

Ректор
Белорусского государственного
университета

А.Д. Король

2021 г.

Регистрационный № Е-23-1-030/44. ш

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

(для иностранных студентов)

Специальность: 1-23 01 08 Журналистика (по направлениям)
Направление специальности: 1-23 01 08-03 Журналистика
(веб-журналистика)

Контрольный экземпляр

Квалификация

Журналист

Срок обучения: 4 года

Форма получения образования: дневная

1. График образовательного процесса

II. Сводные данные по бюджету времени (в неделях)

КУРСЫ	сентябрь				октябрь				ноябрь				декабрь				январь				февраль				март				апрель				май				июнь				июль				август				Теоретическое обучение	Экзаменационные сессии	Учебные практики	Производственные практики	Дипломное проектирование	Итоговая аттестация	Каникулы	Всего	
	1	8	15	22	29	6	13	20	27	3	10	17	24	1	8	15	22	29	5	12	19	26	2	9	16	23	30	6	13	20	27	4	11	18	25	1	8	15	22	29	6	13	20	27	3	10	17	24									
	7	14	21	28	05	12	19	26	02	9	16	23	30	7	14	21	28	04	11	18	25	01	8	15	22	01	8	15	22	29	05	12	19	26	03	10	17	24	31	7	14	21	28	05	12	19	26	02									9
I																		:	:	:	=	=													:	:	:	O	O	O	O	=	=	=	=	=	35	6	4				7	52			
II																		:	:	:	=	=													:	:	:	O	O	O	O	=	=	=	=	=	35	6	4				7	52			
III																		:	:	:	=	=													:	:	:	Õ	Õ	Õ	Õ	=	=	=	=	=	35	6		4			7	52			
IV																		:	:	:	=	=	X	Õ	Õ	Õ	Õ	Õ	Õ	Õ	Õ	Õ	Õ	/	/	/	/	/	/	/	//	//	//							18	3		10	7	3	2	43
																																												123	21	8	14	7	3	23	199						

Обозначения: ☐ — теоретическое обучение ☐ — учебная практика ☐ / — дипломное проектирование ☐ = — каникулы
☐ : — экзаменационная сессия ☒ X — производственная практика ☐ // — итоговая аттестация

III. План образовательного процесса

№ п/п	Название цикла, модуля, учебной дисциплины, курсового проекта (курсовой работы)	Экзамены	Зачеты	Количество академических часов				Распределение по курсам и семестрам																								Всего зачетных единиц	Код компетенции		
				Всего	Аудиторных	Из них				I курс						II курс						III курс						IV курс							
						Лекции	Лабораторные	Практические	Семинарские	1 семестр, 18 недель			2 семестр, 17 недель			3 семестр, 18 недель			4 семестр, 17 недель			5 семестр, 18 недель			6 семестр, 17 недель			7 семестр, 18 недель			8 семестр, недель				
										Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов			Ауд. часов	Зач. единиц
1.	Государственный компонент			3640	1740	536	310	798	96	1064	542	28	962	462	27	888	444	24	596	258	17	130	34	4									100		
1.1	Социально-гуманитарный модуль-1			432	204	108			96	360	170	10	72	34	2																		12		
1.1.1	Философия	1		144	76	40			36	144	76	4																					4	УК-8	
1.1.2	Экономика	1		144	60	34			26	144	60	4																					4	УК-10	
1.1.3	История		2	72	34	18			16				72	34	2																		2	УК-9	
1.2	Общепрофессиональный модуль			328	170	72		98		116	68	3	212	102	6																		9		
1.2.1	Основы журналистики	1,2		232	136	48		88		116	68	3	116	68	3																		6	БПК-2, УК-5	
1.2.2	Теория медиа		2	96	34	24		10					96	34	3																		3	БПК-1, УК-1	
1.3	Модуль «Медиа-лингвистика»			736	424	72		352		252	144	6	232	136	6	252	144	6															18		
1.3.1	Язык и стиль средств массовой коммуникации	1,2,3		368	212	72		140		126	72	3	116	68	3	126	72	3															9	БПК-3	
1.3.2	Иностранный язык	3	1,2	368	212			212		126	72	3	116	68	3	126	72	3															9	УК-3	
1.4	Модуль «Литературный процесс и социум»			566	280	120		160		110	52	3	110	52	3	236	124	6	110	52	3												15	УК-5,7, БПК-5	
1.4.1	Зарубежная литература	2	1	220	104	48		56		110	52	3	110	52	3																		6		
1.4.2	Русская литература	3		126	72	24		48								126	72	3															3		
1.4.3	Белорусская литература	4	3	220	104	48		56								110	52	3	110	52	3												6		
1.5	Модуль «Цифровые технологии»			422	178	52	102	24		226	108	6	96	34	3	100	36	3															12		
1.5.1	Современные информационные технологии		1	136	72	16	56			136	72	3																					3	УК-2	
1.5.2	Верификация информации в журналистике	1		90	36	12		24		90	36	3																				3			
1.5.3	Технологии медиа-производства	2	3	196	70	24	46						96	34	3	100	36	3															6	БПК-4	
1.6	Модуль «Правовые и этические нормы журналистики»			200	104	48		56					100	52	3	100	52	3															6	УК-4, БПК-6	
1.6.1	Профессиональная этика журналиста	2		100	52	24		28					100	52	3																		3		
1.6.2	Правовые основы журналистики	3		100	52	24		28								100	52	3															3		

