

ИНВЕНТАРИЗАЦИЯ И ВЕБ-КАРТОГРАФИРОВАНИЕ ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННЫХ РЕСУРСОВ КОБРИНСКОГО РАЙОНА

Е. Л. Бойко

кафедра географии и природопользования факультета естествознания Брестского государственного университета имени А.С. Пушкина, г. Брест, catusha.boiko@yandex.ru

С. М. Токарчук

к.г.н., доцент кафедры географии и природопользования факультета естествознания Брестского государственного университета имени А.С. Пушкина

Использование ГИС-технологий – одно из самых перспективных направлений развития, так как в настоящее время значительная часть информации переносится в цифровое пространство, что облегчает её восприятие и увеличивает доступность. В настоящее время становится актуальным такое направление, как создание туристско-краеведческих интерактивных ресурсов, которые будут содержать наиболее полную информацию о территории родного края и носить образовательный характер. Кобринский район обладает довольно большим количеством рекреационных ресурсов. Ввиду ряда причин (недостаток финансирования, отсутствие плана описи и т.д.) информация о многих объектах или отсутствует, или разбросана малыми частями на страницах отдельных ресурсов. Таким образом значительную актуальность приобретают исследования, направленные на инвентаризацию и визуализацию туристско-рекреационных ресурсов. В настоящей работе приводятся примеры использования ряда шаблонов карт историй («Story map») облачной платформы картографирования ArcGIS Online для создания интерактивных продуктов в целях обеспечения туристской деятельности.

Ключевые слова: инвентаризация; веб-картографирование; туристско-рекреационные ресурсы; Кобринский район; веб-продукты.

Сегодня традиционные информационные продукты теряют свое значение, большую популярность набирает использование интернет-технологий в деятельности предприятий, особенно туристических. Значительную роль в процессе упрощения обмена информацией приобретает такое направление, как создание веб-продуктов [1–2]. Большую роль в создании последних играют ГИС-технологии, в том числе современные облачные картографические сервисы, которые благодаря широкому набору инструментов позволяют создавать информационные продукты, которые с одной стороны отвечают всем требованиям современного пользователя, а с другой стороны, могут создаваться с использованием конструктивных шаблонов, без знания языка программирования и выполнения сложных, кропотливых работ. Поэтому альтернативным вариантом могут выступать интерактивные продукты туристического содержания, которые имеют большое количество преимуществ по сравнению с традиционными документами.

В настоящей работе приводятся примеры использования ряда шаблонов карт историй («Story map») облачной платформы картографирования ArcGIS Online [3] для создания интерактивных продуктов в целях обеспечения инвентаризации и картографирования туристско-рекреационных ресурсов административного района. Новизна работы заключается в том, что впервые для инвентари-

зации и описания туристско-рекреационных ресурсов административного района была предпринята попытка создания различных типов интерактивных продуктов с использованием облачной платформы картографирования. Созданные интерактивные продукты находятся в свободном доступе в сети Интернет и позволяют использовать их не только заинтересованными организациями (школами, туристическими организациями района), но и любыми пользователями сети интернет, которые найдут данные ресурсы либо увидят ссылки на них.

В целом, при выполнении изучения, инвентаризации и описания туристско-рекреационных ресурсов Кобринского района было продумано и предложено к реализации 4 вида интерактивных продуктов (таблица 1).

Таблица 1 – Типы информационных продуктов

Тип продукта	Краткая характеристика
Интерактивный каталог	информационная система, состоящая из тематических разделов, содержащих иллюстрации, видеоматериалы и описательную текстовую часть, позволяющую получить информацию по конкретному направлению
Виртуальная экскурсия	один из методов отображения пространства на экране, которое сопровождается привязкой дополнительных мультимедийных информационных компонентов, таких как фотографии, иллюстрации, видео, поясняющие надписи, всплывающие окна с дополнительной информацией, гиперссылки и др.
Электронный атлас	серии электронных карт и других типов данных и материалов (текстовых, табличных, графических, иллюстративных), которые с использованием программного обеспечения объединены в единый электронный картографический продукт
Информационно-справочная система	автоматизированная система, предназначенная для организации, хранения, пополнения, и представления пользователям информации; характеризуется четкой структуризацией и наличием множества систем и подсистем

Для создания **интерактивных каталогов** использовались шаблоны карт историй «Story map Series» и «Story Map Tour». Примером простого каталога может являться веб-приложение «Красная книга Кобринского района». Было выполнено два каталога, один из которых отображает охраняемые виды растений (рисунок 1), а второй – охраняемые виды животных. В этих приложениях в основном большом окне представлена фотография охраняемого вида растения или животного, а в дополнительном – его описание с указанием категории охраны.



