

№ п/п	Название цикла, модуля, учебной дисциплины, кур- сового проекта (курсовой работы)			Количество академических часов				Распределение по курсам и семестрам																				Всего зачетных единиц	Код ком- петен- ции						
				Всего	Аудиторных	Из них				I курс						II курс						III курс								IV курс					
						Лекции	Лабораторные	Практические	Семинарские	1 семестр, 18 недель			2 семестр, 17 недель			3 семестр, 18 недель			4 семестр, 17 недель			5 семестр, 18 недель			6 семестр, 17 недель					7 семестр, 18 недель			8 семестр		
										Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц			Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц
	Государственный компонент			4400	2180	668	40	1394	78	866	440	23	894	430	24	764	392	19	562	292	15	512	248	13	492	240	13	310	138	9				116	
1.1	Социально-гуманитарный модуль-1			360	170	92			78	288	136	8	72	34	2																			10	
1.1.1	Философия	1		144	76	40			36	144	76	4																						4	УК-8
1.1.2	Экономика	1		144	60	34			26	144	60	4																						4	УК-10
1.1.4	История		2	72	34	18			16				72	34	2																			2	УК-9
1.2	Модуль «Обще-профессиональные дисциплины»			346	176	72		104		126	72	3	220	104	6																			9	УК-5, БПК-3,6
1.2.1	Основы информаци-онно-коммуника-ционной деятельно-сти	1		126	72	24		48		126	72	3																						3	
1.2.2	История коммуни-кации		2	110	52	24		28					110	52	3																			3	
1.2.3	Основы журнали-стики	2		110	52	24		28					110	52	3																			3	
1.3	Модуль «Медиа-лингвистика»			826	460	84		376		342	180	9	232	136	6	252	144	6																21	БПК-8
1.3.1	Язык и стиль средств массовой коммуникации	1,2 3		368	212	72		140		126	72	3	116	68	3	126	72	3																9	БПК-1
1.3.2	Речевая коммуника-ция		1	90	36	12		24		90	36	3																						3	УК-4
1.3.3	Иностранный язык	3	1,2	368	212			212		126	72	3	116	68	3	126	72	3																9	УК-3
1.4	Модуль «Литера-турный процесс и социум»			566	280	120		160		110	52	3	110	52	3	236	124	6	110	52	3													15	УК-5, БПК-9
1.4.1	Зарубежная литера-тура	2	1	220	104	48		56		110	52	3	110	52	3																			6	
1.4.2	Русская литература	3		126	72	24		48								126	72	3																3	
1.4.3	Белорусская литера-тура	4	3	220	104	48		56								110	52	3	110	52	3														

