

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ
«ИНСТИТУТ БИЗНЕСА БЕЛОРУССКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО
УНИВЕРСИТЕТА»**

КАФЕДРА ЦИФРОВЫХ СИСТЕМ И ТЕХНОЛОГИЙ

Аннотация к дипломной работе

**РАЗРАБОТКА ВЕБ-САЙТА ДЛЯ ПРЕДПРИЯТИЯ
ОАО «МИНСКИЙ ЗАВОД ИГРИСТЫХ ВИН»**

РУСАК Глеб Андреевич

Руководитель
Ярошевич Андрей Олегович,
старший преподаватель

Дипломная работа: 58 с., 20 рис., 3 табл., 26 источников, 1 прил.

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ, ИНТЕРНЕТ МАРКЕТИНГ, ВЕБ-САЙТЫ, ПОСАДОЧНАЯ СТРАНИЦА

Цель исследования: получения знаний о современных технологиях разработки веб-сайтов и применение полученных знаний на базе предприятия ОАО «Минский завод игристых вин» с целью улучшения маркетинговых показателей.

Объект исследования: ОАО «Минский завод игристых вин».

Предмет исследования: маркетинговая деятельность предприятия ОАО «Минский завод игристых вин» в сети интернет.

Методы исследования: наблюдение, сравнение, индукция, дедукция, диалектический метод, методы анализа и синтеза, систематический подход и так далее.

Исследования и разработки: на основе изучения теоретических вопросов разработки веб-сайта и маркетинговой деятельности предприятия ОАО «Минский завод игристых вин», разработан веб-сайт.

Элементы научной новизны: разработаны конкретные мероприятия по совершенствованию современных маркетинговой деятельности ОАО «Минский завод игристых вин», а именно разработана посадочная страница для использования в целях рекламного продвижения.

Область возможного практического применения: интернет маркетинг ОАО «Минский завод игристых вин».

Технико-экономическая, социальная значимость: основной результат работы, веб-сайт, может быть использован на практике в маркетинговой деятельности, что позволит предприятию сформировать более высокий уровень узнаваемости торговой марки, что, в свою очередь, повысит финансовые показатели хозяйственной деятельности ОАО «Минский завод игристых вин».

Автор работы подтверждает, что приведенный в ней расчетно-аналитический материал объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствованные из литературных и других источников теоретические, методологические и методические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов

Дыпломная работа: 58 с., 20 мал., 3 табл., 26 крыніц, 1 дадат.

СУЧАСНЫЯ ТЭХНАЛОГІІ, ІНТЭРНЭТ МАРКЕТЫНГ, ВЭБ-САЙТЫ, ПАСАДАЧНАЯ СТАРОНКА

Мэта даследавання: атрымання ведаў пра сучасныя тэхналогіі распрацоўкі вэб-сайтаў і прымяненне атрыманых ведаў на базе прадпрыемства ААТ «Мінскі завод пеністых він» з мэтай паляпшэння маркетынговых паказчыкаў.

Аб'ект даследавання: ААТ «Мінскі завод пеністых він».

Прадмет даследавання: маркетынговая дзейнасць прадпрыемства ААТ «Мінскі завод пеністых він» у сетцы інтэрнэт.

Метады даследавання: назіранне, параўнанне, індукцыя, дэдукцыя, дыялектычны метада, метады аналізу і сінтэзу, сістэматычны падыход і гэтак далей.

Даследаванні і распрацоўкі: на аснове вывучэння тэарэтычных пытанняў распрацоўкі вэб-сайта і маркетынгавай дзейнасці прадпрыемства ААТ «Мінскі завод пеністых він», распрацаваны вэб-сайт.

Элементы навуковай навізны: распрацаваны канкрэтныя мерапрыемствы па ўдасканаленні сучасных маркетынгавай дзейнасці ААТ «Мінскі завод пеністых він», а менавіта распрацавана пасадачная старонка для выкарыстання ў мэтах рэкламнага прасоўвання.

Вобласць магчымага практычнага прымянення: інтэрнэт маркетынг ААТ «Мінскі завод пеністых він».

Тэхніка-эканамічная, сацыяльная значнасць: асноўны вынік працы, вэб-сайт, можа быць выкарыстаны на практыцы ў маркетынгавай дзейнасці, што дазволіць прадпрыемству сфармаваць больш высокі ўзровень пазнавальнасці гандлёвай маркі, што, у сваю чаргу, павысіць фінансавыя паказчыкі гаспадарчай дзейнасці ААТ «Мінскі завод пеністых він».

Аўтар працы пацвярджае, што прыведзены ў ёй разлікова-аналітычны матэрыял аб'ектыўна адлюстроўвае стан доследнага працэсу, а ўсе запазычаныя з літаратурных і іншых крыніц тэарэтычныя, метадалагічныя і метадычныя палажэнні і канцэпцыі суправаджаюцца спасылкамі на іх аўтараў

Thesis: 58 p., 20 fig., 3 tab., 26 sources, 1 adj.

MODERN TECHNOLOGIES, INTERNET MARKETING, WEBSITES, LANDING PAGE

The purpose of the study: obtaining knowledge about modern technologies for developing websites and applying the knowledge gained based on the Minsk Sparkling Wine Factory OJSC to improve marketing performance.

The object of research: «Minsk Sparkling Wine Factory», JSC.

The subject of research: marketing activities of the enterprise JSC "Minsk Sparkling Wine Factory" on the Internet.

Research methods: observation, comparison, induction, deduction, dialectical method, methods of analysis and synthesis, systematic approach, and so on.

Research and development: based on the study of theoretical issues of website development and marketing activities of the enterprise JSC "Minsk Sparkling Wine Factory", a website has been developed.

Elements of scientific novelty: specific measures have been developed to improve the modern marketing activities of JSC "Minsk Sparkling Wines Factory", namely, a landing page has been developed for use in advertising.

The area of possible practical application: Internet marketing of JSC "Minsk Sparkling Wine Factory".

Technical, economic, social significance: the main result of the work, the website, can be used in practice in marketing activities, which will allow the company to form a higher level of brand awareness, which, in turn, will increase the financial performance of the economic activities of Minsk Plant sparkling wines ".

The author of the work confirms that the calculation and analytical material presented in it objectively reflects the state of the process under study, and all theoretical, methodological, and methodological provisions and concepts borrowed from literary and other sources are accompanied by references to their authors.