

обучения, за счет выявленного взаимодействия, обеспечивает качество сформированных у студента компетенций по профессиональным видам деятельности и личностное развитие.

На основании вышеизложенного можно сформулировать следующий вывод: междисциплинарная интеграция дает богатый материал для решения широкого круга образовательных и развивающих задач, однако, несмотря на давний и стойкий интерес к данной проблематике, многие явления в этой области еще не получили удовлетворительного объяснения. Именно поэтому оно всегда привлекало и продолжает привлекать внимание исследователей.

Список использованных источников

1. Бушковская, Е. А. Междисциплинарная интеграция как феномен философии и стратегия обучения [Электронный ресурс] / Е. А. Бушковская // Молодой ученый. – 2009. – № 5(5). – С. 178–182. – URL: <https://moluch.ru/archive/5/297/>. – Дата доступа: 24.10.2021.

УДК 304.2

ФЕНОМЕН КЛИПОВОГО МЫШЛЕНИЯ В СОВРЕМЕННОМ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОСТРАНСТВЕ

В. Н. Семенова

Республиканский институт высшей школы, Минск, Беларусь

Статья посвящена выявлению сущности и раскрытию характеристик феномена клипового мышления. Рассматриваются объективные социально-культурные и технологические факторы, способствующие формированию клипового мышления у современного индивида. Обосновывается широкое распространение принципов клипового мышления в современном образовательном пространстве.

Ключевые слова: клиповое мышление; клиповая культура; информация; зеппинг; образовательное пространство.

THE PHENOMENON OF CLIP THINKING IN THE MODERN EDUCATIONAL SPACE

V. N. Semenova

National Institute for Higher Education, Minsk, Belarus

The aim of the article is to define the essence of the phenomenon of clip thinking and analyze its typical features. The author considers the objective socio-cultural and technological factors that impose clip thinking on modern individuals. The reasons for the wide dissemination of the principles of clip thinking in the modern educational space are identified.

Keywords: clip thinking; clip culture; information; zapping; educational space.

Развитие информационного общества и широкое внедрение информационно-коммуникационных технологий во все сферы жизни современного человека приводит к изменениям не только в техническом, технологическом плане, но и к изменениям в когнитивном и духовном плане. Под воздействием современных средств коммуникации, цифровых гаджетов и современных произведений искусства и литературы у большинства представителей молодого поколения формируется новый тип восприятия и обработки информации – клиповое мышление. Синонимами понятия клиповое мышление являются термины «цифровое мышление», «сетевое мышление», «Net-мышление».

Российский психолог Т. В. Семеновских, проанализировав различные подходы к клиповому мышлению, предлагает следующее определение данного феномена: «“клиповое мышление” – это процесс отражения множества разнообразных свойств объектов, без учета связей между ними, характеризующийся фрагментарностью информационного потока, алогичностью, полной разнородностью поступающей информации, высокой скоростью переключения между фрагментами информации, отсутствием целостной картины восприятия окружающего мира» [1].

Отметим, что появление клипового мышления имеет под собой объективные факторы и условия, по сути являясь ответом на возросший объем и интенсивность получения информации [1], и неспособность человеческого сознания быстро, глубоко и предельно критически обрабатывать поступающую информацию.

Специфика клипового мышления заключается в способности воспринимать информацию через короткие и яркие образы и представляет собой последовательность актуальных клипов. Такими короткими и яркими образами могут становиться: новостная лента теленовостей и соцсетей, посты в соцсетях и мессенджерах, короткие видеоклипы в TikTok’е и т. п. Многие представители современного молодого поколения с большим трудом воспринимают длинные (longread’ы) и теоретически нагруженные аналитические тексты («слишам многа букафф», «афтар жжот» и т. п.). Будучи аудиовизуалами, молодые люди предпочитают короткие поверхностные фрагменты (чек-листы, лайфхаки, пошаговые алгоритмы, дневники, комиксы).

Под клипом в данном случае понимается короткий набор тезисов, подающихся вырванными из контекста и без обоснования. Подаваемая клипом информация является неглубокой, фрагментарной, необоснованной и приводит не к целостному восприятию феномена или события, а к «лоскутному одеялу» почти не связанных между собой частей, фактов, событий. Человек может оперировать «небольшими» смыслами (смыслами небольшой фиксированной длины) и оказывается неспособным к работе со сложными и нагруженными смыслами. В реальной жизни это приводит к тому, что человек не может достаточно длительное время сосредотачиваться на одном объекте внимания или изучения, а также к резкому снижению способности критического восприятия и анализа объекта.

