4,5
2.6.5	PR-коммуникации в медиасфере		7	90	36	12		24																				90	36	3				3	СК-28
2.7	**Модуль «Медиапроизводство-2»**			**450**	**170**	**60**	**22**	**88**														**90**	**34**	**3**	**90**	**34**	**3**	**270**	**102**	**9**				**15**	
2.7.1	***Дисциплины по выбору (1 из 2)***																																			**СК-25,26**
2.7.1.1	Фото- и видеоблогинг		5	90	34	12		22														90	34	3										3	
2.7.1.2	Аудиоподкастинг																																			
2.7.2	Контент-маркетинг в цифровых медиа		6	90	34	12	22																		90	34	3							3	СК-18,22
2.7.3	Дата-журналистика		7	90	34	12		22																				90	34	3				3	СК-20
2.7.4	Технологии SMM		7	90	34	12		22																				90	34	3				3	СК-18
2.7.5	***Дисциплины по выбору (1 из 2)***																																			**СК-19**
2.7.5.1	Программирование веб-сайтов		7	90	34	12		22																				90	34	3				3	
2.7.5.2	Веб-дизайн																																			
2.8	**Модуль «Тематические направления в журналистике»**			**180**	**68**	**24**		**44**																				**180**	**68**	**6**				**6**	**СК-7,14**
2.8.1	***Дисциплины по выбору (1 из 5)***																																			
2.8.1.1	Бизнес-журналистика	7		90	34	12		22																				90	34	3				3	
2.8.1.2	Арт-журналистика																																			
2.8.1.3	Рекреативная журналистика																																			
2.8.1.4	Политическая журналистика																																			
2.8.1.5	Научно-популярная журналистика																																			
2.8.2	***Дисциплины по выбору (1 из 5)***																																			
2.8.2.1	Спортивная журналистика	7		90	34	12		22																				90	34	3				3	
2.8.2.2	Краеведческая журналистика																																			
2.8.2.3	Travel-журналистика																																			
2.8.2.4	Fashion-журналистика																																			
2.8.2.5	Журналистика и здоровье																																			
2.9	**Специализация 1-23 01 08-01 01 Периодическая печать*****			**416**	**208**	**48**		**160**														**216**	**104**	**6**	**200**	**104**	**6**							**12**	**СК-1, 2, 7, 16, 17, 19**
3.	**Факультативные дисциплины****																																			**УК-5**
3.1	Лексический практикум		/1	/72	/36			/36		/72	/36																									СК-30
3.2	Университетоведение		/1	/36	/18			/18		/36	/18																									
3.3	Фонетико-орфоэпический практикум		/2	/68	/34			/34					/68	/34																						СК-30
3.4	Морфологический практикум		/2	/68	/34			/34					/68	/34																						СК-31
3.5	Синтаксический практикум		/3	/72	/36			/36								/72	/36																			СК-31
3.6	Иноязычная политическая лексика		/3	/72	/36			/36								/72	/36																			СК-23
3.7	Иноязычная экономическая лексика		/4	/68	/34			/34											/68	/34																СК-23
3.8	Иноязычная медиакоммуникация		/4	/68	/34			/34											/68	/34																СК-13
4.	**Дополнительные виды обучения**																																			
4.1	Русский язык как иностранный		/1,2	/390	/210			/210		/130	/72		/120	/68		/72	/36		/68	/34																СК-10, 32
Количество часов учебных занятий				**6946**	**3314**	**878**	**536**	**1786**	**114**	**1064**	**542**	**28**	**962**	**462**	**27**	**978**	**480**	**27**	**956**	**446**	**27**	**1010**	**472**	**28**	**914**	**446**	**27**	**1062**	**466**	**33**				**197**	
Количество часов учебных занятий в неделю										30			27			27			26			26			26			26								
Количество курсовых проектов				1															1																	
Количество курсовых работ				3									1						1			1														
Количество экзаменов				33						5			5			5			4			5			4			5								
Количество зачетов				32						4			4			4			5			4			5			6								

IV. Учебные практики				V. Производственные практики				VI. Дипломное проектирование			VII. Итоговая аттестация
Название практики	Семестр	Недель	Зачетных единиц	Название практики	Семестр	Недель	Зачетных единиц				
Ознакомительная	2	4	5	Информационно-аналитическая	6	4	5	8	7	11	Государственный экзамен по специальности Защита дипломной работы в ГЭК
Мультимедийная	4	4	6	Специализированная	8	5	8				
				Преддипломная	8	5	8				

