

**ГОСУДАРСТВЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ
«ИНСТИТУТ БИЗНЕСА БЕЛОРУССКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО
УНИВЕРСИТЕТА»**

КАФЕДРА ЛОГИСТИКИ

Аннотация к дипломной работе

**СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ЗАКУПОЧНОЙ ЛОГИСТИКИ
СУПЕРМАРКЕТА BIGZZ**

ШАЛКОВСКАЯ Юлия Викторовна

**Руководитель
Костюкова Елена Николаевна,
кандидат экономических наук, доцент кафедры**

Минск, 2021

Дипломная работа: 83 с., 11 рис., 28 табл., 50 источников, 2 приложения

ПРОЦЕСС СНАБЖЕНИЯ, ЗАКУПКИ, ЗАКУПОЧНАЯ ЛОГИСТИКА, ПОСТАВЩИК, ПОКУПАТЕЛЬ, ХОЗЯЙСТВЕННЫЕ СВЯЗИ, ДОГОВОР ПОСТАВКИ, ЗАТРАТЫ, ЭФФЕКТИВНОСТЬ, ОПТИМИЗАЦИЯ, СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ, ОПТИМАЛЬНЫЙ РАЗМЕР ЗАКАЗА.

Целью дипломной работы является анализ и совершенствование закупочной логистики супермаркета BIGZZ

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

1. Изучить теоретические аспекты закупочной логистики;
2. Проанализировать экономическое состояние предприятия и действующей системы супермаркета BIGZZ;
3. Выявить недостатки в управлении снабжением;
4. Разработать пути совершенствования закупочной логистики супермаркета BIGZZ;
5. Дать экономическую оценку эффективности предлагаемых мероприятий.
6. Объект исследования: супермаркет BIGZZ

Методы исследования: диалектико-материалистический метод познания и основанные на нем общенаучные, специальные и частно-научные методы, анализ, структурные методы анализа, элементы экономического и финансового анализа, методы математической статистики и логистики, графическое и табличное представление данных.

Исследования и разработки: на основе изучения теоретических вопросов закупочной логистики определены основные этапы и методы осуществления закупок, сущность закупочной логистики, показатели эффективности закупочной логистики, проведен анализ закупочной логистики супермаркета BIGZZ, даны практические рекомендации по совершенствованию закупочной логистики супермаркета BIGZZ и произведена оценка ожидаемого экономического эффекта от реализации предложенных мероприятий.

Область возможного применения: возможно практическое применение в деятельности супермаркета BIGZZ и других торговых организаций Республики Беларусь.

Автор работы подтверждает, что приведенный в ней расчетно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствованные из литературных и других источников сопровождаются ссылками на их авторов.

Дыпломная работа: 83 с., 11 мал., 28 табл., 50 крыніц, 2 дадаті
ПРАЦЭС ЗАБЯСПЯЧЭННЯ, ЗАКУПКІ, ЗАКУПАЧНАЯ ЛАГІСТЫКА,
ПАСТАЎШЧЫК, ПАКУПНІКІ, ГАСПАДАРЧЫЯ СУВЯЗІ, ДАГАВОР
ПАСТАЎКІ, ВЫДАТКІ, ЭФЕКТЫЎНАСЦЬ, АПТЫМІЗАЦЫЯ,
УДАСКАНАЛЕННЕ, АПТЫМАЛЬНЫ ПАМЕР ЗАКАЗУ.

Мэта дыпломнай працы - прааналізаваць і палепшыць лагістыку
закупак супермаркета BIGZZ

Для дасягнення гэтай мэты неабходна вырашыць наступныя задачы:

1. Вывучыць тэарэтычныя аспекты лагістыкі закупак;
2. Прааналізаваць эканамічны стан прадпрыемства і сучасную сістэму супермаркета BIGZZ;
3. Вызначыць недахопы ў кіраванні пастаўкамі;
4. Распрацаваць спосабы ўдасканалення закупачнай лагістыкі супермаркета BIGZZ;
5. Даць эканамічную ацэнку эфектыўнасці прапанаваных мерапрыемстваў.

6. Аб'ект даследавання: супермаркет BIGZZ

Метады даследавання: дыялектыка-матэрыялістычны метады пазнання і агульнанавуковыя, спецыяльныя і прыватна-навуковыя метады на яго аснове, аналіз, структурныя метады аналізу, элементы эканамічнага і фінансавага аналізу, метады матэматычнай статыстыкі і лагістыкі, графічнае і таблічнае прадстаўленне дадзеных .

Даследаванні і распрацоўкі: на аснове вывучэння тэарэтычных пытанняў закупачнай лагістыкі былі вызначаны асноўныя этапы і метады закупак, сутнасць закупачнай лагістыкі, паказчыкі закупачнай лагістыкі, аналіз закупачнай лагістыкі супермаркета BIGZZ, дадзены практычныя рэкамендацыі па ўдасканаленні закупачнай лагістыкі. ад рэалізацыі прапанаваных мерапрыемстваў.

Сфера магчымага прымянення: магчыма практычнае прымяненне ў дзейнасці супермаркета BIGZZ і іншых гандлёвых арганізацый Рэспублікі Беларусь.

Аўтар працы пацвярджае, што прадстаўлены ў ім разлікова-аналітычны матэрыял правільна і аб'ектыўна адлюстроўвае стан вывучанага працэсу, а ўсе запазычаныя з літаратурных і іншых крыніц суправаджаюцца спасылкамі на іх аўтараў.

Thesis: 83 p., 11 figures, 28 tables, 50 sources, 2 app.

PROCESS OF SUPPLY, PURCHASING, PURCHASING LOGISTICS, SUPPLIER, BUYER, ECONOMIC LINKS, SUPPLY CONTRACT, COSTS, EFFICIENCY, OPTIMIZATION, IMPROVEMENT, OPTIMUM ORDER SIZE. The aim of the thesis is to analyze and improve the procurement logistics of the BIGZZ supermarket.

The aim of the thesis is to analyze and improve the procurement logistics of the BIGZZ supermarket

To achieve this goal it is necessary to solve the following tasks:

1. To study the theoretical aspects of procurement logistics;
2. To analyze the economic condition of the enterprise and the current system of the BIGZZ supermarket;
3. Identify shortcomings in supply management;
4. Develop ways to improve the procurement logistics of the BIGZZ supermarket;
5. To give an economic estimation of efficiency of the offered actions.
6. Object of research: BIGZZ supermarket

Research methods: dialectical-materialist method of cognition and general scientific, special and private-scientific methods based on it, analysis, structural methods of analysis, elements of economic and financial analysis, methods of mathematical statistics and logistics, graphical and tabular presentation of data.

Research and development: based on the study of theoretical issues of procurement logistics identified the main stages and methods of procurement, the essence of procurement logistics, indicators of procurement logistics, analysis of procurement logistics supermarket BIGZZ, given practical recommendations for improving procurement logistics. from the implementation of the proposed activities.

Scope of possible application: practical application in activity of the BIGZZ supermarket and other trade organizations of the Republic of Belarus is possible.

The author of the work confirms that the calculation and analytical material presented in it correctly and objectively reflects the state of the studied process, and all borrowed from literary and other sources are accompanied by references to their authors.