

---

## ИЗУЧЕНИЕ ОТНОШЕНИЯ СТУДЕНТОВ-ПЕРВОКУРСНИКОВ К РАЗВИТИЮ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОГО ПОТЕНЦИАЛА БЕЛОРУССКОЙ МОЛОДЕЖИ

---

**С.Н. Островский**

*Белорусский государственный экономический университет,  
Пр. Партизанский, 26, 220070, г. Минск, Беларусь  
ostrova@tut.by*

*В современных рыночных условиях возникает необходимость в подготовке конкурентоспособного специалиста. Осуществление такой подготовки невозможно без надлежащего развития предпринимательского потенциала современной белорусской молодежи. Ведущая роль в развитии предпринимательских способностей у студентов при этом отводится белорусским вузам.*

**Ключевые слова:** студенты; способности; предпринимательский потенциал личности; образование.

Профессионально важные качества формируются в ходе учебно-воспитательного процесса под влиянием внешних условий, организационно-бытовой среды и установившегося микроклимата самого учреждения образования, которые могут ускорить этот процесс и сделать его более привлекательным и успешным.

Независимо от специализации и характера будущей профессиональной деятельности любой начинающий специалист должен обладать фундаментальными знаниями, профессиональными умениями и навыками. Вопрос формирования профессиональных качеств будущих предпринимателей, связанный с современным этапом развития бизнеса, является одним из важнейших в системе высшего образования [1].

В настоящее время в качестве основных параметров социально-профессиональной активности личности выделяются следующие:

социальные и гражданские качества личности (патриотизм, гуманизм, ответственность, долг и пр.);

профессиональная направленность личности (профессионализм, творческая активность, инициативность, уверенность в себе, профессиональная компетентность);

трудовые качества (добросовестность, аккуратность, прилежность, профессиональный долг, самоорганизованность, целеустремленность);

нравственные качества (коллективизм, справедливость, доброжелательность, честность, тактичность, интеллигентность, совестливость);

общекультурные качества (познавательная активность и самостоятельность, культура внешнего вида, речи, развитость нравственных и духовных потребностей, коллективное и индивидуальное творчество) [2].

Предпринимательский потенциал — совокупная способность к изменению (созданию новых предприятий) ресурсных возможностей индивидов, организаций и отраслей, предпринимательской культуры и институциональной среды. Где под ресурсными возможностями индивидов понимается совокупность психофизиологических особенностей, профессионально-квалификационного уровня и креативности населения, способного к предпринимательской деятельности [3].

В связи с этим на базе Белорусского государственного университета в сентябре 2021 года было проведено пилотажное исследование, направленное на изучение предпринимательских способностей студентов, а также оценки испытуемыми сложившегося в стране предпринимательского потенциала белорусской молодежи.

Всего в опросе приняло участие 147 первокурсников (факультета финансов и банковского дела и факультета права), среди которых 23% юношей и 77% девушек в возрасте от 16 до 18 лет.

В ходе исследования студентам было предложено ответить на ряд вопросов, которые помогли выявить следующее: 98% опрошенных не заняты дополнительным заработком и не имеют трудовых доходов, за исключением стипендиальных выплат, и всего 2% заняты дополнительным трудом. Учитывая тот факт, что в выборку были включены студенты первых курсов, вполне закономерен показатель отсутствия их занятости трудовой деятельностью особенно в первый месяц учебы.

На вопрос анкеты об оценке студентами уровня предпринимательского потенциала современной белорусской молодежи были получены следующие данные (см. рисунок 1).

Исходя из полученных данных (см. рисунок 1) видно, что большинство студентов (51%) оценивает предпринимательский потенциал современной белорусской молодежи на среднем уровне, 26% оценивают его как высокий, 22% как умеренный и всего 1% как низкий. В целом полученные ответы на этот вопрос имеют нормальное распределение, что обусловлено скорее всего тем, что большая часть студентов пользуется сферой услуг и бизнеса, в которых задействована именно студенческая молодежь (кафе и рестораны, службы доставки, магазины и т.п.). При этом часть из них (26%) рассматривает предпринимательский потенциал как возможность получения заработка, а другая (22%), возможно, учитывает и саму

направленность этого потенциала – отсутствие труда именно по избранной профессии, сезонность и нестабильность заработка и т. п.