№ п/п	Название цикла, модуля, учебной дисциплины, кур- сового проекта (курсовой работы)	Экзамены	Зачеты	Количество академических часов				Распределение по курсам и семестрам																								Всего зачетных единиц	Код ком- петен- ции		
				Всего	Аудиторных	Из них				I курс						II курс						III курс						IV курс							
						Лекции	Лабораторные	Практические	Семинарские	1 семестр, 18 недель			2 семестр, 17 недель			3 семестр, 18 недель			4 семестр, 17 недель			5 семестр, 18 недель			6 семестр, 17 недель			7 семестр, 18 недель			8 семестр, недель				
										Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов			Ауд. часов	Зач. единиц
1.7	Модуль «Медиапроизводство-1»			400	192	40	44	108				100	52	3	200	88	6	100	52	3												12			
1.7.1	Основы производ- ства телерадиокон- тента	4	3	200	88	16	44	28							100	36	3	100	52	3												6	УК-6, БПК-7		
1.7.2	Технологии созда- ния медиатекстов	3	2	200	104	24		80				100	52	3	100	52	3															6	БПК-8		
1.8	Модуль «Меди- атворчество»			396	188	24	164								306	154	9	90	34	3												12			
1.8.1	Основы фотожурна- листики		4	116	68	12	56								116	68	3															3	УК-5, БПК-4		
1.8.2	Дизайн и компью- терная верстка		4	100	52	12	40								100	52	3															3	БПК-4		
1.8.3	Медиапроект		4,5	180	68		68								90	34	3	90	34	3												6	БПК-7, 8		
1.9	Модуль «Курсовые работы и проек- ты»*			160								40		1		80		2	40		1											4	УК- 1,5,6		
1.9.1	Курсовая работа 1			40								40		1																		1	БПК-1, 9		
1.9.2	Курсовая работа 2			40											40		1															1	БПК-4, 10		
1.9.3	Курсовой проект			40											40		1															1	БПК- 1,9		
1.9.4	Курсовая работа 3			40														40		1												1			
2.	Компонент учре- ждения высшего образования			3378	1608	358	226	988	36	72	34	2			90	36	3	360	188	10	880	438	24	914	446	27	1062	466	33			99			
2.1	Социально- гуманитарный модуль-2			144	68	32			36						144	68	4															4	УК- 4,5,6		
2.1.1	Дисциплины по выбору (1 из 2)																																СК-29		
2.1.1.1	Социология журна- листики																																		
2.1.1.2	Социологические методы исследова- ния СМИ	4		72	34	16			18						72	34	2															2			
2.1.2	Дисциплины по выбору (1 из 2)																																ÑÊ-28		
2.1.2.1	Политология журна- листики																																		
2.1.2.2	СМИ в политиче- ском процессе	4		72	34	16			18						72	34	2															2			
2.2	Модуль «Линг- висти-ческий»			620	330			330		72	34	2			90	36	3	100	52	3	126	72	3	232	136	6						17			
2.2.1	Культура русской речи		1	72	34			34		72	34	2																				2	СК-8		
2.2.2	Русский язык как иностраннный	4,5 6	3	432	228			228						90	36	3	100	52	3	126	72	3	116	68	3							12	СК-8, 32		
2.2.3	Русский язык (про- фессиональная лек- сика)	6		116	68			68															116	68	3							3	СК-30		
2.3	Модуль «Культура и коммуникация»			242	140	48		92							116	68	3	126	72	3												6	СК- 9,10,11		
2.3.1	Культурология	4		116	68	24		44							116	68	3															3			
2.3.2	История искусств		5	126	72	24		48												126	72	3										3	СК-12		
2.4	Модуль «Медиа в системе СМИ»			472	192	60		132												96	36	3	186	70	6	190	86	6				15	СК-14		
2.4.1	Медиа для детей		5	96	36	12		24												96	36	3										3	СК-16		
2.4.2	Медиа для женщин	6		96	36	12		24														96	36	3								3			
2.4.3	Дисциплины по выбору (1 из 2)																																СК-16		
2.4.3.1	Социальные медиа		6	90	34	12		22														90	34	3								3			
2.4.3.2	Сетевые издания																																		
2.4.4	Региональные медиа	7		100	52	12		40																		100	52	3				3			
2.4.5	Корпоративные ме- диа		7	90	34	12		22																		90	34	3				3			
2.5	Модуль «Проблем- но-тематический медиапрактикум»			368	208	36	172													126	68	3	116	68	3	126	72	3				9	СК-15		
2.5.1	Социально- культурная пробле- матика СМИ	5		126	68	12	56													126	68	3										3			
2.5.2	Социально- экономическая про- блематика СМИ	6		116	68	12	56																116	68	3							3			
2.5.3	Социально- политическая про- блематика СМИ	7		126	72	12	60																			126	72	3				3			