VIII. Матрица компетенций

Код компетенции	Наименование компетенции	Код модуля, учебной дисциплины
УК-1	Владеть основами исследовательской деятельности, осуществлять поиск, анализ и синтез информации	1.2.2, 1.9
УК-2	Решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе применения информационно-коммуникационных технологий	1.5.1, 1.5.2
УК-3	Осуществлять коммуникации на иностранном языке для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия	1.3.2
УК-4	Работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные, культурные и иные различия	1.6, 2.1
УК-5	Быть способным к саморазвитию и совершенствованию в профессиональной деятельности	1.2.1, 1.4, 1.8.1, 1.9, 2.1, 3
УК-6	Проявлять инициативу и адаптироваться к изменениям в профессиональной деятельности	1.7.1, 1.9, 2.1
УК-7	Обладать гуманистическим мировоззрением, качествами гражданственности и патриотизма	1.4
УК-8	Обладать современной культурой мышления, уметь использовать основы философских знаний в профессиональной деятельности	1.1.1
УК-9	Выявлять факторы и механизмы исторического развития, определять общественное значение исторических событий	1.1.3
УК-10	Анализировать и оценивать экономические процессы, проявлять предпринимательскую инициативу	1.1.2
БПК-1	Применять теории и парадигмы современной журналистики для осуществления журналистской деятельности с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа	1.2.2, 1.9.1, 1.9.2, 1.9.4
БПК-2	Определять методологию деятельности по сбору, обработке и распространению информации с помощью СМИ	1.2.1, 1.9.2
БПК-3	Создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты в соответствии с нормами белорусского, русского и иностранного языков	1.3.1
БПК-4	Разрабатывать и осуществлять производственный процесс создания и выпуска журналистского текста и/или медиапроекта с применением современных цифровых технологий	1.5.3, 1.8.2, 1.9.3
БПК-5	Применять знания о достижениях мировой и отечественной культуры/литературы в процессе создания медиатекстов	1.4
БПК-6	Учитывать в профессиональной деятельности правовые нормы регулирования взаимоотношения с государственными и общественными организациями, частными лицами, применять в творческой деятельности профессионально-этические нормы, следуя принципам социальной ответственности	1.6
БПК-7	Применять методы и приемы журналистского творчества, жанровые разновидности журналистского текста и особенности работы над материалами разных жанров для различных видов СМИ	1.7.1, 1.8.3
БПК-8	Применять технологии создания и выпуска печатных, аудиовизуальных СМИ, разработки, наполнения и обновления сайтов интернет-изданий	1.7.2, 1.8.3
БПК-9	Осуществлять сбор, систематизацию и анализ научно-практической информации по теме исследования в области журналистики и медиакоммуникаций	1.9.1, 1.9.2, 1.9.4
БПК-10	Проводить количественно-качественные исследования технологий медиапроизводства и на основе полученных результатов разрабатывать учебные медиапроекты	1.9.3
СК-1	Проводить редакторский анализ медиатекста и давать ему лингвостилистическую оценку	2.9
СК-2	Выявлять лингвостилистические особенности организации медиатекста и определять уместность употребления в нем речевых конструкций	2.9
СК-3	Производить анализ представленного для перевода текста с целью выявления его сущностных характеристик	2.6.2
СК-4	Применять в профессиональной деятельности знания об организации системы современных государственных языков и правилах функционирования единиц языка в речи	2.6.4
СК-5	Анализировать и оценивать языковые средства, их стилистический потенциал, целесообразность использования в текстах разных стилей и жанров	2.6.4
СК-6	Использовать на практике медиалингвистический понятийно-категориальный аппарат, принятый в среде специалистов	2.6.2
СК-7	Применять профессиональные навыки в медиапроизводстве текстов разных публицистических жанров	2.8, 2.9
СК-8	Быть способным осуществлять эффективную устную и письменную коммуникацию на русском языке	2.2.1, 2.2.2
СК-9	Осуществлять подготовку докладов, материалов к пресс-конференциям по международной тематике	2.3
СК-10	Использовать в профессиональной деятельности лучшие традиции и достижения мировой и национальной культуры на основе комплексных знаний исторических и современных тенденции развития цивилизаций	2.3, 4.1
СК-11	Использовать современные методы освоения теории и практики гуманитаристики и культурных универсалий в совершенствовании профессиональной деятельности	2.3
СК-12	Соблюдать принципы описания и анализа произведений искусства для репрезентации в средствах массовой информации	2.3.2
СК-13	Осуществлять эффективную иноязычную устную и письменную коммуникацию в профессиональном контексте	3.8
СК-14	Создавать медиатексты для всех типов СМИ различных направлений журналистики	2.4, 2.4.3, 2.4.4, 2.4.5, 2.8
СК-15	Анализировать общественно значимые процессы и создавать информационно-аналитические материалы социально-культурной, социально-экономической и социально-политической проблематики	2.5
СК-16	Применять систему методов журналистского творчества, создавать медиатексты в разных форматах и жанрах	2.4.1, 2.4.3, 2.9
СК-17	Применять технологии создания мультимедийного контента для различных медиаплатформ	2.9
СК-18	Применять технологии создания и продвижения эффективного медиатекста в социальных сетях	2.7.2, 2.7.4
СК-19	Осуществлять разработку, оформление, наполнение и обновление различных типов медиа в интернет-среде	2.7.5, 2.9
СК-20	Создавать новостной и аналитический контент с использованием различных методов работы с данными, средств визуализации и инфографики	2.7.3
СК-21	Учитывать психологические закономерности формирования и функционирования психики, применять методы психологической регуляции в профессиональной деятельности	2.6.3