Впервые феномен клиповой культуры (от англ. «to clip» – обрезать, обрывать, делать вырезки) был описан американским футурологом Элвином Тоффлером. Тоффлер также вводит в научный оборот термин «блип-культура» (от англ. «blip» – выброс сигнала; мерцающая точка на экране телевизора или монитора). Блип-культура – результат фрагментарно-мозаичного представления о мире у постоянных потребителей современной

аудиовизуальной (телевидение, социальные сети, мессенджеры, компьютерные игры, новостная лента социальных медиа и т. п.) информации.

Вместо собранной воедино, целостной, систематизированной и аргументированной информации в современную цифровую эпоху информация подается усеченными фрагментами, короткими яркими вспышками, модульно, то есть фрагментировано.

Э. Тоффлер вводит в современный научный оборот понятие «зеппинг», представляющее собой форму восприятия информации, когда путем бесконечного переключения каналов телевидения или скроллинга смартфона создается новый образ, состоящий из обрывков, отрывков, фрагментов информации, а также эмоций и впечатлений. Зеппинг противоречит осмыслению, рефлексии, удержанию в памяти, поскольку нацеливает на постоянную «перезагрузку», постоянное обновление информации.

Таким образом, основными чертами клипового мышления являются: фрагментарность, поверхностность, алогичность, образность, конкретность, трудность с переходом на абстрактный уровень, лабильность, многозадачность и дефицит внимания.

Ошибочным было бы сказать, что клиповое мышление имеет только негативные характеристики и последствия. Сильными сторонами клипового мышления являются: многозадачность, умение легко и быстро переключаться между различными смысловыми фрагментами, большая скорость обработки информации.

Одновременно согласимся с мнением российского исследователя К. Г. Фрумкина, что «сама по себе идеология борьбы с клиповым мышлением если не порочна, то обречена на неудачу...» [2]. Развитие информационного общества предполагает акцент именно на многозадачность, умение быстро переключаться и обрабатывать большие массивы информации. Цифровизация всех сфер жизнедеятельности современного общества также нацеливает современного индивида на «прокачивание» таких качеств мышления, как поиск информации, скорость восприятия и обработки информации, поверхностное схватывание первичного смысла, принятие решений в условиях дефицита времени и перенасыщения информацией.

Отметим, что на формирование клипового мышления влияют объективные причины, поэтому данный процесс носит объективный и закономерный характер с учетом специфики развития современного информационного общества. К. Г. Фрумкин выделяет следующие факторы, способствующие формированию «клипового мышления»

- 1) ускорение темпов жизни и напрямую связанное с ним возрастание объема информационного потока, что порождает проблематику отбора и сокращения информации, выделения главного и фильтрации лишнего;
- 2) потребность в большей актуальности информации и скорости ее поступления;
- 3) увеличение разнообразия поступающей информации, следствием чего является перенасыщение информационной среды и невозможность для человека обработать весь объем поступающей информации;
- 4) увеличение количества дел, которыми один человек занимается одновременно;
- 5) рост демократичности коммуникации и диалогичности в различных общественных сферах, что разрушает линейность, последовательность, монологичность, однозначность [2].

Кроме когнитивных и культурных факторов, способствующих формированию клипового мышления, большое влияние оказывают технические факторы. Такими факторами являются новые технические стандарты передачи информации; новые форматы передачи информации в социальных медиа; размер экрана цифрового гаджета.

1. Новые способы передачи информации посредством современных информационно-телекоммуникационных устройств оказали большое влияние на формирование клипового мышления. Жесткие технические рамки передачи информации (пейджер – на дисплее, в среднем, отображалось 94 символа; БМБ-сообщение – 70 символов на кириллице, 160 на латинице; сообщение в Твиттере – 140–280 символов; идеальная длина поста в социальных сетях, интернет-форумах составляет 1600 слов или 7 мин. на чтение) способствовали разрушению традиционной грамматики языка, пунктуации, языковой стилистики и формированию стиля sms-сообщений.

