

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

ГОСУДАРСТВЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ

ИНСТИТУТ БИЗНЕСА БЕЛОРУССКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО
УНИВЕРСИТЕТА

Кафедра цифровых систем и технологий

Аннотация дипломной работы

РАЗРАБОТКА ВЕБ-САЙТА ДЛЯ ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНА

Кульбицкий Владислав Дмитриевич

Научный руководитель: доктор экономических наук,
профессор Т.А.Ткалич

Минск, 2021

АННОТАЦИЯ

1. Структура и объем дипломной работы

Дипломная работа состоит из задания на дипломную работу, оглавления, реферата дипломной работы, введения, четырех глав, заключения, 23 иллюстраций, 1 приложения, списка использованных источников и литературы. Общий объем работы составляет 77 страниц. Список использованных источников и литературы занимает 2 страницы и включает 35 позиции.

2. Перечень ключевых слов

ВЕБ-ПРОГРАММИРОВАНИЕ, ИНТЕРНЕТ, ПРОГРАММИРОВАНИЕ, ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ, ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ.

3. Текст реферата

Объект исследования – исследование механизма разработки и программирования интернет-магазина по продаже спортивных товаров через интернет.

Цель исследования – исследовать структуру веб-сайта при разработке интернет-магазина. Исследовать принцип построения интернет-магазина.

Методы исследования: сравнительный анализ программных средств построения электронных интернет-магазинов, исследование структур конкурентных интернет-магазинов, исследование покупателей при поисковой выдаче в сети интернет, онлайн опрос.

Полученные итоги и их новизна. В ходе проведенного исследования при разработке интернет магазина, было выявлено что зачастую разработчики сайтов не уделяют должного внимания главной странице сайта, и как правило, не получают ожидаемого эффекта от посетителей. Такие web-сайты, пусть даже содержащие иногда значительное количество полезных советов и статей, практически никогда не достигают предполагаемого уровня посещаемости, не говоря уже о продажах. Перетерпев несколько целенаправленных изменений, простой web-сайт может превратиться в надежный и эффективный инструмент. Важно помнить, что изо дня в день на потенциальных клиентов обрушивается поток информации и различных рекламных сообщений, и что в плане завоевания их внимания существует предельно жесткая конкуренция. Web-сайт, способный привлечь внимание и вызвать любопытство, вызовет у клиентов желание не только просмотреть оставшиеся страницы и совершить покупки, но и снова посетить его через некоторое время, а также рекомендовать своим друзьям и знакомым.

В первой главе дипломной работы рассказано о современных технологиях при разработке интернет-магазина, как создать свой собственный дизайн веб-сайта, были сформированы требования к веб-сайту и их применение. Во второй главе рассказано о том, как запустить веб сайт в сеть интернет, как установить все программы для начала разработки, как происходит подготовка страницы к разработке, как верстать интернет-магазин при помощи GRID сетки, что такое SPA. В третьей главе продемонстрировано как происходила разработка моего интернет-магазина от разработки макета до описания основных функций моего веб-приложения. В четвертой главе рассказано про то, как я тестировал свой интернет-магазин двумя методами: первый функциональное тестирование, второй юзабилити тестирование. Дипломная работа выполнена мною самостоятельно и несет много информации для будущих разработчиков интернет-магазинов.

Достоверность материалов и результатов дипломной работы. Используемые материалы и результаты дипломной работы являются достоверными. Работа выполнена самостоятельно.

Рекомендации по использованию результатов работы. Итоги работы могут быть использованы разработчиками (Front-end Developer) при разработки следующих интернет-магазинов.

АНАТАЦЫЯ

1. Структура і аб'ём дыпломнай працы

Дыпломная праца складаецца з заданні на дыпломную працу, зместа, рэферата дыпломнай працы, ўвядзення, чатырох кіраўнікоў, заключэння, 23 ілюстрацый, 1 дадатку, спісу выкарыстаных крыніц і літаратуры. Агульны аб'ём працы складае 77 старонак. Спіс выкарыстаных крыніц і літаратуры займае 2 старонкі і ўключае 35 пазіцыі.

2. Пералік ключавых слоў

ВЭБ-ПРАГРАМАВАННЕ, ІНТЭРНЭТ, ПРАГРАМАВАННЕ, ІНФАРМАЦЫЙНЫЯ ТЭХНАЛОГІІ, ПРАГРАМНАЕ ЗАБЕСПЯЧЭННЕ.

3. Тэкст рэферата

Аб'ект даследавання – даследаванне механізму распрацоўкі і праграмавання інтэрнэт-крамы па продажы спартыўных тавараў праз інтэрнэт.

Мэта даследавання – даследаваць структуру вэб-сайта пры распрацоўцы інтэрнэт-крамы. Даследаваць прынцып пабудовы інтэрнэт-крамы.

Метады даследавання. – параўнальны аналіз праграмных сродкаў пабудовы электронных інтэрнэт-крам, даследаванне структур канкурэнтных інтэрнэт-крам, даследаванне пакупнікоў пры пошукавай выдачы ў сетцы інтэрнэт, онлайн апытанне.

