

УДК 378.147

**ЭЛЕКТРОННЫЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ РЕСУРСЫ И ПОВЫШЕНИЕ
КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
(НА ПРИМЕРЕ ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТОВ
В СФЕРЕ ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА)**

С. В. Чувак

Гродненский государственный университет имени Янки Купалы, Гродно, Беларусь

Цель исследования – проанализировать доступные электронные образовательные ресурсы (EER) и массовые открытые онлайн-курсы (MOOK), содержащие профессиональные обучающие программы для специалистов в сфере туризма и гостеприимства, определить их особенности в создании конкурентоспособной образовательной среды.

Ключевые слова: электронное обучение; сервис; туризм; гостеприимство; MOOK; предпринимательство; коммуникативная компетенция.

**THE ELECTRONIC EDUCATIONAL RESOURCES AND INCREASING
THE COMPETITIVENESS OF HIGHER EDUCATION (ON THE EXAMPLE
OF TRAINING SPECIALISTS IN THE SPHERE OF TOURISM
AND HOSPITALITY)**

S. Chuvak

Yanka Kupala State University of Grodno, Grodno, Belarus

To analyze the accessible electronic educational resources (EER) and the massive open online courses (MOOCs) containing professional training programs for specialists in the field of tourism and hospitality. Show the possibilities of e-learning in the education of the highly qualified specialists in the field of tourism and hospitality.

Keywords: e-learning; service; tourism; hospitality; MOOC; entrepreneurship; communicative competence.

Электронное обучение включает в себя предоставление и администрирование возможностей обучения и поддержки через компьютерные, сетевые и веб-технологии, способствующие индивидуальной работе и развитию. Это явление не новое, оно существует уже как минимум последнее десятилетие, однако его использование растет быстро. Современные исследователи под электронным обучением понимают:

- ♦ интернет (онлайн) образование и обучение;
- ♦ использование информационно-коммуникационных технологий (ИКТ) в образовании и обучении;
- ♦ способность трансформировать образование и профессиональную подготовку за счет использования ИКТ.

При подготовке специалистов в сфере туризма и гостеприимства все эти три направления актуальны, так как ИКТ и Интернет оказали первостепенное влияние на развитие отрасли на всех уровнях, и где приобретение новые знания и навыки в сфере IT имеют первостепенное значение. Кроме того, именно электронное обучение позволяет решить следующие «туристические» особенности организации учебной деятельности:

1. Мобильность обучения: сотрудники индустрии гостеприимства часто находятся в движении, как правило, очень мобильны и динамичны. Важно, чтобы электронные курсы и т. п. были доступны онлайн и через несколько устройств – в любое время и в любом месте, в соответствии с удобством учащегося. Чтобы повысить доступность разработчики электронных образовательных платформ используют HTML5, что обеспечивает доступ к курсам с любого устройства – компьютера, ноутбука или мобильного устройства. Для поддержки мобильности обучения важным фактором является совместимость со всеми популярными операционными системами.

2. Опыт просмотра: необходимо обеспечить простоту использования на экранах различных размеров и без разрешения, негативно влияющего на отображение контента. Для решения этой проблемы разработчики используют Responsive Web Design (RWD) при создании электронных курсов. RWD гарантирует, что курс автоматически изменяет размеры и приспосабливается к возможностям устройства просмотра. Пользователю не нужно выполнять прокрутку без необходимости, увеличивать или уменьшать масштаб или делать что-либо еще, чтобы сделать просмотр менее громоздким на устройствах с меньшими экранами. Такой дизайн обеспечивает единообразное взаимодействие с пользователем, автоматически формируя содержимое в соответствии с размером экрана и разрешением.

3. Простота в качестве приоритета (InnovativeCourseDesign): курсы строятся с простой навигацией и просты в использовании. Текст на экране сводится к минимуму, а расширенные функциональные возможности встраиваются для выделения изображений и графики. Пользователи могут нажимать на отдельные изображения, чтобы просмотреть информацию по конкретным темам, а затем нажать ссылку «Вернуться», чтобы вернуться на целевую страницу. Благодаря этому пользовательский интерфейс не перегружен и оптимален для просмотра на нескольких устройствах, особенно на тех, которые имеют меньший экран просмотра.

4. Моделирование востребовано в разработке заданий для дисциплин индустрии туризма и гостеприимства, поскольку обучение практикоориентировано и сосредоточено на обучении специалистов выполнению реальных задач. В индустрии туризма и гостеприимства такие задачи включают решение проблем, отношения с клиентами, навыки межличностного общения и операционные процедуры. Например, можно создать симуляцию отеля, которая имитировала бы различные задачи, такие как управление операциями на стойке регистрации, общественное питание и VIP-гости. Моделирование предлагает сетку безопасности для сотрудников, и они могут выполнять задачи и позволить себе делать ошибки, которые в реальной жизни оказались бы очень дорогостоящими.

