

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ
«ИНСТИТУТ БИЗНЕСА
БЕЛОРУССКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО УНИВЕРСИТЕТА»**

КАФЕДРА ЦИФРОВЫХ СИСТЕМ И ТЕХНОЛОГИЙ

Аннотация к дипломной работе

**РАЗРАБОТКА И РЕАЛИЗАЦИЯ СТРАТЕГИИ ПРОДВИЖЕНИЯ
В СЕТИ ИНТЕРНЕТ ГРУППЫ КОМПАНИЙ ARMTEK**

КОВАЛЁВА ВАЛЕРИЯ ОЛЕГОВНА

Руководитель

Рыбакова Элла Вадимовна,

старший преподаватель

Минск, 2021

Дипломная работа: 63 с., 28 рис., 3 табл., 34 источник.

ГК ARMTEK, СТРАТЕГИЯ, ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГ, РАЗРАБОТКА, РЕАЛИЗАЦИЯ

Объект исследования: Группа компаний ARMTEK.

Предмет исследования: продвижение компании в сети Интернет.

Цель дипломной работы: разработка и реализация стратегии продвижения в сети Интернет Группы компаний ARMTEK.

Методы исследования: общенаучные методы исследований: сбор фактов, методы анализа и синтеза, группировки и выборка, сравнения и другие экономико-статистические методы.

Результаты исследования и разработки: разработана и предложена к реализации стратегия продвижения в сети Интернет Группы компаний ARMTEK.

Практическая значимость исследования состоит в том, что предложенная стратегия продвижения в сети Интернет позволит Группе компаний ARMTEK привлечь новых клиентов, повысить конкурентоспособность, а так же будет способствовать увеличению прибыли в дальнейшем.

Автор работы подтверждает, что приведенный в ней материал правильно и объективно отражает состояние исследования процесса, а все заимствования сопровождаются ссылками на их авторов.

Дыпломная работа: 63 с., 28 мал., 3 табл., 34 крыніц

ГК ARMTEK , СТРАТЭГІЯ, ІНТЭРНЭТ-МАРКЕТЫНГ,
РАСПРАЦОЎКА, РЭАЛІЗАЦЫЯ.

Аб'ект даследавання: ГК ARMTEK.

Прадмет даследавання: стратэгія прасоўвання кампаніі ў сеткі
інтэрнэт.

Мэта дыпломнай працы: Распрацоўка і рэалізацыя стратэгіі
прасоўвання ў сеткі інтэрнэт ГК ARMTEK.

Метады даследавання: агульнанавуковыя метады даследаванняў:
збор фактаў, метады аналізу і сінтэзу, групоўкі і выбарка, параўнанні і
іншыя эканоміка-статыстычныя метады.

Вынікі даследавання і распрацоўкі: распрацаваная стратэгія
прасоўвання ў сеткі інтэрнэт ГК ARMTEK.

Практычная значнасць даследавання складаецца ў неабходнасці
прасоўвання ГК ARMTEK.

Аўтар працы пацвярджае, што прыведзены ў ёй матэрыял правільна і
аб'ектыўна адлюстроўвае стан даследавання працэсу, а ўсе запазычанні
суправаджаюцца спасылкамі на іх аўтараў.

Thesis: 63 p, 28 figures, 3 tables, 34 sources.

GROUP OF COMPANIES ARMTEK, STRATEGY, INTERNET-MARKETING, DEVELOPMENT, REALIZATION.

The object of the research: GROUP OF COMPANIES ARMTEK.

Subject of research: Company promotion strategy on the Internet.

The aim of the thesis: Development and implementation of group of companies ARMTEK, strategy of promotion in the Internet.

Methods of research: general scientific methods of research: collection of facts, methods of analysis and synthesis, grouping and sample comparisons and other economic and statistical methods.

Results of research and development: developed strategies for promoting in the Internet group of companies ARMTEK.

The practical significance of the research consists in the need of promotion group of companies ARMTEK.

The author of the work confirms that the above thesis in computational and analytical material correctly and objectively reflects the state of the process under investigation, and all borrowed from sources theoretical, methodological and methodical positions and concepts are accompanied by references to their authors.