№ п/п	Название цикла, модуля, учебной дисциплины, кур- сового проекта (курсовой рабо- ты)	Экзамены	Зачеты	Количество академических часов				Распределение по курсам и семестрам																								Всего зачетных единиц	Код ком- петен- ции			
				Всего	Аудиторных	Из них				I курс						II курс						III курс						IV курс								
						Лекции	Лабораторные	Практические	Семинарские	1 семестр, 18 недель			2 семестр, 17 недель			3 семестр, 18 недель			4 семестр, 17 недель			5 семестр, 18 недель			6 семестр, 17 недель			7 семестр, 18 недель			8 семестр, неделя					
										Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов			Ауд. часов	Зач. единиц	
3.5	Синтаксический практикум		/3	/72	/36										/72	/36																		СК-31		
3.6	Иноязычная поли- тическая лексика		/3	/72	/36										/72	/36																		СК-23		
3.7	Иноязычная эконо- мическая лексика		/4	/68	/34												/68	/34																СК-23		
3.8	Иноязычная медиа- коммуникация		/4	/68	/34												/68	/34																СК-13		
4.	Дополнительные виды обучения																																			
4.1	Русский язык как иностранн		/1, 2	/390	/210				/210		/130	/72		/120	/68		/72	/36		/68	/34													СК-10, 32		
Количество часов учебных занятий				6946	3314	878	536	1786	114	1064	542	28	962	462	27	978	480	27	956	446	27	1010	472	28	914	446	27	1062	466	33				197		
Количество часов учебных занятий в неделю										30			27			27			26			26			26			26								
Количество курсовых проектов				1															1																	
Количество курсовых работ				3									1						1			1														
Количество экзаменов				33						5			5			5			4			5			4			5								
Количество зачетов				32						4			4			4			5			4			5			6								
IV. Учебные практики						V. Производственные практики								VI. Дипломное проектирование								VII. Итоговая аттестация														
Название практики		Семестр	Неделя	Зачет- ных единиц	Название прак- тики		Семестр	Неделя	Зачет- ных единиц	8		7		11		Государственный экзамен по специаль- ности Защита дипломной работы в ГЭК																				
Ознакомительная		2	4	5	Информационно- аналитическая		6	4	5																											
Мультимедийная		4	4	6	Специализирован- ная		8	5	8																											
					Преддипломная		8	5	8																											

