СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКИЙ КЛИМАТ И ОСОБЕННОСТИ МЕЖЛИЧНОСТНЫХ ОТНОШЕНИЙ В СТУДЕНЧЕСКОМ КОЛЛЕКТИВЕ

***М. И. Близнец**, студентка 5 курса ГИУСТ БГУ*
Научный руководитель:
*кандидат мед. наук, доцент **Л. А. Азарова** (ГИУСТ БГУ)*

В современных условиях все большее значение приобретают вопросы совершенствования социального управления, непосредственно связанные с проблемой повышения эффективности всего общественного производства, роста социальной и трудовой активности трудящихся. Благоприятный социально-психологический климат создает условия для повышения производительности труда, снижения текучести кадров, т. е. дает ощутимый социально-экономический эффект [1, с. 27].

Человек всегда входит в определенную социальную и профессиональную группу коллектива, и перед ним всегда возникает необходимость правильно строить свои взаимоотношения с другими людьми. От того, как они будут складываться, какой будут иметь характер, зависит в конечном итоге результат профессиональной деятельности, эмоциональное состояние, настроение, и общее физическое и психологическое здоровье человека [3, с. 62].

Цель настоящего исследования – изучить динамику социально-психологического климата и межличностных отношений в студенческих группах.

Объектом исследования являются студенты 972 группы 2 курса ГИУСТ БГУ в возрасте 18–20 лет и студенты 772 группы 4 курса в возрасте 21–23 лет. В обеих группах преобладает женский пол.

Для проведения исследования применялись методики:

1. Изучение психологического климата коллектива [4, с. 267–270].
2. Определение индекса групповой сплоченности Сишора [4, с. 400–404].
3. Восприятие индивидом группы [4, с. 280–283].

В результате исследования было выявлено, что индекс групповой сплоченности в 972 группе выше, чем в 772 группе ($p < 0,01$), что может свидетельствовать о более высокой степени интеграции коллектива, о его сплоченности (рис. 1).

Изучение типов восприятия группы студентами показало, что в 772 группе преобладает индивидуалистический тип отношений. Это означает, что студенты этого коллектива воспринимают группу как помеху своей деятельности или относятся к ней нейтрально, уклоняются от совместных форм деятельности, предпочитают индивидуальный тип работы. В группе 972 преобладает коллективистический тип отношений: студенты воспринимают свой коллектив как самостоятельную ценность. На первый план у них выступают проблемы группы и отдельных ее членов, наблюдается заинтересованность как в успехах каждого члена группы, так и группы в целом, стремление внести свой вклад в групповую деятельность ($p < 0,05$) (рис. 2). Изучение психологического климата коллектива свидетельствует о преобладании в обеих группах среднего уровня, что говорит о его неустойчиво благоприятной направленности.

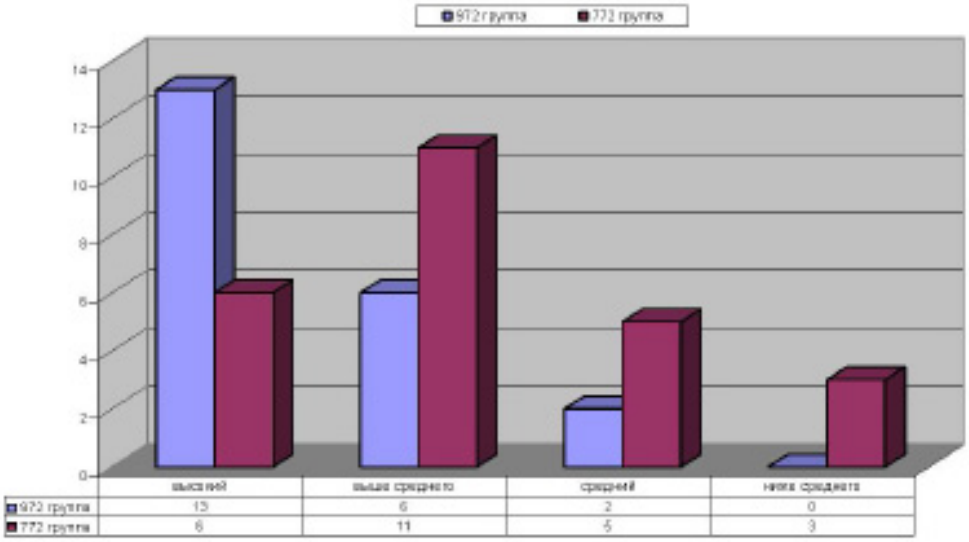

Рис. 1. Индекс групповой сплоченности СИШОРА

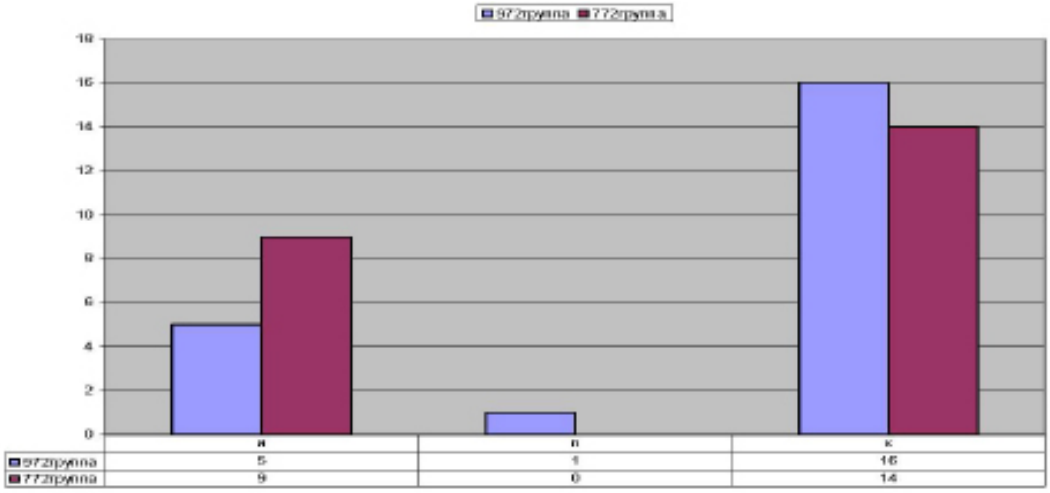

Рис. 2. Восприятие индивидом группы студентами 2 и 4 курсов ГИУСТ БГУ

Таким образом, социально-психологический климат в коллективе – это не только проблема сегодняшних социально-психологических сложностей социального и научно-технического прогресса, но одновременно и проблема решения перспективных задач, связанных с моделированием новых, более совершенных, чем прежде, человеческих отношений и человеческих общностей [3, с. 159]. Проведенное исследование дает основание для дальнейшего изучение проблемы межличностных взаимоотношений в коллективе, а также для выработки эффективных путей их улучшения и благополучного развития.

Литература

1. *Бороздина, Г. В.* Психология и этика деловых отношений / Г. В. Бороздина. – Юрайт, 2008. – 464 с.
2. *Вересов, Н. Н.* Психология управления : учеб. пособие / Н. Н. Вересов. – М. : МПСИ ; Воронеж : МОДЭК, 2001. – 222 с.
3. *Семенов, А. К.* Психология и этика менеджмента и бизнеса : учеб. пособие / А. К. Семенов, Е. Л Маслов. – М. : Информационно-внедренческий центр «Маркетинг», 2000. – 347 с.
4. *Шапарь, В. Б.* Практическая психология. Психодиагностика групп и коллективов : учеб. пособие / В. Б. Шапарь. – Ростов н/Д : Феникс, 2006. – 448 с.