2. Клиповое мышление требует подачи информации короткими и яркими модулями, что приводит к тому, что представляемая информация является усеченной и поверхностной. Любая информация, требующая длительного времени для осмысления и глубокого анализа вызывает отторжение. Формат подачи информации современными СМИ также нацелен на ограниченность во времени, поверхностность, развлекательный характер.

3. Усилению «клипового мышления» способствует маленький экран наиболее распространенных цифровых гаджетов (мобильные телефоны, смартфоны, айфоны и т. п.). Размер экрана в 6 дюймов существенно сужает угол зрения при чтении информации в отличие от традиционной печатной книги. Узкий угол зрения не способствует восприятию серьезных текстов. А модный сегодня скроллинг (прокрутка текста/картинок) действует раздражающе и отвлекающе на процесс восприятия материала.

Все вышеперечисленные процессы, связанные с формированием и широким распространением клипового мышления, происходят сегодня и в образовательном пространстве.

Во-первых, усилению клипового мышления способствует интенсификация образовательных программ при одновременном сокращении аудиторных часов на изучение учебных дисциплин, что вынуждает обучающихся получать знаний в основном из учебной литературы, а не из первоисточников или актуальных научных монографий.

Во-вторых, современные методики преподавания в особенности социально-гуманитарных дисциплин, нацеленные на использование активных форм обучения (кейсы, тренинги, деловые игры и др.), также в основном нацелены не на глубокое погружение в фундаментальные теоретические концепции, а на решение конкретных прикладных задач. Практико ориентированность является сегодня одним из образовательных трендов.

В-третьих, широкое использование в современном образовательном пространстве аудиовизуальных технологий (электронных презентаций, аудио- и видеоматериалов), а также активное внедрение форматов геймификации (работа в «малых группах», деловые игры и т. п.) усиливает визуальные каналы восприятия информации и заостряет внимание на ярких образах/картинках, игровых (то есть, несерьезных ситуациях). Информация воспринимается и запоминается посредством образов и образно, а не логически последовательно и осмысленно рационально.

Полагаем однако, что, несмотря на объемную и глубокую критику клипового мышления, феномен клипового мышления в полной мере соответствует тем образовательным задачам, которые ставит перед собой современное практико ориентированное образование в контексте компетентностного подхода.

Список использованных источников

1. Семеновских, Т. В. Феномен «клипового мышления» в образовательной вузовской среде / Т. В. Семеновских [Электронный ресурс] // Интернет-журнал «Наукovedение». – 2014. – № 5(24). – Режим доступа: <https://naukovedenie.ru/PDF/105PVN514.pdf>. – Дата доступа: 01.09.2021.
2. Фрумкин, К. Г. Клиповое мышление и судьба линейного текста [Электронный ресурс] / К. Г. Фрумкин // Топос: литературно-философский журнал. – 2010. – № 9. – Режим доступа: <https://www.topos.ru/article/7371>. – Дата доступа: 05.09.2021.

УДК 378.14

СИНЕРГИЯ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ В ВЫСШИХ УЧЕБНЫХ ЗАВЕДЕНИЯХ

Н. Г. Сияняк, К. С. Егоров

Частный институт управления и предпринимательства, Минск, Беларусь

Сделан анализ взаимосвязи между понятиями «методология» и «метод» применительно к процессам, обеспечивающим эффект синергии в сферах научно-практической и образовательной деятельности. Предложено выработанное авторами определение метода применительно к процессам обучения студентов в УВО.

Ключевые слова: учреждение образования; высшее учебное заведение; методология обучения; учение о методах; научные методы обучения; системный подход; синергия; кибернетика.

SYNERGY IN THE EDUCATIONAL PROCESS IN HIGHER EDUCATIONAL INSTITUTIONS

N. G. Siniak, K. S. Egorov

Private Institute of Management and Entrepreneurship, Minsk, Belarus

The article contemplates the analysis of the relationship between the concepts of 'methodology' and 'method' in relation to the processes providing the effect of synergy in the fields of scientific, practical and educational activities. A definition of the method developed by the authors in relation to the processes of teaching students in universities is proposed.

Keywords: Educational institution; higher educational institution; teaching methodology; teaching about methods; scientific teaching methods; systems approach; synergy; cybernetics.