VIII. Матрица компетенций

Код компетен- ции	Наименование компетенции	Код модуля, учебной дисциплины
УК-1	Владеть основами исследовательской деятельности, осуществлять поиск, анализ и синтез информации	1.2.2, 1.9
УК-2	Решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе применения информационно-коммуникационных технологий	1.5.1, 1.5.2
УК-3	Осуществлять коммуникации на иностранном языке для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия	1.3.2
УК-4	Работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные, культурные и иные различия	1.6, 2.1
УК-5	Быть способным к саморазвитию и совершенствованию в профессиональной деятельности	1.2.1, 1.4, 1.8.1, 1.9, 2.1, 3
УК-6	Проявлять инициативу и адаптироваться к изменениям в профессиональной деятельности	1.7.1, 1.9, 2.1
УК-7	Применять методы и приемы журналистского творчества, жанровые разновидности журналистского текста и особенности работы над материалами разных жанров для различных видов СМИ	1.4
УК-8	Обладать современной культурой мышления, уметь использовать основы философских знаний в профессиональной деятельности	1.1.1
УК-9	Выявлять факторы и механизмы исторического развития, определять общественное значение исторических событий	1.1.3
УК-10	Анализировать и оценивать экономические процессы, проявлять предпринимательскую инициативу	1.1.2
БПК-1	Применять теории и парадигмы современной журналистики для осуществления журналистской деятельности с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа	1.2.2, 1.9.1, 1.9.2, 1.9.4
БПК-2	Определять методологию деятельности по сбору, обработке и распространению информации с помощью СМИ	1.2.1
БПК-3	Создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты в соответствии с нормами белорусского, русского и иностранного языков	1.3.1
БПК-4	Разрабатывать и осуществлять производственный процесс создания и выпуска журналистского текста и/или медиапроекта с применением современных цифровых технологий	1.5.3, 1.8.1, 1.8.2, 1.9.3
БПК-5	Применять знания о достижениях мировой и отечественной культуры/литературы в процессе создания медиатекстов	1.4
БПК-6	Учитывать в профессиональной деятельности правовые нормы регулирования взаимоотношения с государственными и общественными организациями, частными лицами, применять в творческой деятельности профессионально-этические нормы, следуя принципам социальной ответственности	1.6
БПК-7	Применять методы и приемы журналистского творчества, жанровые разновидности журналистского текста и особенности работы над материалами разных жанров для различных видов СМИ	1.7.1, 1.8.3
БПК-8	Применять технологии создания и выпуска печатных, аудиовизуальных СМИ, разработки, наполнения и обновления сайтов интернет-изданий	1.7.2, 1.8.3
БПК-9	Осуществлять сбор, систематизацию и анализ научно-практической информации по теме исследования в области журналистики и медиакоммуникаций	1.9.1, 1.9.2, 1.9.4
БПК-10	Проводить количественно-качественные исследования технологий медиапроизводства и на основе полученных результатов разрабатывать учебные медиапроекты	1.9.3
СК-1	Проводить редакторский анализ медиатекста и давать ему лингвостилистическую оценку	2.9.2
СК-2	Выявлять лингвостилистические особенности организации медиатекста и определять уместность употребления в нем речевых конструкций	2.9.2
СК-3	Производить анализ представленного для перевода текста с целью выявления его сущностных характеристик	2.6.2
СК-4	Применять в профессиональной деятельности знания об организации системы современных государственных языков и правилах функционирования единиц языка в речи	2.6.4
СК-5	Анализировать и оценивать языковые средства, их стилистический потенциал, целесообразность использования в текстах разных стилей и жанров	2.6.4
СК-6	Использовать на практике медиалингвистический понятийно-категориальный аппарат, принятый в среде специалистов	2.6.2
СК-7	Применять профессиональные навыки в медиапроизводстве текстов разных публицистических жанров	2.8, 2.9.4
СК-8	Быть способным осуществлять эффективную устную и письменную коммуникацию на русском языке	2.2.1, 2.2.2
СК-9	Осуществлять подготовку докладов, материалов к пресс-конференциям по международной тематике	2.3
СК-10	Использовать в профессиональной деятельности лучшие традиции и достижения мировой и национальной культуры на основе комплексных знаний исторических и современных тенденции развития цивилизаций	2.3, 4.1
СК-11	Использовать современные методы освоения теории и практики гуманитаристики и культурных универсалий в совершенствовании профессиональной деятельности	2.3

