

---

## СОЦИАЛЬНЫЕ ИНТЕРНЕТ-СЕТИ И ИХ ВЛИЯНИЕ НА ПРОЦЕСС СОЦИАЛИЗАЦИИ МОЛОДЕЖИ

---

**Е.С. Серова**

*Гродненский государственный университет имени Я. Купалы,  
Ул. Октябрьская, 5, 230000, Гродно, Беларусь  
grsu.sociology@mail.ru*

Научный руководитель: Богуш Т.А., кандидат социологических наук, доцент.

*В статье рассматривается влияние виртуальных социальных сетей на процесс социализации молодежи. Подчеркивается то, что в современном обществе в связи с распространением информационных технологий произошли существенные изменения в характере и особенностях социализации молодого поколения. Социальные сети в современном обществе наделяют своих пользователей возможностью неограниченной коммуникации и регулируют многие сферы деятельности молодежи. Делается вывод о том, что традиционные социализирующие институты уже не так эффективны, большее влияние на социализацию современной молодежи оказывают виртуальные социальные сети.*

**Ключевые слова:** социальные сети; молодежь; виртуальное пространство; интернет; ценности; социализация.

Те возможности для индивидуального выбора, которые предлагают социальные сети, их глобальный характер создают совершенно новую среду для социализации молодого поколения. Современные исследователи характеризуют основные отличия этой среды от традиционной среды социализации, которую ранее описывали классики социологии. Например, М.В. Бештоков пишет: «Будучи системой взаимодействия социальных акторов, КИСС (компьютерно-интерактивная социальная система) обеспечивает создание, функционирование воспроизводство (т.е. образует условия для существования) глобальной высокотехнологичной информационной и коммуникативной среды – разумеется, такая среда является социальной средой. Глобальность такой среды опциональна – ее территориальные масштабы и глубина слияния с жизнедеятельностью человека зависят от конкретных условий. Тем не менее, в определении такая среда характеризуется словом «глобальный» исходя из современных реалий глобальной компьютеризации общества» [1].

В своей книге «Галактика Интернет: Размышления об Интернете, бизнесе и обществе», М. Кастельс обращает внимание на трансформацию отношений в обществе с развитием Интернета. Он является инструментом осуществления личной свободы и свободы общественных групп, так как в его сетях организована практически вся общественная деятельность, начиная с финансовой сферы, политики и СМИ и заканчивая

общественными движениями. Самоуправляемая организация сетей и открытая горизонтальная коммуникация, скорее всего, могут привести к революции в демократии, создав «интерактивный канал диалога между обществом и государством, открывая возможность контроля первым последнего. Пользователи приспособили эту технологию под собственные интересы и нужды, конструируя собственные связи, взаимодействуя с другими и свое место в сети, а тем самым и в социуме.

Благодаря интернет-технологиям в обществе появилась «параллельная реальность», где происходит социализация индивида, эта реальность, конкурирует с традиционной средой социализации, выигрывая у нее за счет определенных преимуществ. В отличие от традиционной социализации, где агенты активно влияют на объект социализации, в виртуальной социализации направление задает сам индивид, который самостоятельно выбирает для себя сообщества и круг общения, которые ему наиболее интересны. То есть фактически молодой человек в социальной сети начинает сам себя социализировать.

Социальные сети, представляют собой альтернативную реальность и дают человеку совершенно иные, практически неограниченные возможности, отличающиеся от тех, которыми он обладает в реальном мире, в том числе и в плане коммуникации, строительства отношений с другими пользователями. Эти возможности позволяют человеку не просто взаимодействовать с другими людьми в виртуальном пространстве, но и подстраивать социальную реальность «под себя». Поэтому в современном обществе становятся важны навыки владения информационными технологиями в совершенстве, что открывает и доступ к виртуальному информационному пространству в современном социуме, и которые становятся ключевым компонентом успешной социализации современного молодого человека.

Современная молодежь как субъект социального исследования, социализация которого осуществляется под влиянием коммуникации в социальных сетях, выделяется в особую социальную группу с присущими ей специфическими ценностями, нормами, установками и интересами. С точки зрения исследователей молодежь рассматривается как большая социально-демографическая группа, члены которой, проходя стадию социализации, обладая определенными психолого-физиологическими особенностями, примеряют на себя различные социальные роли.

Социализация современной молодежи, ее взросление, проходит в век цифровых технологий, то есть полностью в информационной эпохе. В жизни молодого человека постоянно присутствуют обязательные атрибуты современной жизни: Интернет, гаджеты и другие цифровые технологии.