Рисунок 1 – Интерактивный каталог «Красная книга Кобринского района: растения»

Также интерактивные каталоги создавались с использованием шаблона «Story Map Tour». С использованием этого шаблона создан каталог «Культовые объекты Кобринского района» (рисунок 2). В данном приложении отображается местоположение всех культовых объектов города. Культовые объекты инвентаризированы по типам: голубой цвет флажка – католические, зеленый цвет – протестантские, фиолетовый – иудейские, красный цвет – православные. В каталоге нанесены 38 объектов.

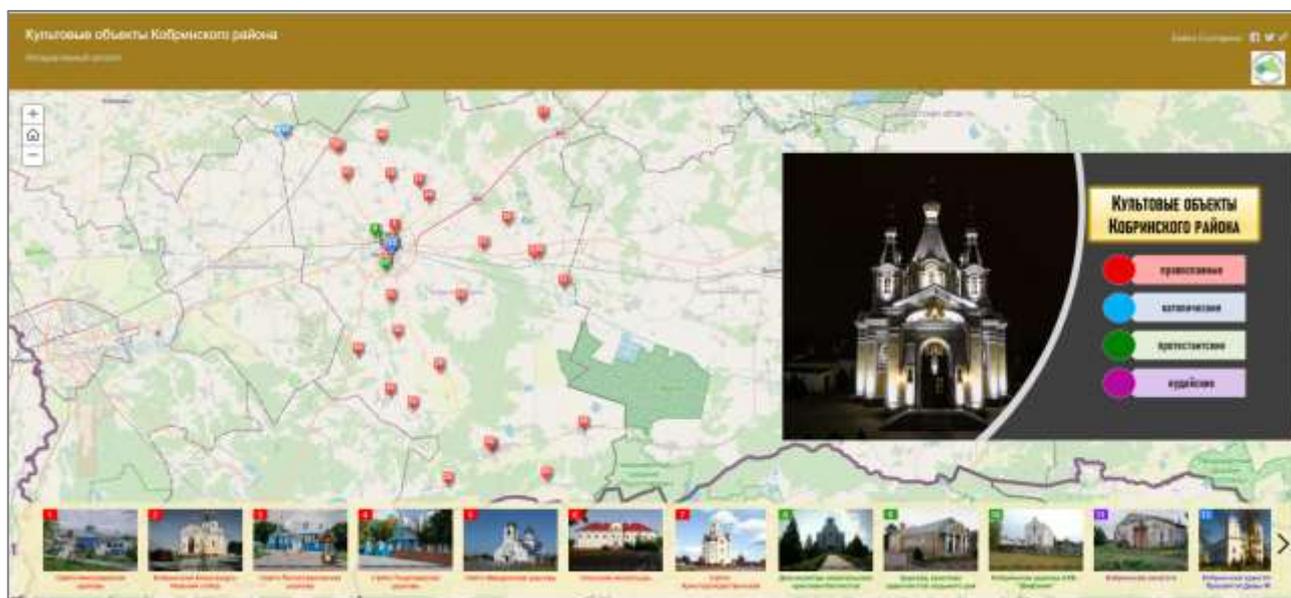


Рисунок 2 – Интерактивный каталог «Культовые объекты Кобринского района» (стартовая страница)

Каждая точка имеет название (к нему привязана гиперссылка, которая дает возможность перейти на страницу в сети Интернет с более подробными сведениями об объекте), краткую характеристику (включает период постройки, основные особенности архитектуры, современное состояние и др.), фотографию (они являются как авторскими, так и заимствованными из открытых источников) и точное местоположение. При выборе необходимого для изучения объекта про-

исходит масштабирование карты, она автоматически увеличивается и можно увидеть подробное местоположение туристического ресурса. Базовой картой для создания приложений является карта OpenStreetMap.

Привлечь больше людей, а также дать толчок развитию исторического туризма может создание **виртуальных маршрутов** или **экскурсий**. Для создания виртуальных экскурсий использовался шаблон «Story Map Tour». Виртуальные экскурсии создавались для различных территориальных уровней. Как для всего района, так и для его отдельных сельских советов и населенных пунктов.