СК-22	Применять методы и техники написания эффективного журналистского текста для поискового продвижения	2.7.2
СК-23	Разрабатывать и реализовывать коммуникативные медиапродукты на иностранном языке с учетом целевой аудитории	3.6, 3.7
СК-24	Применять техники разработки речевого аппарата для качественного звучания голоса в прямом эфире или записи, основные принципы расстановки акцентов при озвучивании аудиовизуальных медиатекстов	2.6.1
СК-25	Создавать аудио-, фото- и видеоблоги различного назначения и тематики, применять навыки создания и редактирования аудиовизуального контента для продвижения на социальных платформах и хостингах	2.7.1
СК-26	Применять в профессиональной деятельности знания об организации публичной речи и навыки ораторского мастерства	2.7.1
СК-27	Выявлять закономерности, прогнозировать тенденции в развитии коммуникационной деятельности организации	2.6.2
СК-28	Анализировать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в процессе журналистской деятельности	2.6.5
СК-29	Применять социологические методы и анализировать социологические данные для осуществления профессиональной деятельности	2.1.2
СК-30	Владеть орфографической, орфоэпической, фонетической и лексической нормами русского языка и применять их на практике	2.1.1, 2.2.3, 3.1, 3.3
СК-31	Владеть морфологической и синтаксической нормами русского языка и применять их на практике	3.4, 3.5
СК-32	Владеть языковой системой в синхронии, закономерностями и правилами функционирования языковых средств в речи, умением практического использования языка	2.2.2, 4.1

* Курсовые работы и проекты выполняются по любой из специальных дисциплин.
**Примерный перечень дисциплин специализации: 1-23 01 08-01 01 Периодическая печать, («Мультимедийный сторителлинг», «Медиаредактирование», «Аналитическая журналистика», «Современная публицистика», «Журналистика новостей»).
***Совет факультета имеет право пересматривать перечни дисциплин специализации, факультативных дисциплин.

Разработан на основе типового учебного плана по специальности 1-23 01 08, утвержденного 30.06.21 (Регистрационный № Е 23-1-006/пр-тип.)

СОГЛАСОВАНО
Проректор по учебной работе и образовательным инновациям
Белорусского государственного университета

О.Н.Здрок

30.06.2021

СОГЛАСОВАНО
Зам. Начальник Главного управления образовательной деятельности
Белорусского государственного университета

Е.А.Михасёва
Л.О.Данильченко

30.06.2021

Декан факультета журналистики

О.М. Самусевич

30.06.2021

Эксперт-нормоконтролер

И.П.Латушко

30.06.2021

Заведующий кафедрой периодической печати
и веб-журналистики

С.В. Харитонова

30.06.2021

Рекомендован к утверждению Научно-методическим советом
Белорусского государственного университета
протокол № 7 от 30.06. 2021 г.