

**ГОСУДАРСТВЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ  
«ИСТИТУТ БИЗНЕСА БЕЛОРУССКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО  
УНИВЕРСИТЕТА»**

**КАФЕДРА ЦИФРОВЫХ СИСТЕМ И ТЕХНОЛОГИЙ**

**Аннотация к дипломной работе**

**ИСПОЛЬЗОВАНИЕ WEB-ТЕХНОЛОГИЙ ДЛЯ  
СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ  
ТОРГОВЫХ ОБЪЕКТОВ**

**КОРТАСОВ Илья Витальевич**

Научный руководитель:  
кандидат технических наук,  
доцент Белый А.А.

Минск, 2021

Дипломная работа: 73с., 5 рис., 5 табл., 30 источников.

## РАЗРАБОТКА ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНА, WEB-ПРИЛОЖЕНИЕ, МАРКЕТИНГОВЫЕ КОММУНИКАЦИИ, ЛОГИЧЕСКОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ, РЕАЛИЗАЦИЯ ИНТЕРФЕЙСА.

Целью дипломной работы является разработка и внедрение новых организационно-управленческих решений, способствующих инновационному развитию торгового объекта «Компьютеры и комплектующие».

В рамках достижения поставленной цели автором были поставлены следующие задачи:

1. Анализ бизнес-процессов маркетинговой деятельности торгового объекта.
2. Проектирование интернет-магазина торгового объекта «Компьютеры и комплектующие».
3. Разработка интернет-магазина торгового объекта «Компьютеры и комплектующие».

Объект исследования: маркетинговая деятельность интернет-магазина торгового объекта «Компьютеры и комплектующие».

Предмет исследования: организация и перспективы функционирования интернет-магазина торгового объекта «Компьютеры и комплектующие».

Методы исследования: анализ, расчетно-аналитический, ABC-анализ.

Область возможного практического применения: предложенные решения могут быть использованы в практике при создании и организации деятельности интернет-магазина компьютерной техники.

Автор работы подтверждает, что приведенный в дипломной работе расчётно-аналитический материал правильно и объективно отражают состояние исследуемого процесса, а все заимствованные из литературных и иных источников теоретические, методологические и методические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.

Thesis: 73 p., 5 fig., 5 tables, 30 sources.

## ONLINE STORE DEVELOPMENT, WEB APPLICATION, MARKETING COMMUNICATIONS, LOGICAL DESIGN, INTERFACE IMPLEMENTATION.

The purpose of the thesis is to develop and implement new organizational and management solutions that contribute to the innovative development of the trade object "Computers and Accessories".

Within the framework of achieving this goal, the author set the following tasks:

1. Analysis of business processes of marketing activities of a retail facility.
2. Design of the online store of the trade object "Computers and accessories".
3. Development of the online store of the trade object "Computers and accessories".

Object of research: marketing activity of the online store of the trade object "Computers and accessories".

Subject of research: organization and prospects of the online store activity of the trade object "Computers and accessories".

Research methods: analysis, calculation-analytical, ABC-analysis.

Scope of possible practical application: the proposed solutions can be used in practice when creating and organizing the activities of an online computer equipment store.

The author of the work confirms that the computational and analytical material presented in the thesis correctly and objectively reflects the state of the process under study, and all theoretical and methodological provisions and concepts borrowed from literary and other sources are accompanied by references to their authors.

Дыпломная праца: 73с., 5 мал., 5 табл., 30 крыніц.

РАСПРАЦОЎКА ІНТЭРНЭТ-КРАМЫ, WEB-ДАДАТАК,  
МАРКЕТЫНГАВЫЯ КАМУНІКАЦЫІ, ЛАГІЧНАЕ ПРАЕКТАВАННЕ,  
РЭАЛІЗАЦЫЯ ІНТЭРФЕЙСУ.

Мэтай дыпломнай працы з'яўляецца распрацоўка і ўкараненне новых арганізацыйна-кіраўніцкіх рашэнняў, якія спрыяюць інавацыйнаму развіццю гандлёвага аб'екта «кампутары і камплектуючыя».

У рамках дасягнення пастаўленай мэты аўтарам былі пастаўленыя наступныя задачы:

1. Аналіз бізнес-працэсаў маркетынгавай дзейнасці гандлёвага аб'екта.
2. Праектаванне інтэрнэт-крамы гандлёвага аб'екта " кампутары і камплектуючыя».
3. Распрацоўка інтэрнэт-крамы гандлёвага аб'екта «Кампутары і камплектуючыя».

Аб'ект даследавання: маркетынгавая дзейнасць інтэрнэт-крамы гандлёвага аб'екта "кампутары і камплектуючыя".

Прадмет даследавання: Арганізацыя і перспектывы функцыянавання інтэрнэт-крамы гандлёвага аб'екта "кампутары і камплектуючыя".

Метады даследавання: аналіз, разлікова-аналітычны, АВС-аналіз.

Вобласць магчымага практычнага прымянення: прапанаваныя рашэнні могуць быць выкарыстаны ў практыцы пры стварэнні і арганізацыі дзейнасці інтэрнэт-крамы кампутарнай тэхнікі.

Аўтар працы пацвярджае, што прыведзены в дыпломнай працы разлікова-аналітычны матэрыял правільна і аб'ектыўна адлюстроўвае стан доследнага працэсу, а все запазычаныя з літаратурных і іншых крыніц тэарэтычныя, метадалагічныя і метадычныя становішча і канцэпцыі суправаджаюцца спасылкамі на іх аўтараў.