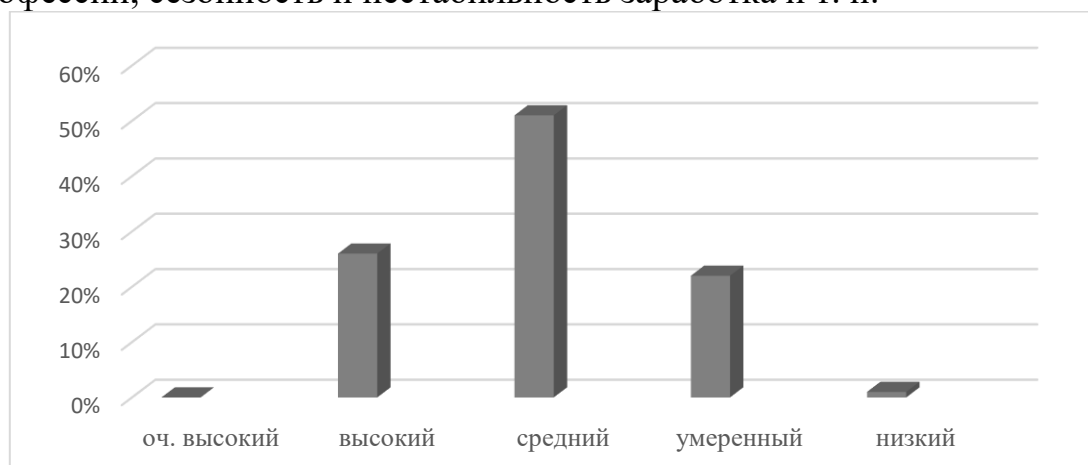


Рис. 1. Оценка студентами-первокурсниками уровня предпринимательского потенциала современной белорусской молодежи

На вопрос о том, какие изменения по мнению опрошенных произошли в уровне предпринимательского потенциала белорусской молодежи за последние 10-15 лет были получены следующие ответы (см. рисунок 2).

Как видно из полученных данных (см. рисунок 2) большинство респондентов (71%) считает, что за последние 10-15 лет предпринимательский потенциал белорусской молодежи вырос, 17% – находит, что остался на прежнем уровне и всего 12% полагает, что предпринимательский потенциал снизился.

Полученные данные подтверждают представления некоторых социологов, полагающих, что наиболее привлекательно занятие бизнесом в молодом возрасте, которое постепенно снижается. Так, например, в исследованиях Т. В. Кузьменко [4] указывается, что установки на занятие бизнесом более выражены в группе 18–29 лет (46,7 %), а со временем предпринимательская активность снижается: в группе 30–49 лет всего 33,8% выразили желание стать предпринимателем, а среди людей старше 50 лет – только 14,2 %.

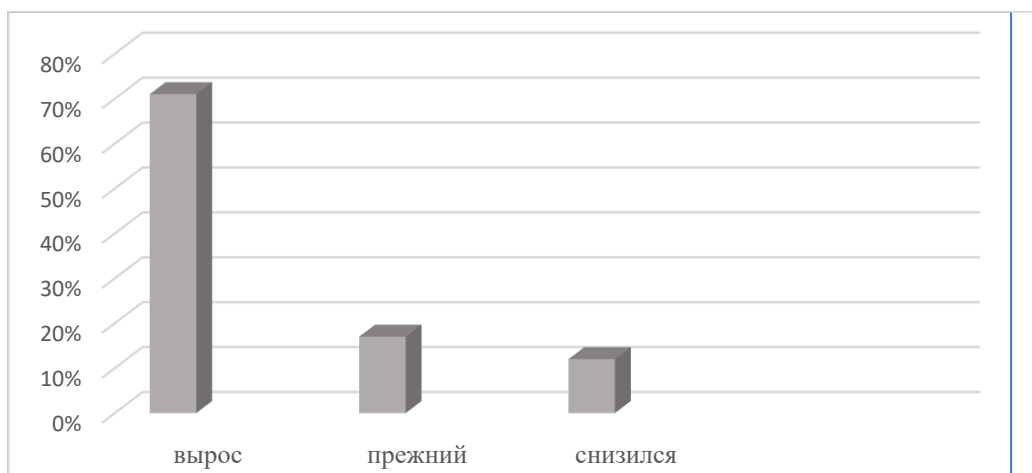


Рис. 2. Оценка студентами-первокурсниками изменения уровня предпринимательского потенциала современной белорусской молодежи за последние 10-15 лет

На вопрос анкеты, чем, по-вашему, в большей мере определяется уровень предпринимательского потенциала молодежи были получены следующие ответы (см. рисунок 3).

