

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ
«ИНСТИТУТ БИЗНЕСА БЕЛОРУССКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО
УНИВЕРСИТЕТА»**

КАФЕДРА ЦИФРОВЫХ СИСТЕМ И ТЕХНОЛОГИЙ

Аннотация к дипломной работе

**АВТОМАТИЗАЦИЯ БИЗНЕС ПРОЦЕССОВ В DIGITAL-
АГЕНСТВЕ “GOST”**

Садовский Кирилл Дмитриевич

Научный руководитель:
Кандидат экономических наук, доцент
В.Н. Курбацкий

Минск, 2021

Дипломная работа: 61 с., 16 рис., 21 табл., 30 источников.

ООО «DIGITAL-агентство GOST», АВТОМАТИЗАЦИЯ, УПРАВЛЕНИЕ ЗАЯВКАМИ, ИНФОРМАЦИОННАЯ СИСТЕМА, ИНТЕРНЕТ-АГЕНСТВО.

Объектом данного исследования является агентство по продвижению товаров и услуг и в интернете.

Предметом исследования являются современные инструменты, которые используются для автоматизации процессов работы с клиентами.

Цель дипломной работы – оптимизация процесса взаимодействия с клиентами для агентства ООО «DIGITAL-агентство GOST» путем проектирования и разработки информационной системы для работы с клиентами.

Методы исследования: общенаучные методы исследований: сбор фактов, методы анализа, группировка и выборка, сравнения и другие экономико-статистические методы.

В работе использованы учебные материалы по проектированию информационных систем, бизнес-планированию, экономике, а также собственные разработки автора.

Исследования и разработки: дана организационно-экономическая характеристика ООО «DIGITAL-агентство GOST»; намечен путь оптимизации процесса учета заказов посредством проектирования информационной системы, а также разработки интернет-магазина. В работе оценен экономический эффект от их внедрения.

Практическая значимость исследования состоит в необходимости автоматизации процесса взаимодействия с клиентами.

Автор работы подтверждает, что приведенный в ней расчетно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствованные из источников теоретические и методологические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.

Thesis: 61 p., 16 figures, 21 tables, 30 sources.

DIGITAL-agency GOST LLC, AUTOMATIZATION, APPLICATION MANAGEMENT, INFORMATION SYSTEM, INTERNET AGENCY.

The object of this study is an agency for the promotion of goods and services and on the Internet

The subject of the study are modern tools that are used to automate processes of working with clients.

The aim of the thesis is to optimize the process of interaction with customers for the agency LLC "DIGITAL-agency GOST" by designing and developing an information system to work with clients.

Research methods: general scientific research methods: collection of facts, methods of analysis, grouping and sampling, comparison and other economic and statistical methods.

The work used training materials on the design of information systems, business planning, economics, as well as the author's own developments.

Researches and workings out: the organizational and economic characteristics of Open Company "DIGITAL-agency GOST" is given; the way of optimization of process of the account of orders by means of designing of information system is planned, and also workings out internet-shop. The economic effect of their introduction is estimated in the work.

The practical significance of the research consists in the necessity of automating the process of interaction with customers.

The author of the work confirms that the calculation and analytical material given in it correctly and objectively reflects the state of the process under study, and all the theoretical and methodological provisions and concepts are accompanied by references to their authors.

Дыпломная праца: 61 с., 16 мал., 21 табл., 30 крыніц.

ТАА «DIGITAL-агенцтва GOST», АЎТАМАТЫЗАЦЫЯ, КІРАВАННЕ ЗАЯЎКАМІ, ІНФАРМАЦЫЙНАЯ СІСТЭМА, ІНТЭРНЭТ-АГЕНЦТВА.

Аб'ектам дадзенага даследавання з'яўляецца агенцтва па прасоўванні тавараў і паслуг і ў Інтэрнэце.

Прадметам даследавання з'яўляюцца сучасныя інструменты, якія выкарыстоўваюцца для аўтаматызацыі працэсаў працы з кліентамі.

Мэта дыпломнай працы-аптымізацыя працэсу ўзаемадзеяння з кліентамі для агенцтва ТАА "DIGITAL-агенство GOST" шляхам праектавання і распрацоўкі інфармацыйнай сістэмы для працы з кліентамі.

Метады даследавання: агульнанавуковыя метады даследаванняў: збор фактаў, метады аналізу, груповка і выбарка, параўнання і іншыя эканоміка-статыстычныя метады.

У працы выкарыстаныя навучальныя матэрыялы па праектаванні інфармацыйных сістэм, бізнес-планаванні, эканоміцы, а таксама ўласныя распрацоўкі аўтара.

Даследаванні і распрацоўкі: дадзена арганізацыйна-эканамічная характарыстыка ТАА «DIGITAL-агенство GOST»; намечаны шлях аптымізацыі працэсу ўліку заказаў з дапамогай праектавання інфармацыйнай сістэмы, а таксама распрацоўкі інтэрнэт-краму. У працы ацэнены эканамічны эфект ад іх укаранення.

Практычная значнасць даследавання складаецца ў неабходнасці аўтаматызацыі працэсу ўзаемадзеяння з кліентамі.

Аўтар працы пацвярджае, што прыведзены у ёй разлікова-аналітычны матэрыял правільна і аб'ектыўна адлюстроўвае стан доследнага працэсу, а все запазычаныя з крыніц тэарэтычныя і метадалагічныя палажэнні і канцэпцыі суправаджаюцца спасылкамі на іх аўтар