В настоящее время из-за ухудшения состояния окружающей среды становится актуальной проблема повышения экологической грамотности населения. При этом одной из самых современных, передовых, перспективных и творческих форм экологического просвещения и экологического образования является создание экологических троп.

Экологическая тропа Хидринского УПК ясли-сад-средняя школа расположена на территории аг. Хидры. В настоящее время экологическая тропа имеет протяжённость менее 1 километра и состоит из нескольких структурных отделов: «Ботанический сад», «Участок обезлесивания», «Мелиоративный канал», «Зарастающий водоём» и др. (рисунок 3).



Рисунок 3 – Виртуальная экскурсия «Учреждения образования Кобринского района» (точка «Остановка 3 «Обезлесение»)

В выполненном приложении в качестве базовой карты используется космический снимок, т.к. в связи с небольшой протяженностью тропы только данная подложка позволяет рассмотреть все необходимые особенности территории. Точки сгруппированы по тематическому содержанию в несколько групп, что отображается разным цветом значка. В приложениях настроены возможности масштабирования карты, что позволяет приближаться к рассматриваемому объекту и увидеть его максимально возможно на снимке.

Для создания **электронных атласов** использовался шаблон «Story map Series». Особенность электронных атласов в том, что они содержат более слож-

ные карты, которые отображают не только простое местоположение туристско-рекреационных объектов, но и сложные аналитические карты. А также другой иллюстративный (фотографии, рисунки) и графический материал (графики, диаграммы, схемы).

Например, «Электронный атлас памятников Великой Отечественной войны Кобринского района» является аналитическим продуктом, который объединяет серию точечных карт (рисунок 4), отображающих особенности распространения каждого памятника в пределах территории в целом и по типам. Кроме того, в атлас включены аналитические карты, показывающие плотность, особенности распространения и зоны доступности (1 и 2 км) к памятникам района.

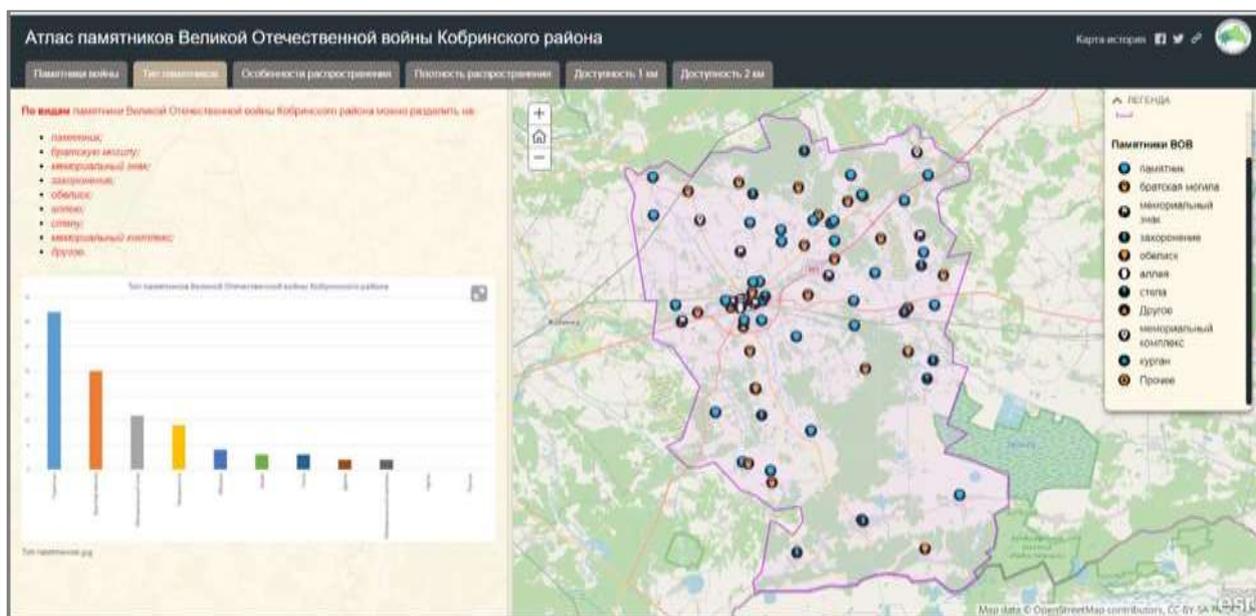


Рисунок 4 – «Электронный атлас памятников Великой Отечественной войны Кобринского района» (страница «Тип памятников»)

Информационно-справочные системы туристического содержания создавались по нескольким отличным друг от друга методикам в зависимости об общего количества и основных характеристик картируемых туристско-рекреационных ресурсов. Данные системы в основном создавались с использованием шаблона «Story map Shortlist». Базовой картой для выполнения интерактивных систем являлась карта OpenStreetMap.

