

Срок обучения 5 лет

II. Сводные данные по бюджету времени (в неделях)

Обозначения: L – лабораторно-экзаменационная (установочная) сессия O – учебная практика I – дипломное проектирование
X – производственная практика II – итоговая аттестация

[illegible]

№ п/п	Название модуля, учебной дисциплины, курсового проекта (курсовой работы)	Общая количество ауд. часов по учебному плану для данной формы	Количество аудиторных часов по учебному плану для данной формы	Экзамены	Зачеты	Контрольные работы	Количество аудиторных часов					Распределение по курсам и семестрам																					Всего зачетных единиц	Компетенции						
							Аудиторных	Из них				I курс			II курс			III курс			IV курс			V курс																
								Лекции	Лабораторные	Практические	Семинарские	1 семестр			2 семестр			3 семестр			4 семестр			5 семестр			6 семестр			7 семестр					8 семестр			9 семестр		
												Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц			Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц			
																																						Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц
2.4.2	Исследование операций и теория игр	120	68	5		5	18	10		8																									3	СК-1				
2.5	Модуль "Лингвистический модуль-2"																																							
2.5.1	Профессионально ориентированный иностранный язык	180	104		3,4	4	24			24					90	12	3	90	12	3															6	УК-3				
2.5.2	Деловой иностранный язык	106	52	5			12			12																										3	СК-10			
2.6	Модуль "Управление устойчивым развитием"																																							
2.6.1	Экологический менеджмент	110	60	3			16	8		8					110	16	3																			3	СК-7			
2.6.2	Основы экономической безопасности	90	52		6		12	6		6																										3	СК-8			
2.7	Модуль "Взаимодействие с рынками сбыта"																																							
2.7.1	Внешнеэкономическая деятельность	120	68	8		8	18	10		8																										3	СК-9			
2.7.2	Конкуренция	100	52	6		6	14	8		6																										3	СК-18			
2.7.3	Хозяйственное право	90	34		6		8	6		2																										3	СК-37			
2.8	Модуль "Экономика - 4"																																							
2.8.1	Международная экономика	110	52	5			14	8		6																										3	СК-11			
2.8.2	Геоэкономика	90	52		5	5	12	6		6																										3	СК-12			
2.9	Модуль "Психологические аспекты управления"																																							
2.9.1	Деловая культура/Деловая этика	90	44		2		10	6		4					90	10	3																			3	УК-12, СК-31			
2.9.2	Психология управления	108	52		3		12	6		6					108	12	3																			3	СК-6			
2.10	Модуль "Психологические аспекты управления 2"																																							
2.10.1	Управление персоналом	120	64	4		4	16	8		8								120	16	3																3	СК-13			
2.10.2	Маркетинг	110	68	5			18	10		8																										3	СК-14			
2.11	Модуль "Экономика 5"																																							
2.11.1	Национальная экономика Беларуси	112	64		7		16	10		6																										3	СК-15			
2.11.2	Основы биоэкономики/Основы циркулярной экономики	108	52		8		12	6		6																										3	СК-17			
2.12	Модуль " Финансы организации 1"																																				СК-21			
2.12.1	Международный бухгалтерский учет/Международные стандарты финансовой	112	52		7		12	6		6																										3				
2.12.2	Бухгалтерский учет	110	62	6			16	8		8																										3				
2.13	Модуль "Финансы организации 2"																																							
2.13.1	Риск-менеджмент и страхование	90	36		8		10	6		4																										3	СК-20			
2.13.2	Финансовый менеджмент	120	68	8		8	18	10		8																										3	СК-23			
2.14	Модуль "Курсовая работа"																																							
2.14.1	Курсовая работа по "Теоретическим основам менеджмента"	40												40		1																				1	УК-1.5,6, БПК-8			
2.14.2	Курсовая работа по "Управлению организации"	40																																			1	УК-1.5,6, БПК-9		
2.15	Модуль "Организационное развитие"																																							
2.15.1	Экономическое обоснование управленческих решений	140	78	7			20	10		10																										4	СК-32			
2.15.2	Курсовая работа по дисциплине "Экономическое обоснование управленческих решений"	40																																			1	УК-1.5,6, СК-32		
2.15.3	Менеджмент инноваций	120	68	7			16	8		8																										3	СК-33			
2.15.4	Основы управления интеллектуальной собственностью	90	36		7		8	4		4																										3	СК-34			
2.16	Модуль "Маркетинг и логистика"																																							
2.16.1	Диджитализация бизнеса	100	52		6		12	6	4	2																										3	СК-16			
2.16.2	Логистика	120	68	7		7	16	8		8																										3	СК-19			
2.17	Модуль "Управление международной организацией 1"																																							
2.17.1	Международный менеджмент	192	86	9			22	12		10																										6	6	СК-22		
2.17.2	Курсовая работа по дисциплине "Международный менеджмент"	40																																			1	1	УК-1.5,6, СК-22	
2.18	Модуль "Психологические аспекты управления международной организацией"																																							
2.18.1	Кросс-культурный менеджмент/Межкультурные коммуникации	100	52		8	8	12	6		6																										3	СК-24			
2.18.2	Конфликтология/Управление конфликтами	90	36		8		10	6		4																										3	СК-25			

