

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ «ИНСТИТУТ
БИЗНЕСА БЕЛОРУССКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО
УНИВЕРСИТЕТА»**

КАФЕДРА УПРАВЛЕНИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМ

Аннотация к дипломной работе

**РАЗРАБОТКА И МАРКЕТИНГОВОЕ ПРОДВИЖЕНИЕ САЙТА КАФЕ
«АРТЕМИДА» ЧТПУП «НИКОЛИВ»**

НИКИПОРОВ Роман Олегович

Научный руководитель:
кандидат педагогических наук,
доцент Курбацкий В.Н.

Минск, 2021

Дипломная работа: 70 с., 6 рис., 22 табл., 36 источников, 1 прил.

МАРКЕТИНГ, МАРКЕТИНГОВАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ;
ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГ; ВЕБ-РЕСУРС; ВЕБ-САЙТ;
ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ.

Объект исследования – ЧТПУП кафе «Артемида»

Предмет исследования – план разработки и продвижения сайта кафе.

Цель работы: разработка плана продвижения сайта ЧТПУП кафе «Артемида»

Методы исследования: анализ, SWOT анализ, сравнение, анализ литературных и электронных источников, метод дедукции и индукции, опрос и анкетирование.

Исследования и разработки: исследованы теоретические и методологические основы разработки и продвижения сайта кафе, исследованы организационно-экономические характеристики объекта исследования, исследованы этапы разработки и продвижения сайта, рассчитаны технико-экономические обоснования разработки и продвижения сайта кафе ЧТПУП «Артемида».

Элементы научной новизны: разработан комплекс мер по продвижению в интернете ЧТПУП «Артемида».

Область возможного практического применения: материал может быть полезен для менеджеров в сфере общественного питания и заинтересованных организаций.

Технико-экономическая и социальная значимость: внедрение разработок по продвижению в интернете окажет влияние на решение социально-экономических проблем ЧТПУП «Артемида», позволит привлечь новых и удержать старых клиентов, укрепить и повысить имидж организации, повысит рентабельность организации и увеличит доходы от текущей деятельности.

Автор работы подтверждает, что приведенный в ней материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого объекта, а все заимствованные из литературы и других источников материалы сопровождаются ссылками на их авторов.

Diploma work: 70 p., 6 pic, 22 tabl., 36 sources, 1 add.

MARKETING, MARKETING ACTIVITY; INTERNET
MARKETING WEB RESOURCE; WEBSITE; INFORMATION
TECHNOLOGY.

The object of the research PTPUE café «Artemida».

The subject of the research is a plan to develop and promote the cafe's website.

The purpose of the work: the development of a plan to promote the site of the Artemis Cafe

Research methods: analysis, SWOT analysis, comparison, analysis of literary and electronic sources, method of deduction and induction, survey and questionnaire.

Research and development: the theoretical and methodological foundations for the development and promotion of the cafe site have been investigated, the organizational and economic characteristics of the research site have been investigated, the stages of the development and promotion of the site have been investigated, the feasibility studies and justifications for the development and promotion of the site of the site of the Site of PTPUE café «Artemida»..

Elements of scientific novelty: a set of measures to promote PTPUE café «Artemida» on the Internet has been developed.

Area of practical application: the material can be useful for catering managers and interested organizations.

Technological, economic and social importance: the implementation of developments to promote the Internet will have an impact on the solution of socio-economic problems of PTPUE café «Artemida» ,will attract new and retain old customers, strengthen and improve the image of the organization, increase the profitability of the organization and increase revenues from current activities.

The author of the thesis confirms that the material reflects correctly and objectively the state of the object under investigation, and all materials borrowed from literature and other sources are accompanied by references to their authors.