№ п/п	Название цикла, модуля, учебной дисциплины, кур- сового проекта (курсовой работы)	Экзамены	Зачеты	Количество академических часов				Распределение по курсам и семестрам																								Всего зачетных единиц	Код ком- петен- ции		
				Всего	Аудиторных	Из них				I курс						II курс						III курс						IV курс							
						Лекции	Лабораторные	Практические	Семинарские	1 семестр, 18 недель			2 семестр, 17 недель			3 семестр, 18 недель			4 семестр, 17 недель			5 семестр, 18 недель			6 семестр, 17 недель			7 семестр, 18 недель			8 семестр				
										Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов			Ауд. часов	Зач. единиц
1.6	Модуль «Медиа-технологии»			330	156	48		108					110	52	3	110	52	3	110	52	3												9	УК-1, БПК-8,13	
1.6.1	Технологии создания медиатекстов	3	2	220	104	24		80					110	52	3	110	52	3															6		
1.6.2	Современные технологии медиа	4		110	52	24		28								110	52	3															3		
1.7	Модуль «Теория и методология связей с общественностью»			562	292	96		196								232	136	6	220	104	6	110	52	3									15	УК-4, БПК-4	
1.7.1	Теория и практика связей с общественностью	4,5 6		336	172	72		100								116	68	3	110	52	3	110	52	3									9		
1.7.2	Внутриорганизационная коммуникация	5	4	226	120	24		96								116	68	3	110	52	3												6	БПК-7	
1.8.	Модуль «Теоретико-методологические основы коммуникации»			352	192	60		132											126	72	3	116	68	3	110	52	3						9	УК-6, БПК-5	
1.8.1	Теория коммуникации	6	5	242	140	48		92											126	72	3	116	68	3									6		
1.8.2	Методология коммуникации	7		110	52	12		40																	110	52	3						3		
1.9	Модуль «Теория и методология рекламы»			310	138	36		102															110	52	3	200	86	6					9	БПК-10-12	
1.9.1	Теория и практика рекламы	7	6	220	104	24		80															110	52	3	110	52	3					6	УК-10	
1.9.2	Социальная реклама		7	90	34	12		22																		90	34	3					3	УК-5	
1.10	Модуль «Курсовая работа» ¹			160									40		1	40		1				40		1	40		1						4	УК-1, 5,6, БПК-1,2,5	
1.10.1	Курсовая работа 1			40									40		1																		1		
1.10.2	Курсовая работа 2			40												40		1															1		
1.10.3	Курсовая работа 3			40																		40		1									1		
1.10.4	Курсовая работа 4			40																				40		1							1		
2.	Компонент учреждения высшего образования			2780	1242	296		910	36	198	102	5	110	52	3	288	108	9	412	190	12	528	262	14	458	196	14	786	332	24				81	
2.1	Социально-гуманитарный модуль 2			144	68	32		36														72	34	2	72	34	2						4	УК-4-6	
2.1.1	Психология рекламы / Психология коммуникации		5	72	34	16		18														72	34	2									2	БПК-12	
2.1.2	Методика и техника социологических исследований / Социология общественного мнения		6	72	34	16		18																	72	34	2						2	БПК-2	
2.2	Модуль «Коммуникация государственного / негосударственного сектора»			302	124	36		88								96	36	3	96	36	3	110	52	3									9	СК-1, 7,10	
2.2.1	Современная пресс-служба	3		96	36	12		24								96	36	3															3		
2.2.2	Коммуникация общественных организаций		4	96	36	12		24											96	36	3												3		
2.2.3	Government Relations and Public Affairs		5	110	52	12		40														110	52	3									3		
2.3	Модуль «Культура и коммуникация»			332	174	60		114											116	68	3	126	72	3	90	34	3						9	СК-13	
2.3.1	Культурология	4		116	68	24		44											116	68	3												3		
2.3.2	Арт-герменевтика	5		126	72	24		48														126	72	3									3		
2.3.3	Медиариторика	6		90	34	12		22																90	34	3							3		
2.4	Модуль «Лингвистический»			804	364			364		198	102	5	110	52	3	96	36	3	110	52	3	110	52	3	90	34	3	90	36	3				23	
2.4.1	Культура русской речи		1	72	34			34		72	34	2																					2	СК-8	
2.4.2	Русский язык как иностранный	1,6 2,3 4,5		642	294			294		126	68	3	110	52	3	96	36	3	110	52	3	110	52	3	90	34	3						18	СК-8, 32	
2.4.3	Русский язык (профессиональная лексика)		7	90	36			36																			90	36	3				3	СК-30	

[illegible]

№ п/п	Название цикла, модуля, учебной дисциплины, кур- сового проекта (курсовой работы)	Экзамены	Зачеты	Количество академических часов				Распределение по курсам и семестрам																								Всего зачетных единиц	Код ком- петен- ции		
				Всего	Аудиторных	Из них				I курс						II курс						III курс						IV курс							
						Лекции	Лабораторные	Практические	Семинарские	1 семестр, 18 недель			2 семестр, 17 недель			3 семестр, 18 недель			4 семестр, 17 недель			5 семестр, 18 недель			6 семестр, 17 недель			7 семестр, 18 недель			8 семестр				
										Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов			Ауд. часов	Зач. единиц
4.	Дополнительные виды обучения																																		
4.1	Русский язык как иностранн			/212	/106			/106							/72	/36		/68	/34		/72	/36											СК-10, 32		
Количество часов учебных занятий				7180	3422	964	40	2304	114	1064	542	28	1004	482	27	1052	500	28	974	482	27	1040	510	27	950	436	27	1096	470	33			197		
Количество часов учебных занятий в неделю										30			28			28			28			28			26			26							
Количество курсовых работ				4						1			1						1			1													
Количество экзаменов				33						5			4			5			5			4			5			5							
Количество зачетов				32						4			5			4			4			5			4			6							

