

«Виртуальная аудитория» также дает возможность контроля усвояемости материалов лекции студентами через соответствующие функции образовательного портала, что в принципе невозможно в аудитории. Так, в читаемых автором лекционных курсах по окончании каждой темы или тематического блока студентам в конце занятия предлагается пройти тест по только что изученному материалу, в том числе и для самооценки своих знаний. Обсуждение и анализ результатов такого теста, в свою очередь, дает обратную для преподавателя для понимания того, как усваивается материал, какие аспекты изученной темы вызывали затруднения, какие воспринимались легко и т.д., что, в свою очередь, может быть использовано им в последующем для улучшения качества лекции.

Таким образом, проведение лекций в «виртуальной аудитории», несомненно, является весьма актуальной в плане повышения качества преподавания лекционных курсов формой обучения студентов. «Виртуальная аудитория», рассматриваемая как комплекс непосредственно лекционного занятия и широкого спектра учебно-методических материалов лекции является весьма перспективной формой лекционного занятия и требует дальнейшего теоретического осмысления и практической апробации.

ВЫБОР ПРОФЕССИИ КАК «БИЛЕТ В БУДУЩЕЕ»

М.В. Конон, А.Д. Ганаков

*Белорусский государственный университет,
Ул. Кальварийская, 9, 220004, Минск, Беларусь
melaniakonon@yandex.ru, ganakov.andrey@yandex.by*

Научный руководитель: Филинская Л.В., кандидат философских наук, доцент

В статье рассматриваются результаты опроса студентов-социологов первого курса ФФСН. Анализируется информация о том, чем руководствуются абитуриенты при выборе специальности.

Ключевые слова: абитуриенты; социология; самоопределение; профессия.

Выбор профессии – это шаг, который определяет взрослую жизнь каждого человека. Кто-то задумывается о будущей сфере деятельности уже в 7-8 классе, кто-то начинает размышлять только в 11 классе. Какие требования обычно предъявляют к работе выпускники школ, гимназий, лицеев? Работа должна быть интересной, высокооплачиваемой, высоко статусной, востребованной на рынке труда, с удобным режимом, с большим отпуском. Кто-то, возможно, думает о работе ответственной, где

можно проявить инициативу. Вопросы о том, какую профессию выбрать и как строить карьеру, будут актуальны всегда.

Мир профессий постоянно меняется. Подготовка профессиональных социологов в Республике Беларусь начинается с 1974/1975 учебного года, когда на философском отделении исторического факультета БГУ по инициативе профессора Г.П. Давидюка открывается специализация по прикладной социологии. В 1977 г. состоялся первый выпуск специалистов этого профиля. В 1989 г. в БГУ открывается отделение социологии [1, с. 4–12]. В настоящее время социологов готовят в Белорусском государственном университете, Гродненском государственном университете, Белорусском государственном экономическом университете, Могилевском государственном университете. Сегодняшние студенты-первокурсники пока еще не совсем четко осознают, что их ждет через четыре года учебы. Опыт выбора специальности «социология» студентами 1 курса БГУ будет полезен для будущих абитуриентов.

Среди студентов первого курса специальности социология был проведён опрос, цель которого – получить актуальную для абитуриентов информацию о факультете философии и социальных наук, о кафедре социологии. Будущие социологи отвечали на вопрос «Почему Вы выбрали социологию?». В исследовании приняли участие 16 человек. Ответы первокурсников были разделены на четыре группы.

Первая группа – «учёные». Это 9 человек из 16, которые выбрали социологию потому, что захотели изучать, исследовать и анализировать общество во всех его сферах.

«... Социология изучает общество, процессы в нём и мне всегда это было интересно...»

Надеемся, что в недалёком будущем первокурсники реализуют свой потенциал в научных работах и практиках, открывая новые возможности социологического исследования.

Вторая группа – «прагматики» (3 человека), которые выбрали специальность с учётом перспектив в будущем.

«Я выбрал(а) социологию, потому что считаю её наукой будущего и изучение её поможет мне найти своё место в будущем»

Учитывая то, что социология действительно является довольно перспективной наукой, можно не сомневаться и следовать примеру респондентов данной группы.

Третья группа – «колеблющийся» или первокурсник, который передумал в последний момент в пользу социологии.

«Я выбрал(а), потому что я хотел(а) пойти на отделение «социальной коммуникации», но в самый последний день передумала, решил(а), что не пройду, и пошла на социологию»

Будем надеяться, что, будучи студентом отделения «социология», первокурсник не разочаруется и станет отличным специалистом.

Четвёртая группа – «перебежчики» (3 человека). Не набрав нужного количества баллов на другую специальность, решил(а) не упускать возможности учиться на факультете философии и социальных наук и выбрал(а) социологию.

«Выбрал(а) социологию, в связи с тем, что не прошел(а) на специальность «социальная коммуникация» ФФСН».

Нам представляется, что социология – востребованная специальность и привлекает абитуриентов своими перспективами в будущем, многогранностью изучения общества.

Для более углубленного понимания причин выбора будущей профессии следует задать эти же вопросы студентам через 4 года и сравнить полученные ответы. Так мы сможем получить более точную картину особенностей профессионального самоопределения молодежи.

Библиографические ссылки

1. Данилов А.Н. Vivat universitas! 100 институционализации социологии в Белорусском государственном университете // Журнал Белорусского государственного университета. Социология. 2021. №3. С. 4-12.

ПРЕПОДАВАНИЕ СОЦИОЛОГИИ У СТУДЕНТОВ НЕПРОФИЛЬНЫХ СПЕЦИАЛЬНОСТЕЙ

Д.С. Красковская

*Белорусский государственный университет,
Ул. Кальварийская, 9, 220004, Минск, Беларусь
8069748@mail.ru*

В статье описаны проблемы преподавания социологии непрофильным специальностям, перечислены проблемы, с которыми сталкиваются студенты-несоциологи, уделяется внимание такой проблеме как социологическая безграмотность. Даны рекомендации по повышению престижа социологии среди студентов.

Ключевые слова: социология; социологическая безграмотность; несоциолог; студенты; социальные процессы; профильные/непрофильные дисциплины.

Одной из проблем высшего образования является проблема преподавания в вузах различных непрофильных дисциплин. Принято