СК-12	Соблюдать принципы описания и анализа произведений искусства для репрезентации в средствах массовой информации	2.3.2
СК-13	Осуществлять эффективную иноязычную устную и письменную коммуникацию в профессиональном контексте	3.8
СК-14	Создавать медиатексты для всех типов СМИ различных направлений журналистики	2.4, 2.8
СК-15	Анализировать общественно значимые процессы и создавать информационно-аналитические материалы социально-культурной, социально-экономической и социально-политической проблематики	2.5
СК-16	Применять систему методов журналистского творчества, создавать медиатексты в разных форматах и жанрах	2.4.1, 2.4.3, 2.9.3, 2.9.4
СК-17	Применять технологии создания мультимедийного контента для различных медиаплатформ	2.9.1
СК-18	Применять технологии создания и продвижения эффективного медиатекста в социальных сетях	2.7.2, 2.7.4
СК-19	Осуществлять разработку, оформление, наполнение и обновление различных типов медиа в интернет-среде	2.7.5, 2.9.1
СК-20	Создавать новостной и аналитический контент с использованием различных методов работы с данными, средств визуализации и инфографики	2.7.3
СК-21	Учитывать психологические закономерности формирования и функционирования психики, применять методы психологической регуляции в профессиональной деятельности	2.6.3
СК-22	Применять методы и техники написания эффективного журналистского текста для поискового продвижения	2.7.2
СК-23	Разрабатывать и реализовывать коммуникативные медиапродукты на иностранном языке с учетом целевой аудитории	3.6
СК-24	Применять техники разработки речевого аппарата для качественного звучания голоса в прямом эфире или записи, основные принципы расстановки акцентов при озвучивании аудиовизуальных медиатекстов	2.6.1
СК-25	Создавать аудио-, фото- и видеоблоги различного назначения и тематики, применять навыки создания и редактирования аудиовизуального контента для продвижения на социальных платформах и хостингах	2.7.1
СК-26	Применять в профессиональной деятельности знания об организации публичной речи и навыки ораторского мастерства	2.6.2
СК-27	Выявлять закономерности, прогнозировать тенденции в развитии коммуникационной деятельности организации	2.6.5
СК-28	Анализировать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в процессе журналистской деятельности	2.1.2
СК-29	Применять социологические методы и анализировать социологические данные для осуществления профессиональной деятельности	2.1.1
СК-30	Владеть орфографической, орфоэпической, фонетической и лексической нормами русского языка и применять их на практике	2.2.3, 3.1, 3.3
СК-31	Владеть морфологической и синтаксической нормами русского языка и применять их на практике	3.4, 3.5
СК-32	Владеть языковой системой в синхронии, закономерностями и правилами функционирования языковых средств в речи, умением практического использования языка	2.2.2, 4.1

* Курсовые работы и проекты выполняются по любой из специальных дисциплин.
** Совет факультета имеет право пересматривать перечни дисциплин специализации, факультативных дисциплин.

Разработан на основе типового учебного плана по специальности 1-23 01 08, утвержденного 30.06.2021 (Регистрационный № E23-1-06/пр-пч)

СОГЛАСОВАНО

Проректор по учебной работе и образовательным инновациям
Белорусского государственного университета

30.06.2021 О.Н.Здрок

Декан факультета журналистики

30.06.2021 О.М. Самусевич

Заведующий кафедрой периодической печати
и веб-журналистики

30.06.2021 С.В. Харитонов

Рекомендован к утверждению Научно-методическим советом
Белорусского государственного университета
протокол № 7 от 30.06 2021 г.

СОГЛАСОВАНО

30.06.2021 Начальник Главного управления образовательной деятельности
Белорусского государственного университета

30.06.2021 Е.А. Михасёва
А.О. Янцлыченко

Эксперт-нормоконтролер

30.06.2021 И.П. Латушко