№ п/п	Название модуля, учебной дисциплины, курсового проекта (курсовой работы)	Общее количество ауд. часов по учебному плану для данной формы	Количество аудиторных часов по учебному плану для данной формы	Экзамены	Зачеты	Контрольные работы	Количество аудиторных часов				Распределение по курсам и семестрам																												Всего зачетных единиц	Код компетенции																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																												
							Аудиторных	Из них				I курс			II курс			III курс			IV курс			V курс																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																												
								Лекции	Лабораторные	Практические	Семинарские	1 семестр			2 семестр			3 семестр			4 семестр			5 семестр			6 семестр			7 семестр			8 семестр			9 семестр																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																
												Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																														
2.19	Модуль "Международные рынки ресурсов"																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																			</

VIII. Матрица компетенций

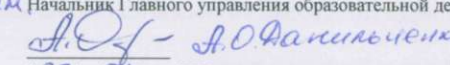
Код компетенции	Наименование компетенции	Код модуля
УК-1	Владеть основами исследовательской деятельности, осуществлять поиск, анализ, синтез информации.	1.5.2, 1.6.2, 2.14.1, 2.14.2, 2.15.2, 2.17.2
УК-2	Решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе применения информационно-коммуникационных технологий.	1.2.2
УК-3	Осуществлять коммуникации на иностранном языке для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия.	1.3, 2.5.1
УК-4	Работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные, культурные и иные различия.	1.1.3
УК-5	Быть способным к саморазвитию и совершенствованию в профессиональной деятельности.	1.5.2, 1.6.2, 2.14.1, 2.14.2, 2.15.2, 2.17.2
УК-6	Проявлять инициативу и адаптироваться к изменениям в профессиональной деятельности.	1.5.2, 1.6.2, 2.14.1, 2.14.2, 2.15.2, 2.17.2
УК-7	Обладать гуманистическим мировоззрением, качествами гражданственности и патриотизма.	1.1.2
УК-8	Обладать современной культурой мышления, уметь использовать основы философских знаний в профессиональной деятельности.	1.1.4
УК-9	Выявлять факторы и механизмы исторического развития, определять общественное значение исторических событий.	1.1.1
УК-10	Использовать языковой материал в профессиональной области на белорусском языке.	4.3
УК-11	Анализировать историко-культурный процесс, понимать закономерности формирования культурно-творческих характеристик личности, образа мысли и деятельности человека, живущего в исторически конкретном обществе	2.1.2
УК-12	Анализировать и принимать решения по социальным, этическим проблемам, возникающим в профессиональной деятельности	2.9.1
БПК-1	Использовать основные математические понятия и методы вычислений для анализа и моделирования экономических процессов.	1.2.1
БПК-2	Применять цифровые инструменты текстового, графического способов представления информации для ее презентации перед стейкхолдерами	1.2.3
БПК-3	Понимать мотивы поведения субъектов рыночной экономики, особенности экономических процессов в Республике Беларусь и других странах, анализировать экономическую информацию, применять полученные теоретические знания в качестве методологической основы изучения прикладных экономических дисциплин.	1.4.1
БПК-4	Понимать поведение потребителей и организаций в рыночной экономике, механизмы ценообразования на товарных и ресурсных рынках, условия общего экономического равновесия, направления, инструменты и границы государственной микроэкономической политики, применять теоретические знания для принятия оптимальных решений в условиях экономического выбора.	1.4.2, 2.19
БПК-5	Понимать механизмы функционирования агрегированных рынков и инструменты бюджетно-налоговой и денежно-кредитной политики, анализировать макроэкономические процессы, происходящие в Республике Беларусь и других странах, оценивать результаты макроэкономической политики.	1.5.1, 1.5.2, 2.19
БПК-6	Применять основные методы количественного анализа, моделирования и оптимизации эконометрических моделей для решения управленческих задач	1.5.3
БПК-7	Применять методологию расчета и анализа основных показателей производственно-хозяйственной деятельности организации (предприятия) для принятия обоснованных решений по ее (его) развитию	1.6.1, 1.6.2
БПК-8	Принимать управленческие решения и организовать их реализацию на основании знания основных законов менеджмента	1.7.1, 2.14.1
БПК-9	Определять цели развития руководимого подразделения, разрабатывать мероприятия по их достижению, осваивать и реализовывать управленческие инновации	1.8.1, 2.14.2
БПК-10	Анализировать конкретные правовые ситуации в сфере трудовых, гражданских и семейных отношений	2.1.1
БПК-11	Осуществлять расчет эффективности отраслевых рынков и последствий их государственного регулирования, понимать целесообразность внедрения механизмов частного и государственного регулирования	2.19
БПК-12	Применять основные методы защиты населения от негативных факторов антропогенного, техногенного, естественного происхождения, принципы рационального природопользования и энергосбережения, обеспечивать здоровье и безопасные условия труда.	4.1