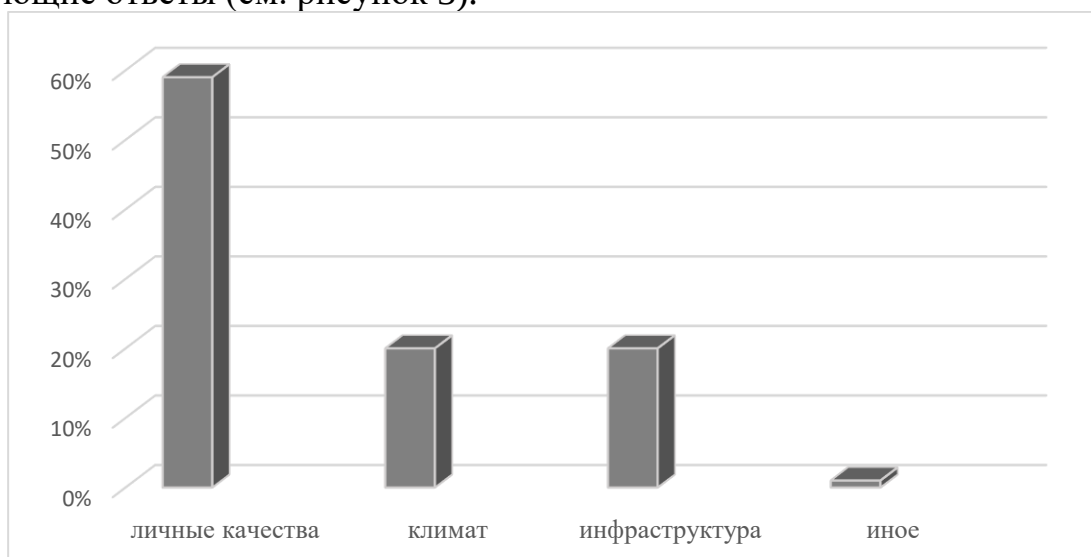


Рис. 3. Условия, определяющие уровень развития предпринимательского потенциала современной белорусской молодежи

Исходя из представленных данных (см рисунок 3) видно, что уровень развития предпринимательского потенциала белорусской молодежи большей частью определяется личными качествами молодых людей (59%), в равной степени (по 30%) по мнению респондентов это связано в целом с предпринимательским климатом имеющимся в стране и степенью развитости предпринимательской инфраструктуры. Всего 1% из числа опрошенных в качестве причины развития предпринимательского

потенциала молодежи выделяют желание саморазвития и самовыражения. По мнению Т. В. Кузьменко [4], возможности осуществления предпринимательской деятельности зависят от наличия инфраструктуры, уровня доходов и плотности населения, проживающего в том или ином населенном пункте.

На вопрос анкеты, в каком возрасте, по Вашему мнению, необходимо начинать выявлять и развивать предпринимательские способности, мнения респондентов распределились следующим образом (см. рисунок 4).

