

путем устной беседы в сочетании с тестовыми заданиями по теме данной работы. При выполнении лабораторного практикума происходит непосредственное общение преподавателя со студентами на всех этапах работы, а основная задача преподавателя – консультационная поддержка.

Особую роль в организации комплексного лабораторного практикума играет использование информационно-коммуникационных технологий, позволяющих внедрить инновационные методы дистанционного взаимодействия преподавателей и студентов на всех этапах организации физического практикума:

- ♦ необходимые учебно-методические материалы по дисциплине представлены на базе платформы Google Classroom в структурированной форме;
- ♦ оформление отчетов по лабораторным работам, построение графиков, диаграмм и т. д. осуществляется с помощью Microsoft Excel;
- ♦ тестовый контроль знаний при защите отчетов по лабораторным работам осуществляется с использованием Google Forms.

Таким образом, опыт организации лабораторного практикума на основании комплексных лабораторных работ позволяет сделать процесс обучения более современным, наглядным и практико-ориентированным, что повышает мотивацию студентов в освоении фундаментальных дисциплин естественнонаучного цикла, прививает обучающимся навыки самостоятельного анализа технической информации и организации экспериментальных исследований.

Список использованных источников

1. Студенческая библиотека онлайн [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://studbooks.net/70152/pedagogika/laboratornoe_zanyatie_metodika_podgotovki_provedeniya. – Дата доступа: 20.10.2021.
2. Белгородский университет кооперации, экономики и права [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.bukep.ru/assets/files/normativ_doc/BUKEP/norm-doc-act-19_10_2012/poloj-lab-zanat.pdf. – Дата доступа: 20.10.2021.
3. Научная электронная библиотека «КиберЛенинка» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/kontseptsiya-realizatsii-laboratornogo-praktikuma-v-sovremennom-tehnicheskom-universitete/viewer>. – Дата доступа: 20.10.2021.

УДК 378.1:304.2

ФОРМЫ ОБУЧЕНИЯ СОЦИАЛЬНОМУ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВУ В ЗАРУБЕЖНЫХ ВУЗАХ¹

Д. В. Станкевич, Е. Н. Скуратович

Республиканский институт высшей школы, Минск, Беларусь

Изучение социального предпринимательства является молодым направлением в экономической науке. На практике многие предприниматели стремятся извлекать не только экономические выгоды, но и решать социальные проблемы, однако часто име-

¹Исследование выполняется в рамках гранта БРФФИ № Г20М-050.

ющихся знаний недостаточно. Для этого зарубежными вузами разрабатываются программы обучения социальному предпринимательству, некоторые из них рассмотрены в статье.

Ключевые слова: социальное предпринимательство; бизнес-образование; предпринимательские компетенции; практикоориентированность.

FORMS OF LEARNING SOCIAL ENTREPRENEURSHIP IN FOREIGN UNIVERSITIES

D. V. Stankevich, E. N. Skuratovich

Republican Institute of Higher Education, Minsk, Belarus

The study of social entrepreneurship is a young direction in economics. In practice, many entrepreneurs seek to extract not only economic benefits, but also solve social problems, but often there is not enough knowledge. For this, foreign universities develop social entrepreneurship education programs, some of which are discussed in the article.

Keywords: social entrepreneurship; business education; entrepreneurial competence; practice-oriented.

Социальное предпринимательство как отдельное экономическое явление заинтересовало ученых в конце 80-х годов, в то же время появились первые связанные с ним образовательные программы. В настоящее время программы, направленные на обучение социальному предпринимательству, разработаны в учреждениях образования Европы, Азии и США. Их реализацией занимаются не только вузы, но и иные заинтересованные организации. Преподавание соответствующих курсов осуществляется в рамках высшего или дополнительного образования. Учебные заведения самостоятельно определяют цели образовательных курсов и программ, разрабатывают содержание, методическую основу, устанавливают приоритетные способы обучения и критерии оценки слушателей [1].

Курс по социальному предпринимательству излагается в вузах в различных формах: в качестве профилирующей/дополнительной специализации или по выбору. Преподавание социального предпринимательства осуществляют и иные образовательные структуры. Обучение проходит по краткосрочным программам и направлено на людей, связанных с социальным предпринимательством или желающих начать свое дело в данной сфере.