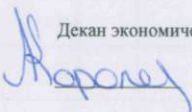
Код компетенции	Наименование компетенции	Код модуля
СК-1	Применять игровые и оптимизационные модели для анализа экономических ситуаций.	2.4.2
СК-2	Анализировать систему корпоративной социальной ответственности, применять навыки формирования и внедрения различных типов корпоративной социальной ответственности в деятельность современной организации	2.1.2
СК-3	Применять математический инструментарий, вероятностные и статистические методы, экономико-математические модели для решения профессиональных задач.	2.2
СК-4	Применять статистический инструментарий для количественной оценки массовых социально-экономических явлений и процессов, устанавливать статистические закономерности их развития	2.3
СК-5	Применять методы анализа данных для обработки управленческой информации при принятии решений в деятельности организации	2.4.1
СК-6	Осуществлять деловое и управленческое общение с учетом знаний теории личности, методов и способов межличностного взаимодействия, разрабатывать методы эффективного управления отношениями в коллективе	2.9.2
СК-7	Осуществлять управление экологической деятельностью организации на основе формирования эффективных систем экологического менеджмента, а также принимать управленческие решения при оценке экологических рисков, выявлении экологически значимых аспектов деятельности организации и решении экологических задач	2.6.1
СК-8	Анализировать деятельность организации, разрабатывать меры по эффективному использованию производственного потенциала с целью устранения угроз.	2.6.2
СК-9	Использовать механизм осуществления внешнеэкономических операций, методы и модели регулирования внешнеэкономической деятельности для освоения новых сегментов внешних рынков с учетом меняющейся конъюнктуры	2.7.1
СК-10	Использовать методы и приемы делового общения в интернациональной среде	2.5.2
СК-11	Оценивать национальные модели экономик зарубежных стран, особенности развития и определять перспективные формы сотрудничества Республики Беларусь с отдельными странами и регионами	2.8.1
СК-12	Анализировать экономическую ситуацию в той или иной стране, исходя из её географического положения, исторического развития, культуры, ресурсного обеспечения	2.8.2
СК-13	Принимать решения по организации деятельности персонала и контролировать их исполнение, развивать культуру межличностного общения, распределять обязанности и степень ответственности работников	2.10.1
СК-14	Понимать основные понятия, концепции и виды маркетинга, реализовывать процесс сегментирования рынка и позиционирования организации/товара на нем	2.10.2
СК-15	Понимать особенности и механизмы функционирования национальной экономики, оценивать ресурсный потенциал и конкурентные преимущества, определять тенденции и перспективы ее развития для решения текущих экономических проблем и реализации стратегических целей и задач социально-экономического развития Республики Беларусь	2.11.1
СК-16	Применять специализированные маркетинговые программные продукты и осуществлять разработку и продвижение сайта организации	2.16.1
СК-17	Анализировать взаимоотношения человека и природы в процессе использования природных ресурсов	2.11.2
СК-18	Формировать и оценивать конкурентную стратегию и конкурентное преимущество организации и позиционировать компанию на рынке	2.7.2
СК-19	Управлять потоком товаров, данных и финансов, связанных с продуктом или услугой, от закупки сырья до доставки продукта в конечный пункт назначения	2.16.2
СК-20	Проводить анализ рыночных и иных рисков с использованием инструментария риск-менеджмента, осуществлять актуарные расчеты и оформлять договор на любой вид страхования	2.13.1
СК-21	Оформлять первичные учетные документы, применять методики оценки и учета активов, собственного капитала, обязательств, доходов и расходов с учетом особенностей национального законодательства	2.12