5. Геймификация (Gamification). Туризм и гостеприимство – это увлекательная индустрия. В интернете уже есть бесчисленное множество игр, которые превращают различные повседневные задачи, происходящие в этой отрасли, в развлечения, такие

как симуляторы кулинарии, бронирования и гостеприимства. Легко разыграть курс электронного обучения, основанный на содержании в сфере туризма и гостеприимства, добавив динамику игры и такие компоненты, как очки, награды, таблицы лидеров, обратный отсчет, уровни, квесты и т. п. Они обеспечивают более привлекательный и совместный пользовательский опыт, в конечном итоге мотивируя и вовлекая пользователей на протяжении всего курса.

Мы проанализировали ряд массовых открытых онлайн-курсов (MOOC), которые предлагают курсы электронного обучения, связанные с индустрией туризма и гостеприимства. Их можно разделить на четыре категории:

♦ **академические:** это полностью онлайн обучающие программы, провайдеры которых – это академические или образовательные учреждения (школы, колледжи, университеты). Участие в программе дает возможность получения диплома бакалавра, магистра, например, магистерская программа «Менеджмент туризма» в университете Колорадо (США), магистерская программа в Международном университете гостеприимства Глиона (Швейцария);

♦ **корпоративные:** полностью онлайн обучающие программы, провайдером которых является компания или учреждение, работающее в сфере туризма, занимающееся онлайн обучением своих сотрудников или заинтересованных сторон. Такой образовательный продукт разрабатывается для сотрудников предприятий, чьи знания требуют некоторого обновления, или это могут быть новички, которым требуется обучение по продуктам, корпоративной культуре, процедурам, продажам или навыкам гостеприимства, например, такие программы разработала крупнейшая гостиничная цепь Хилтон;

♦ **организации управления на местах (DMO)** – это предложения онлайн-обучения предоставляемые туристическими операторами на разных уровнях (например, национальном, региональном или местном), чтобы специалисты (турагенты, другие туроператоры) могли пройти обучение по предлагаемому направлению, чтобы лучше продать страну, регион или город. Например, курс «Tourism Australia или Kiwi Specialist training», разработанный по заказу Новозеландского департамента по туризму (New Zeland Tourism Office);

♦ **независимые курсы электронного обучения:** поставщиком такой онлайн учебной деятельности является третья сторона, кроме академической, учреждение, туристическое предприятие или DMO. Темы онлайн учебных курсов по-прежнему охватывают знания, необходимые для работы в сфере туризма и гостеприимства. Создатели таких ресурсов в качестве целевой рассматривают очень широкую аудиторию: от школьников, которые хотят закрепить свои знания по географии, до взрослых, которые хотят бросить вызов себе и получить сертификат в онлайн-обучении.

Туризм и гостеприимство – динамично развивающийся сектор мировой экономики. Специалисты сферы гостеприимства мобильны, активны, вовлечены в активное использование современных ИКТ и нуждаются в постоянном повышении профессиональных компетенций. Мы видим появление новых типов туристического бизнеса, продуктов, услуг и профессий, требующих различных компетенций, знаний и личностных качеств. Это означает, что профессионалы индустрии гостеприимства требуют постоянной подготовки.

Другим важным аспектом современного обучения является поиск эффективного способа осуществления эффективного обучения: снижение затрат и повышение качества обучения. Технологии электронного обучения (eLearning) удовлетворяют указанным особенностям профессиональной подготовки и повышения квалификации специалистов в сфере туризма и гостеприимства.

Еще одним аспектом современного обучения является поиск эффективного способа снижения затрат и повышения качества обучения. Технологии электронного обучения (eLearning) удовлетворяют указанным особенностям профессиональной подготовки и повышения квалификации специалистов в сфере туризма.

Электронные образовательные ресурсы – относительно новое направление развития современного образования (активно с 2015 г.), однако динамично развивается (более 40 специализированных курсов, около сотни курсов по экономике, менеджменту, психологии, маркетингу и т. п., позволяющие сформировать необходимые компетенции специалисту в сфере туризма и гостеприимства). В наибольшей мере они представлены массовыми открытыми образовательными онлайн-курсами (MOOC) на специализированных платформах. В развитии данного направления образования в туристической сфере заинтересованы и учреждения образования, и предприятия индустрии гостеприимства. Вопросами координации формирования и развития данного направления занимается в том числе «Международная федерация по информационным технологиям в туризме и путешествиях» (IFITT).

УДК 94-043.86

АМЕРИКАНСКИЙ НЕОКОНСЕРВАТИЗМ И СОЦИОКУЛЬТУРНАЯ ОБУСЛОВЛЕННОСТЬ СОДЕРЖАНИЯ ОБРАЗОВАНИЯ

И. И. Шумский

Белорусский государственный университет, Минск, Беларусь

В статье рассматривается американский неоконсервативный опыт реформирования системы высшей школы, вызванный социокультурной обусловленностью содержания образования. Особое внимание уделено программным документам, в том числе докладу 1983 г. «Нация в опасности». Теоретики неоконсерватизма выступали за изменение учебных программ и планов, расширение системы центров дополнительного обучения взрослых, создание гибкой системы доплат педагогам.

Ключевые слова: неоконсерватизм, система образования; социокультурная обусловленность; Соединенные Штаты Америки.