IV. Учебные практики				V. Производственные практики				VI. Дипломное проектирование			VII. Итоговая аттестация
Название практики	Семестр	Неделя	Зачетных единиц	Название практики	Семестр	Неделя	Зачетных единиц	Семестр	Неделя	Зачетных единиц	1. Государственный экзамен по специальности, специализации 2. Защита дипломной работы в ГЭК
Ознакомительная	2	4	5	Информационно-коммуникационная	6	4	6	8	7	11	
Информационная	4	4	5	Специализированная	8	5	8				
				Преддипломная	8	5	8				

VIII. Матрица компетенций

Код компетенции	Наименование компетенции	Код модуля, учебной дисциплины
УК-1	Владеть основами исследовательской деятельности, осуществлять поиск, анализ и синтез информации	1.6, 1.10
УК-2	Решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе применения информационно-коммуникационных технологий	1.5
УК-3	Осуществлять коммуникации на иностранном языке для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия	1.3.3
УК-4	Работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные, культурные и иные различия	1.3.2, 1.7, 2.1, 2.8
УК-5	Быть способным к саморазвитию и совершенствованию в профессиональной деятельности	1.2, 1.4, 1.10, 2.1, 2.4
УК-6	Проявлять инициативу и адаптироваться к изменениям в профессиональной деятельности	1.8, 1.10, 2.1, 2.9.2
УК-7	Обладать гуманистическим мировоззрением, качествами гражданственности и патриотизма	1.1.3
УК-8	Обладать современной культурой мышления, уметь использовать основы философских знаний в профессиональной деятельности	1.1.1
УК-9	Выявлять факторы и механизмы исторического развития, определять общественное значение исторических событий	1.1.4, 3.2
УК-10	Анализировать и оценивать экономические процессы, проявлять предпринимательскую инициативу	1.1.2
УК-11	Использовать речевую коммуникацию в профессиональной области на белорусском языке	4.2
УК-12	Владеть навыками здоровьесбережения	4.1
БПК-1	Анализировать, комментировать и реферировать тексты средств массовой коммуникации, обобщать результаты анализа текстов, используя современные методики и методологии, передовой отечественный и зарубежный опыт	1.3.1, 1.10
БПК-2	Оперировать основными понятиями и методами статистики, применять статистический инструментарий, устанавливать статистические закономерности развития для количественной оценки массовых социально-экономических явлений и процессов	1.10, 2.1.2
БПК-3	Проводить сбор, обработку, анализ и распространение информации в области корпоративной коммуникации, рекламы и связей с общественностью с использованием современных цифровых технологий	1.2, 1.5
БПК-4	Осуществлять мониторинг, разработку, реализацию и оптимизацию каналов, инструментов и средств коммуникации в организациях	1.7
БПК-5	Анализировать базовые модели коммуникации как когнитивные конструкции, концептуально отображающие содержание процессов информационного воздействия и взаимодействия в различных сферах	1.8, 1.10
БПК-6	Планировать, разрабатывать и реализовывать стратегии, кампании и мероприятия по продвижению, позиционированию и репозиционированию имиджа товаров, услуг, идей, организаций, СМИ	1.2
БПК-7	Использовать принципы и технологии для активизации и оптимизации внутриорганизационного взаимодействия в различных типах организаций	1.7.2
БПК-8	Создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты, медиапродукты, коммуникационные продукты	1.3, 1.6
БПК-9	Применять знания о достижениях мировой и отечественной культуры/литературы в процессе создания медиатекстов	1.4
БПК-10	Применять технологии и инструменты ретроспективного анализа развития рекламы, определять экономическую и социальную эффективность рекламных мероприятий, проводить маркетинговые исследования рынка рекламы	1.9
БПК-11	Организовывать и проводить рекламные исследования на предприятиях с учетом специфики современного развития маркетинговых исследований и рекламного рынка	1.9
БПК-12	Использовать закономерности протекания психологических познавательных процессов в рекламной практике и проводить психологическую экспертизу рекламы	1.9, 2.1.1
БПК-13	Использовать знания особенностей инноваций и создавать креативные рекламные обращения к потребителям товаров и услуг	1.6
БПК-14	Применять основные методы защиты населения от негативных факторов антропогенного, техногенного, естественного происхождения, принципы рационального природопользования и энергосбережения, обеспечивать здоровые и безопасные условия труда	4.3
СК-1	Организовывать взаимодействие со средствами массовой информации, пресс-центрами, информационными, рекламными, консалтинговыми агентствами, агентствами по связям с общественностью	2.2
СК-2	Осуществлять гармоничную и эффективную коммуникацию организации / персоны с их целевыми аудиториями	2.8.3, 2.10
СК-3	Формировать положительный имидж и репутацию организации / персоны у целевых аудиторий	2.5, 2.8.1, 2.10
СК-4	Выявлять закономерности, прогнозировать тенденции в развитии коммуникационной деятельности организации	2.4
СК-5	Проводить мониторинг, диагностику и вырабатывать рекомендации по оптимизации коммуникационной политики организации	2.4
СК-6	Проводить конфликтологическую экспертизу, предлагать пути и средства решения проблем в социально-коммуникативной сфере	2.7
СК-7	Осуществлять информационно-коммуникационную поддержку инновационных мероприятий в организациях, содействовать повышению инновационного потенциала организаций	2.2

