

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ
«ИНСТИТУТ БИЗНЕСА БЕЛОРУССКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО
УНИВЕРСИТЕТ»

Кафедра цифровых систем и технологий

Аннотация к дипломной работе

РАЗРАБОТКА ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНА «Znak Wear»

ОСМОЛОВСКИЙ Глеб Дмитриевич

Руководитель
Кандидат физико-математических наук
Доцент
Ю.В. Минченков

Минск 2021

Дипломная работа: 52 с., 17 рис., 1 таблица, 8 источников.

ИНФОРМАЦИОННЫЙ РЕСУРС, ИТ-ИНФРАСТРУКТУРА, КОМПАНИЯ, СИСТЕМА, МЕТРИКА, ПРИЛОЖЕНИЕ, ПРЕИМУЩЕСТВА, НЕДОСТАТКИ, ЭФФЕКТИВНОСТЬ

Цель исследования: исследовать принцип разработки интернет-магазина.

Объект исследования: рынок электронной коммерции, индустрия интернет-торговли (e-commerce).

Предмет исследования: информационные ресурсы, используемые при создании интернет-магазина.

Методы исследования: анализ, метод наблюдения, сравнительный метод.

Элементы научной новизны: предложено и обосновано внедрение приложений и метрик, возможных к применению в разработке интернет-магазина.

Область возможного применения: практически в практике создания интернет-магазина

Технико-экономическая, социальная значимость: использование предложенных информационных систем и механик позволит создать функциональный интернет-магазин.

Автор работы подтверждает, что приведенный в ней аналитический материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствования из литературных и других источников сопровождаются ссылками на их авторов.

Дыпломная работа: 52 с., 17 мал., 1 табліца, 8 крыніц.

ІНФАРМАЦЫЙНЫ РЭСУРС, ІТ -ІНФРАСТРУКТУРА, КАМПАНІЯ, СІСТЭМА, МЕТРЫКА, ПРАГРАМА, ПЕРАВАГІ, НЕДАХОПЫ, ЭФЕКТЫЎНАСЦЬ

Мэта даследавання: даследаваць прынцып распрацоўкі інтэрнэт-крамы.

Аб'ект даследавання: рынак электронная камерцыі, індустрыя інтэрнэт-гандлю.

Прадмет даследавання: інфармацыйныя рэсурсы, якія выкарыстоўваюцца інтэрнэт-крамай.

Метады даследавання: аналіз, метады назірання, параўнальны метады, разлікова-аналітычны метады.

Элементы навуковай навізны: прапанавана і абгрунтавана ўкараненне прыкладанняў і метрык, магчымых да ўжывання ў распрацоўцы інтэрнэт-крамы.

Вобласць магчымага прымянення: практычна ў штодзённай дзейнасці стварэння інтэрнэт-крамы.

Тэхніка-эканамічная, сацыяльная значнасць: выкарыстанне прапанаваных інфармацыйных сістэм і метрык дасць магчымасць стварыць функцыянальную інтэрнэт-краму.

Аўтар працы пацвярджае, што прыведзены в ёй аналітычны матэрыял правільна і аб'ектыўна адлюстроўвае стан доследнага працэсу, а ўсе запазычанні з літаратурных і іншых крыніц суправаджаюцца спасылкамі на іх аўтараў.

Thesis: 52 p., 17 fig., 1 table, 8 sources.

INFORMATION RESOURCE, IT INFRASTRUCTURE, COMPANY, SYSTEM, METRIC, APPLICATION, ADVANTAGES, DISADVANTAGES, EFFICIENCY

The aim of the work: explore the principal of developing an online store.

The object of the study: the company "Aventus IT " LLC.

Subject of research: information resources used when creating an online store.

Research methods: analysis, observation method, comparative method, calculation and analytical method.

Elements of scientific novelty: proposed and substantiated the introduction of applications and metrics that can be used in the development of an online store.

Scope of possible application: practically in the daily activities when creating an online store.

Technical, economic, and social significance: the use of the proposed information systems and metrics will allow you to create a functional online store.

The author of the work confirms that the analytical material given in it correctly and objectively reflects the state of the process under study, and all borrowings from literary and other sources are accompanied by references to their authors.