Атрыманыя вынікі і іх навізна. У ходзе праведзенага даследавання пры распрацоўцы інтэрнэт крамы, было выяўлена што часцяком распрацоўшчыкі сайтаў не надаюць належнай увагі галоўнай старонцы сайта, і як правіла, не атрымліваюць чаканага эфекту ад наведвальнікаў. Такія web-сайты, хай нават змяшчаюць часам значная колькасць карысных саветаў і артыкулаў, практычна ніколі не дасягаюць меркаванага ўзроўню наведвальнасці, не кажучы ўжо аб продажах. Трываючы некалькі мэтанакіраваных змяненняў, просты web-сайт можа ператварыцца ў надзейны і эфектыўны інструмент. Важна памятаць, што з дня ў дзень на патэнцыйных кліентаў абвальваецца струмень інфармацыі і розных рэкламных паведамленняў, і што ў плане заваёвы іх увагі існуе гранічна жорсткая канкурэнцыя. Web-сайт, здольны прыцягнуць увагу і выклікаць цікаўнасць, выкліча ў кліентаў жаданне не толькі прагледзець тыя, што засталіся старонкі і здзейсніць куплі, але і зноў наведаць яго праз некаторы час, а таксама рэкамендаваць сваім сябрам і знаёмым.

У першай чале дыпломнай працы расказана пра сучасныя тэхналогіях пры распрацоўцы інтэрнэт-крамы, як стварыць свой уласны дызайн вэб-сайта,

былі сфармаваныя патрабаванні да вэб-сайту і іх прымяненне. У другой чале расказана пра тое, як запусціць вэб сайт у сетку інтэрнэт, як усталяваць ўсе праграмы для пачатку распрацоўкі, як адбываецца падрыхтоўка старонкі да распрацоўкі, як вярстаць інтэрнэт-крама пры дапамозе GRID сеткі, што такое SPA. У трацін чале прадэманстравана як адбывалася распрацоўка майго інтэрнэт-крамы ад распрацоўкі макета да апісання асноўных функцый майго вэб-прыкладанні. У чацвёртай чале расказана пра тое, як я тэставаў свой інтэрнэт-крама двума метадамі: першы функцыянальнае тэставанне, другі юзабіліці тэставанне. Дыпломная праца выканана мною самастойна і нясе шмат інфармацыі для будучых распрацоўшчыкаў інтэрнэт-крам.

Дакладнасць матэрыялаў і вынікаў дыпломнай працы. Выкарыстаныя матэрыялы і вынікі дыпломнай працы з'яўляюцца дакладнымі. Праца выкананасамастойна.

Рэкамендацыі па выкарыстанні вынікаў працы. Вынікі работы могуць быць выкарыстаны распрацоўшчыкамі (Front-end Developer) пры распрацоўкі наступных інтэрнэт-крам.

ANNOTATION

1. Structure and scope of the diploma work

The thesis consists of a task for a thesis, a table of contents, an abstract of the thesis, an introduction, four chapters, a conclusion, 23 illustrations, 1 annex, a list of used sources and literature. The total amount of work is 77 pages. The list of used sources and literature takes 2 pages and includes 35 positions.

2. Keywords

WEB PROGRAMMING, INTERNET, PROGRAMMING, INFORMATION TECHNOLOGIES, SOFTWARE.

3. Summary text

The object of the research is to study the mechanism of development and programming of an online store selling sporting goods via the Internet.

The purpose of the research is to investigate the structure of a website when developing an online store. Explore the principle of building an online store.

Methods of the research – comparative analysis of software tools for building electronic online stores, research of the structures of competitive online stores, research of buyers in search results on the Internet, online survey.

The results of the work and their novelty. In the course of the research conducted during the development of an online store, it was revealed that often site developers do not pay enough attention to the main page of the site, and, as a rule, do not receive the expected effect from visitors. Such websites, even though they sometimes contain a significant amount of useful tips and articles, almost never reach the expected level of traffic, let alone sales. After undergoing a few targeted changes, a simple website can become a reliable and effective tool. It is important to remember that every day potential customers are bombarded with information and various advertising messages, and that there is extremely fierce competition in terms of gaining their attention. A website that can grab attention and arouse curiosity will make customers not only want to browse the rest of the pages and make purchases, but also visit it again after a while, and also recommend to their friends and acquaintances.

The first chapter of the thesis talks about modern technologies in the development of an online store, how to create your own website design, the requirements for the website and their application were formed. The second chapter describes how to launch a website on the Internet, how to install all the programs to start development, how the page is prepared for development, how to layout an online store using a GRID grid, what SPA is. The third chapter demonstrates how the development of my online store proceeded from the design of the layout to the description of the main functions of my web application. The fourth chapter tells

about how I tested my online store with two methods: the first is functional testing, the second is usability testing. The diploma work was done by me independently and carries a lot of information for future developers of online stores.

Authenticity of the materials and results of the diploma work. The materials used and the results of the diploma work are authentic. The work has been put through independently.

Recommendations on the usage. The results of the work can be used by the developers (Front-end Developer) in the development of the following online stores.