Например, в системе «Водные объекты Кобринского района» для удобства пользования картой водные объекты были нанесены пунсонами разных цветов и сгруппированы в пять групп: реки, каналы, озёра, водохранилища, пруды. Описание каждого объекта включает несколько отдельно выделенных пунктов. В описании к каждому объекту представлены данные о территориальном расположении и общих характеристиках, которые включают общую длину, ширину, площадь и другое (рисунок 5).

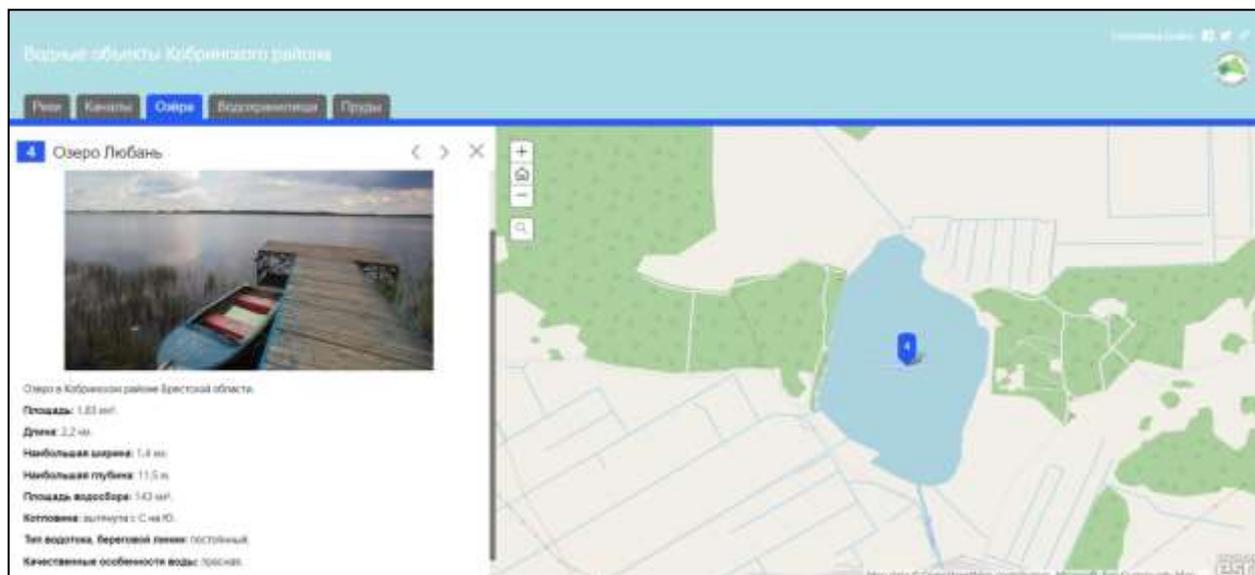


Рисунок 5 – Информационно-справочная система «Водные объекты Кобринского района» (точка «Озеро Любань» на вкладке «Озера»)

Можно предложить несколько направлений дальнейшего развития данной работы: 1) возможность перенесения методики исследования на различные туристско-рекреационные ресурсы других районов; 2) использование полученных материалов (карт, веб-приложений) для повышения аттрактивности туристических объектов; 3) унификация всей доступной по Кобринскому району информации и включение ее в один ресурс; 4) создание новых картографических продуктов и веб-приложений для других типов ресурсов Кобринского района.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЕ ССЫЛКИ

1. Кизим А.В. Информационные технологии в туризме: учебно-методическое пособие. Астрахань : Астраханский государственный университет, Издательский дом «Астраханский университет», 2011. 146 с.
2. Анцупов В.И. Роль информационно-коммуникационных технологий в туризме // Экономическая среда. 2017. № 2 (20). С. 17–20.
3. ArcGIS Online [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.esri.com/software/arcgis/arcgisonline/> – Дата доступа: 07.11.2021.