Код компетенции	Наименование компетенции	Код модуля, учебной дисциплины
СК-8	Понимать специфику и закономерности ведения деловых переговоров с различными целевыми аудиториями, соблюдать профессионально-этические нормы делового общения, находить конструктивные решения в ситуациях морального выбора, работать в команде в стрессовой ситуации	2.8.1, 2.9.1
СК-9	Характеризовать положения национального законодательства в области развития бизнеса, выявлять неурегулированные аспекты и разрабатывать рекомендации по совершенствованию действующего законодательства	2.8.2, 2.9.2, 3.6
СК-10	Принимать решения о выборе оптимальной формы организационной структуры управления организации, применять современные техники принятия управленческих решений, оценивать эффективность управления и конкурентоспособность организации	2.2, 3.4
СК-11	Применять техники разработки речевого аппарата для качественного звучания голоса в прямом эфире или записи, основные принципы расстановки акцентов при озвучивании аудиовизуальных медиатекстов	2.5, 3.5
СК-12	Создавать графические образы и шрифтовые композиции, работать с цветом, формой и дизайном при проектировании элементов фирменного стиля и рекламных продуктов	2.4, 3.3
СК-13	Применять навыки создания рекламных текстов, их литературного редактирования и копирайтинга	2.3, 3.1
СК-14	Планировать и организовывать мероприятия по продвижению на рынке товаров и услуг, используя инструментарий маркетинговых исследований	2.6
СК-15	Применять технологии брендинга в системе рекламных коммуникаций, продвигать бренды на рынке	2.5
СК-16	Применять нормы национального и международного законодательства в области интеллектуальной собственности, методы выявления объектов интеллектуальной собственности	2.9.3

¹ Курсовые работы выполняются по любой из специальных учебных дисциплин.
² Совет факультета имеет право пересматривать перечни дисциплин специализации, факультативных дисциплин.

Разработан на основе типового учебного плана по специальности 1-23 01 07 «Информация и коммуникация», утвержденного 30.06.2021 (Регистрационный № E25-1-005/пч. пч.)

СОГЛАСОВАНО

Проректор по учебной работе и образовательным инновациям
Белорусского государственного университета

30.06.2021
О.Н.Здрок

30.06.2021 Начальник Главного управления образовательной деятельности
Белорусского государственного университета

30.06.2021 Е.А.Михасёва
А.О.Якушеченко

Декан факультета журналистики
О.М.Самусевич
30.06.2021

Эксперт-нормоконтролер
30.06.2021 И.П.Латушко

Заведующий кафедрой технологий коммуникации
и связей с общественностью
30.06.2021 Ю.Н.Лукьянюк

Рекомендован к утверждению Научно-методическим советом
Белорусского государственного университета
протокол № 7 от 30.06 2021 г.