Все более важную роль в повседневной жизни молодого поколения занимает всемирная сеть Интернет с его виртуальными сетями, стремительно охватывая сферы учебы, работы и досуга, таким образом социализируя его.

Социолог Марк Пренски еще в начале 2000-х гг. ввел в науку понятие «цифровые аборигены», обозначив так население США моложе 1985 года рождения, чьи детство и юность пришлись на период появления и становления цифровых технологий и виртуальной реальности. Но в менее технологически развитых странах к категории «цифровых аборигенов» стали относить уже более позднее поколение, которое росло в цифровом обществе, социализировалось и в настоящее время является активным пользователем цифровых технологий. Например, в Италии эпоха Интернета началась в конце 1990-х гг. в начале 2000-х гг. Применительно к постсоветскому обществу, к которому относится, в том числе Беларусь, это приблизительно период конца 2000-х гг., когда резко возросла доступность Интернета.

Существует множество концепций «цифрового поколения». Например, американский профессор психологии Университета Сан-Диего Джин Твендж, эксперт по теме поколенческих различий, вводит концепцию «поколения iGen» (internet generation), которое является поколением, сформированным под влиянием всемирной сети Интернета, взаимодействующее с окружающим миром, в большинстве случаев, исключительно с помощью информационных технологий.

В своей книге «Поколение Z идет в колледж» американские эксперты К. Симиллер и М. Грейс на основе результатов исследования, в котором они опросили 1,2 тыс. американских студентов, сделали вывод, что современная молодежь предпочитает общаться в виртуальной реальности, имеет зависимость от общественного мнения и боится разочаровать свое окружение. Студенты желают обладать всем и сразу, не выпуская из рук гаджеты, будь то развлекательный контент, одежда или обучающая программа. Они не могут представить свою жизнь без поисковых систем, информация к ним поступает уже не из бумажных книг, а из многочисленных интернет-источников, степень достоверности которых зачастую они не способны оценить адекватно.

Американские исследователи Б. Шатто и К. Эрвин из Университетского медицинского колледжа Сент-Луиса отмечают, что «iGen», склонны к многозадачности, лучше вовлекаются в работу, если им предоставляют полную свободу и возможность выбирать технологии для выполнения поставленной задачи. Молодёжь тратит на Web-технологии в среднем девять часов в день. С учетом этого традиционные формы обучения

молодежи уже не так эффективны, как это было раньше, полагают ученые [2].

На постсоветском пространстве традиционные социализирующие институты долгие годы функционировали со значительными ограничениями, а их работа была не эффективна и поэтому в культуру привносились ценности иностранных государств, в частности США и Европы. Эта тенденция в нашем обществе продолжается, и по сей день.

### **Библиографические ссылки**

1. Бештоков М.В. Компьютерно-интерактивная социальная система как среда социализации российской молодежи: структура, потенциал и социализационные риски. Автореферат дис. ... канд. социол. наук. Ростов н/Д., 2018. С. 21.

2. Reid E., Deaux K. Relationship between social and personal identities: segregation or integration // Journal Of Personality and Social Psychology. 1996. Vol. 71. Pp. 1084–1091.65.

---

## **РИСКИ СОВРЕМЕННОГО ОБЩЕСТВА: ВОЗМОЖНОСТИ ПРЕОДОЛЕНИЯ ПОСЛЕДСТВИЙ**

---

**В.Н. Ставский**

*Могилёвский государственный университет,  
Ул. Космонавтов, 1, 212022, Могилёв, Беларусь  
stavski@msu.by*

*В статье рассматриваются риски, возникающие в современном обществе. На основе анализа социологических теорий автор показывает последствия рисков для развития общества. Делается вывод о том, что современное общество – это общество риска, поэтому социология должна более интенсивно изучать риски как социальный феномен.*

***Ключевые слова:** риски, социальные трансформации; кризис; социальная травма; социальные изменения.*

В последние десятилетия XX века произошли глубокие трансформационные изменения, которые затронули все человечество. Эти изменения произошли в результате небывалого роста производительных сил, средств коммуникации, внедрения новых технологий. Именно в это время в США, Западной Европе, Японии состоялся переход на новый уклад экономики, переход к постиндустриальному и информационному обществу. В то же время СССР и его союзники в Восточной Европе отстали в своём научно-техническом развитии. Руководство социалистического Китая более глубоко осознало всю степень отставания страны от Запада, и начало проведение успешной политики модернизации, основанной на