В ходе обучения социальному предпринимательству в зарубежных высших учебных заведениях в систему, формирующую предпринимательские компетенции, входит следующее:

- 1) исследование проблемного поля социального предпринимательства и социальных инноваций, их роли в развитии общества;
- 2) изучение особенностей предпринимательской деятельности в области социального предпринимательства;
- 3) обеспечение возможности ознакомления с практической деятельностью социального предпринимательства и участия в ней;

4) обучение навыкам, необходимым для успешного ведения бизнеса в сфере социального предпринимательства (фандрайзинг, умение налаживать связи с организациями и частными лицами, взаимодействующими с социальным предприятием, навыки публичных выступлений, умение презентовать свои идеи);

5) включение студентов и слушателей в сообщество, заинтересованное в развитии социального предпринимательства, членами которого являются действующие социальные предприниматели, сотрудники коммерческих и некоммерческих организаций, реализующие отдельные проекты по социальному предпринимательству, работники государственных структур, взаимодействующие со сферой социального предпринимательства;

6) обучение поиску новых идей, которые впоследствии могут стать основой развития социального предприятия, а также действий, направленных на практическую постепенную реализацию этой идеи от этапа бизнес-плана до этапа начала устойчивой деятельности предприятия;

7) обеспечение финансирования для реализации наиболее интересных идей, предложенных студентами во время обучения.

Занятия часто проводят специалисты, работающие или работавшие в сфере социального предпринимательства и знающие данную сферу не только в теории, но и исходя из личного опыта [1; 2].

Возможность применения и реализации соответствующих компетенций в рамках специализированных инфраструктурных элементов таких, как исследовательские центры, бизнес-инкубаторы, центры поддержки социального предпринимательства, поддерживает их формирование на высоком качественном уровне.

Важным является то, что кафедры и лаборатории организаций, осуществляющих обучение, выступают связующими элементами между имеющейся сферой социального предпринимательства и студентами. В зарубежных вузах обучение социальному предпринимательству осуществляется по двум направлениям: с одной стороны, студенты изучают теоретические аспекты социального предпринимательства и его вклад в развитие современного общества, с другой – обучение характеризуется высоким уровнем практикоориентированности, которая является важным компонентом для формирования соответствующих предпринимательских компетенций. Обучение социальному предпринимательству обязательно включает работу с практическими заданиями, связанными с изучаемой сферой, а также прохождение практики в организациях данной сферы.

Обучение социальному предпринимательству на базе неакадемических организаций (например, школ социального предпринимательства) направлено на повышение уровня знаний в области предпринимательства людей, которые чаще всего не имеют о нем фундаментальных знаний. Программы обучения в этих школах разработаны таким образом, что в них входит обязательный блок информации, знакомящий слушателей с ролью социального предпринимательства в обществе [1; 3; 4; 5].

Изучение особенностей практической деятельности в области социального предпринимательства осуществляется посредством знакомства слушателей курсов с основополагающими знаниями о ведении бизнеса.

Вне зависимости от типа учебного заведения (академическое, неакадемическое) ключевым фактором, обеспечивающим эффективное обучение, является регулярная организация мероприятий, способствующих непосредственному общению слушателей с пред-

ставителями бизнес-сообщества, в формате тренингов, лекций, деловых игр, хакатонов, встреч с представителями профессиональной среды, конференций.

В курсы обучения социальному предпринимательству включено множество мероприятий, направленных на налаживание навыков сетевого общения и установление контактов, также в рамках обучения предполагается организация площадок для встреч с инвесторами и предлагаются программы коучинга.

По результатам исследований международного опыта обучения социальному предпринимательству можно сделать вывод, что в зарубежных учебных заведениях главным критерием для успешного формирования предпринимательских компетенций является наличие полного замкнутого цикла обучения и поддержки развития социального предпринимательства, начиная от передачи основных знаний и реальной поддержки зарождающегося бизнеса до необходимого консалтингового сопровождения [1].

Список использованных источников

1. Диковицкая, Д. В. Международный опыт обучения социальному предпринимательству / Д. В. Диковицкая // Актуальные проблемы бизнес-образования: сборник статей XVIII Междунар. науч.-практ. конф., Минск, 25–26 апр. 2019 г. / Институт бизнеса БГУ; редкол.: П. И. Бригадин [и др.]. – Минск: Институт бизнеса БГУ, 2019. – С. 43–47.
2. Логвинова, И. Л. Обучение социальному предпринимательству: зарубежный опыт / И. Л. Логвинова // Journal of Modern Competition. – 2015. – Vol. 9. – № 5(53). – С. 84–105.
3. Официальный сайт Belmont University [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.belmont.edu/catalog/undergrad2011jun/interdiscipline/soc-entrep/socentrep-major.html>. – Дата доступа: 10.10.2021.
4. Официальный сайт University of Essex [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.essex.ac.uk/coursefinder/course_details.aspx. – Дата доступа: 01.03.2019.
5. Официальный сайт Stanford Graduate School of Business (Stanford GSB) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.gsb.stanford.edu/prog-rams/social-innovation/executive-program-socialentrepreneurship>. – Дата доступа: 21.10.21.