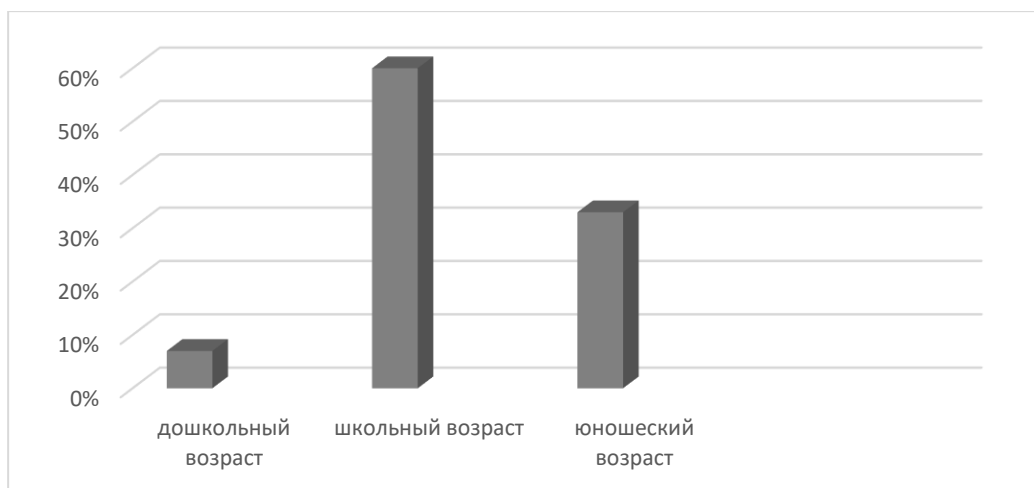


Рис. 4. Возраст, по мнению респондентов, необходимый для выявления и развития предпринимательских способностей

Большинство опрошенных считают, что самый подходящий возраст для выявления и развития предпринимательских способностей – школьный возраст (60%), 33% считает, что это лучше осуществлять после окончания школы, и всего 7% находит наиболее подходящим именно дошкольный возраст.

С представленным мнением большинства трудно не согласиться, ведь именно выявление, а также последующее развитие предпринимательских способностей, способствует развитию интеллектуальной и творческой деятельности обучающегося и оказывает влияние на его дальнейшее становление как специалиста.

Таким образом в ходе исследования было установлено, что большинство студентов (51%) оценивает предпринимательский потенциал современной белорусской молодежи как средний, т.е. находящийся на среднем уровне своего развития. 71% опрошенных считает, что за последние 10-15 лет предпринимательский потенциал белорусской молодежи вырос, при этом, уровень развития предпринимательского потенциала белорусской молодежи, по мнению испытуемых, большей частью определяется

личными качествами молодых людей (59%). Также большинство опрошенных сочли необходимым выявлять и развивать предпринимательские способности в школьный возраст (60%).

Полученные данные позволяют сделать вывод о том, что студенческая молодежь в современных рыночных условиях заинтересована в развитии своего предпринимательского потенциала, а также намерена в дальнейшем его реализовывать в своей профессиональной деятельности.

### **Библиографические ссылки**

1. Чопова Н.В. Экспериментальная модель преподавания в системе формирования профессиональных качеств личности будущего специалиста // Вестник Томского государственного педагогического университета. 2011. № 2. С. 105-110.
2. Солонщикова Т.В. Формирование социально-профессиональной активности личности студента в условиях реформирования гражданского общества: дис. ... канд. пед. наук. Казань, 2007. 214 с.
3. Логачёва Е.С., Фияксель Э.А., Шубнякова Н.Г. Эволюция понятия «предпринимательский потенциал» // Инновации. 2016. № 9 (215). С. 42-49.
4. Кузьменко Т.В. Предпринимательский потенциал населения Беларуси: особенности социологического измерения // Социологический альманах: научное издание. 2018. Вып. 9. С. 244—252.
5. Мотивация успеха и боязнь неудач, МУН [Электронный ресурс]. URL: <https://psytests.org/emotional/reanmun.html> (дата обращения: 17.09.2021).

---

## **ЦИФРОВИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ: ВОЗМОЖНОСТИ И РИСКИ**

---

**Л.Г. Титаренко**

*Белорусский государственный университет,  
Ул. Кальварийская, 9, 220004, Минск, Беларусь  
larissa@bsu.by*

*Цифровизация высшего образования, ускорившаяся в связи с глобальной пандемией, стала источником новых вызовов в данной сфере деятельности: переход на дистанционное обучение, резкое сокращение связей «лицом-к-лицу», необходимость массового освоения информационно-коммуникационных технологий. Как показывают наши социологические исследования, направленные на изучение оценок студентами перехода на дистанционное обучение, студенты в целом весьма позитивно оценивают переход на дистанционные формы и методы обучения, не возражают против сохранения онлайн-лекций и после пандемии, тем самым обесценивают традиционные формы обучения, несмотря на понимание, что качество их знаний может снизиться. Студенты абсолютизируют возможности цифрового общества и связывают с ним надежды на более интересную, творческую самореализацию. Менее половины наших респондентов осознает, что цифровизация может сделать жизнь беспокойной, а многочасовое проведение времени за компьютером - угрожать их здоровью. Другие риски, обусловленные цифровой трансформацией общества и образования, являются*