СК-22	Организовывать работу многонационального персонала, принимать управленческие решения в международных компаниях, определять стратегию развития организации на внешних рынках, использовать различные мотивационные механизмы, исходя из национальных особенностей коллектива	2.17.1, 2.17.2
СК-23	Понимать особенности управления финансовыми потоками организации, осуществлять управление финансами организации, понимать сущность финансовой политики, принципы финансового планирования	2.13.2
СК-24	Понимать особенности национальных и корпоративных бизнес-культур иностранных партнеров, выявлять и учитывать межкультурные различия при ведении деловых переговоров и организации международного бизнеса	2.18.1
СК-25	Владеть эффективными способами коммуникаций, методами и инструментариями разрешения межличностных и межгрупповых конфликтов	2.18.2
СК-26	Знать правовые особенности осуществления международной деятельности, составлять и заключать международные контракты	2.20.2
СК-27	Осуществлять расчет налоговой базы и сумм налогов, составлять налоговую отчетность, вести регистры налогового учета, формировать налоговый календарь и производить своевременное погашение налоговых обязательств перед бюджетом с учетом особенностей международной бизнес-среды	2.21.2
СК-28	Понимать основы международного разделения труда и факторов производства, тенденции и направления развития рынков товаров и услуг, трудовых ресурсов и определять роль Республики Беларусь в системе мирохозяйственных связей	2.19
СК-29	Оценивать и анализировать внешнеэкономические связи, состояние платежного баланса, оценивать последствия реализуемых мер и инструментов внешнеэкономической политики разных стран и определять перспективные направления интеграции в глобальные цепочки создания добавленной стоимости	2.20.1
СК-30	Владеть методиками антикризисного управления, выявлять тенденции и факторы, способствующие предотвращению и выходу из кризисной ситуации	2.21.1
СК-31	Анализировать и принимать решения по социальным, этическим проблемам, возникающим в профессиональной деятельности	2.9.1
СК-32	Разрабатывать организационно-управленческие решения и обосновывать их экономическую эффективность	2.15.1, 2.15.3
СК-33	Осуществлять управление инновационной деятельностью организации, а также выбор и обоснование направлений коммерциализации инновационных продуктов для обеспечения устойчивого развития организации и усиления ее конкурентных позиций на национальном и мировом рынках	2.15.3
СК-34	Анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями инновационного развития компаний на основе интеллектуальной собственности; разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов) с использованием интеллектуальной собственности.	2.15.4
СК-35	Применять знания основных нормативных правовых актов в сфере противодействия коррупции для выработки и реализации мер по ее предупреждению.	4.3
СК-36	Анализировать технико-технологические и политико-экономические особенности основных этапов становления инновационной, основанной на интеллекте и знаниях экономики	2.1.2
СК-37	Анализировать возникающие в процессе хозяйственной деятельности правовые отношения, выявлять факты правонарушений, определять и принимать меры для восстановления нарушенных прав участников управленческих, гражданско-правовых и трудовых отношений	2.7.3

Разработан на основе учебного плана по специальности 1-26 02 02 Менеджмент (по направлениям), утвержденного 30.06.2021, регистрационный номер Е 26-1-018/уч.

СОГЛАСОВАНО
Проректор по учебной работе и образовательным инновациям БГУ

"23" 07 2021 г. О.Н. Здрок

СОГЛАСОВАНО
Зам. Начальник Главного управления образовательной деятельности

"25" 07 2021 г. А.О. Кучаренко

Декан экономического факультета

"2" 07 2021 г. А.А. Королева

Эксперт-нормоконтролер

"6" 07 2021 г. Е.В. Мельник

Заведующий кафедрой международного менеджмента

"1" 07 2021 г. Е.М. Карпенко

Рекомендован к утверждению Научно-методическим советом

Белорусского государственного университета
протокол № 8 от 23.07.2021