

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ  
ГОСУДАРСТВЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ  
«ИНСТИТУТ БИЗНЕСА БЕЛОРУССКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО  
УНИВЕРСИТЕТА»**

**КАФЕДРА ЦИФРОВЫХ СИСТЕМ И ТЕХНОЛОГИЙ**

Дипломная работа

**ИНФОРМАЦИОННАЯ СИСТЕМА САЙТА ЭЛЕКТРОННОЙ  
КОММЕРЦИИ КОМПАНИИ ООО «КИБЕРСТАР»**

СУДАРЕВ Никита Александрович

Научный руководитель:  
профессор кафедры ЦСиТ, к.т.н., доцент  
Ю.Н. Силкович

Минск 2021

Дипломная работа: 88 с., 29 рис., 7 табл., 11 источников, 1 приложение.

## РЫНОК РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ, РЫНОК ОДЕЖДЫ, РЫНОК B2C, ИНТЕРНЕТ-ТОРГОВЛЯ, ИНФОРМАЦИОННАЯ СИСТЕМА, АНАЛИЗ И РАЗРАБОТКА

Объект исследования – ООО «КиберСтар».

Предмет исследования – информационная система сайта как инструмент продвижения деятельности ООО «КиберСтар».

Цель работы – разработка информационной системы для повышения эффективности деятельности организации ООО «КиберСтар».

В работе использованы учебные материалы по информационным технологиям, нормативно-правовые документы, электронные источники.

В ходе выполнения работы было исследовано современное состояние и перспективы развития рынка одежды, проанализированы современные подходы к организации розничной торговли, а также были рассмотрены способы продвижения товаров в Интернет среде.

В результате была разработана информационная система для коммерческой организации, занимающейся продажей одежды. Практическая польза системы выражается в повышении узнаваемости бренда компании, повышении информированности клиентов, расширении рынка продаж, повышении экономической эффективности деятельности компании.

. Автор подтверждает достоверность материалов и результатов дипломной работы, а также самостоятельность ее выполнения. Все заимствованные из литературы и других источников теоретические и методологические положения сопровождаются ссылками на их авторов.

Дыпломная праца: 88 с., 29 мал., 7 табл., 11 крыніц, 1 прыкладанне.

## РЫНАК РАЗДРОБНАГА ГАНДЛЮ, РЫНАК АДЗЕННЯ, РЫНАК В2С, ІНТЭРНЭТ-ГАНДАЛЬ, ІНФАРМАЦЫЙНАЯ СІСТЭМА, АНАЛІЗ І РАСПРАЦОЎКА

Аб'ект даследавання – ТАА «КіберСтар».

Прадмет даследавання – інфармацыйная сістэма сайта як інструмент прасоўвання дзейнасці ТАА «КіберСтар».

Мэта дыпломнай работы – распрацоўка інфармацыйнай сістэмы для павышэння эфектыўнасці дзейнасці арганізацыі ТАА «КіберСтар».

У працы выкарыстаныя навучальныя матэрыялы па інфармацыйных тэхналогіях, нарматыўна-прававыя дакументы, электронныя крыніцы.

У ходзе выканання работы было даследавана сучасны стан і перспектывы развіцця рынку адзення, прааналізаваны сучасныя падыходы да арганізацыі рознічнага гандлю, а таксама былі разгледжаны спосабы прасоўвання тавараў у Інтэрнэт асяроддзі.

У выніку была распрацавана інфармацыйная сістэма для камерцыйнай арганізацыі, якая займаецца продажам адзення. Практычная карысць сістэмы выяўляецца ў павышэнні пазнавальнасці брэнда кампаніі, павышэнне інфармаванасці кліентаў, пашырэнні рынку продажаў, павышэнні эканамічнай эфектыўнасці дзейнасці кампаніі.

Аўтар пацвярджае пэўнасць матэрыялаў і вынікаў дыпломнай работы, а таксама самастойнасць яе выканання. Усе запазычаныя з літаратуры і іншых крыніц тэарэтычныя і метадалагічныя палажэнні суправаджаюцца спасылкамі на іх аўтараў.

Thesis: 88 p., 29 figures, 7 tables, 11 sources, 1 appendix.

## RETAIL MARKET, CLOTHING MARKET, B2C MARKET, E-COMMERCE, INFORMATION SYSTEM, ANALYSIS AND DEVELOPMENT

The object of research is CyberStar LLC.

The subject of the research is a website information system as a tool for promoting activities for CyberStar LLC.

The purpose of the work is development of an information system to improve the efficiency of the organization CyberStar LLC.

The work used educational materials on information technology, regulatory documents, electronic sources.

In the course of the work, the current state and prospects for the development of the clothing market were investigated, modern approaches to the organization of retail trade were analyzed, and ways of promoting goods in the online environment were considered.

As a result, an information system was developed for a commercial organization that sells clothing. The practical benefits of the system are expressed in increasing the company's brand awareness, increasing customer awareness, expanding the sales market, and increasing the economic efficiency of the company's activities.

The author confirms the authenticity of materials and results presented, as well as the independence of its completion. All borrowings from literature and other sources are accompanied by references to their authors.