

ПРОСВЕТИТЕЛЬСКАЯ ЖУРНАЛИСТИКА И ТЕЛЕВИДЕНИЕ

Л. И. Мельникова

*Белорусский государственный университет,
ул. Кальварийская, 9, 220004, г. Минск, Республика Беларусь,
lud_mel@mail.ru*

Статья посвящена просветительской журналистике, широко представленной на белорусском телеэкране. Акцентируется внимание на необходимости учитывать особенности современного медиапотребления при создании просветительских телепроектов. Вводится понятие «разумного развлечения».

Ключевые слова: журналистика; телевидение; просветительские проекты; контент.

EDUCATIONAL JOURNALISM AND TELEVISION

L. I. Melnikova

*Belarusian State University,
9, Kalvariyskaya Str., 220004, Minsk, Republic of Belarus
Corresponding author: L. I. Melnikova (lud_mel@mail.ru)*

The article is devoted to educational journalism widely presented on the Belarusian TV screen. Attention is focused on the need to take into account the peculiarities of modern media consumption when creating educational television projects. The concept of «reasonable entertainment» is introduced.

Key words: journalism; television; educational projects; content.

В настоящее время практики все чаще обращают внимание на трансформацию содержательного наполнения современных традиционных СМІ: благодаря тому, что информационная повестка уходит на платформу интернета (в социальные сети и на сайты), приоритетом медиа становится просветительская журналистика [1]. Данная тенденция соответствует лучшим традициям, сформировавшимся в отечественной журналистике и характеризующим одно из ее важнейших предназначений в социокультурном пространстве. Достаточно вспомнить трактат М. В. Ломоносова, который вменял журналистам в обязанность «приращение человеческих знаний» [2, с. 161].

Исторический опыт белорусского телевидения свидетельствует, что созданию просветительского контента традиционно уделялось достаточно пристальное внимание. В 1970-х – 1990-х гг. Главная редакция научно-популярных и учебных программ (с 1995 г. – Творческое объединение научно-популярных и просветительских программ) Белорусского телевидения (БТ) была ориентирована не только на производство разнообразных образовательных, но и таких популярных просветительских проектов, как «Родное слова», «Сямейная энцыклапедыя», «Таямніца» и др. Существенный вклад в создание просветительского контента вносило также национальное художественное телевидение («О музыке от А до Я», «Спадчына», «Беларускі дом», «Суботні вечар с Галінай Хаймінавай» и пр.). Просветительские задачи решались также в телепроектах Главной редакции программ для детей и юношества БТ («Хрустальный глобус», «Все обо всем» и др.).

Во второй половине 1990-х – начале 2000-х гг. просветительская журналистика на белорусском телеэкране была представлена авторскими проектами Игоря Александровича («Скрижали», «Край»), Олега Лукашевича («Наше наследие», «Эпоха»), Александра Матафонова («Открытый архив», «Маем рэчы»), широко использовавших уникальные историко-архивные материалы, инфографику. Традиции качественной просветительской журналистики нашли отражение в таких белорусских телепроектах новейшего времени, как «Живая культура», «Жывая спадчына», «Артэфакты», «Арт-истории» (Беларусь 3), характеризующиеся неповторимостью авторской интонации, уникальностью используемых архивных материалов, аутентичных исторических документов и артефактов.

Вместе с тем вышеперечисленные просветительские телепроекты не отличаются ни жанрово-стилевым, ни композиционным разнообразием. Их творческое решение во многом однотипно: стенд-апы автора (ведущего) чередуются с синхронными комментариями героев (историков, культурологов, искусствоведов и др.) и закадровым авторским текстом, что свидетельствует о недооценке особенностей современного медиапотребления, сформировавшегося в условиях жесткой конкуренции и острой борьбы массмедиа за расширение своей аудитории. В этих условиях конкурентоспособность просветительских телепроектов определяется не только их содержательным наполнением, но и форматными особенностями. В самых общих чертах данные особенности можно охарактеризовать как *«разумное развлечение»*. Неслучайно на телевидении Китая, например, просветительские задачи решаются благодаря широ-

кому распаўсюдзіліся з 2000-х гг. рэаліці-шоу, якія карыстаюцца з зручнасцю аўдыторыі большым поспехам. Выкарыстоўваючы разнастайныя механізмы ўцягнення зручнасцю ў адбываюцца на тэлеэкране, «рэальнае тэлебачанне» Кітая дастаткова эфектыўна прадвядзе, у частнасці, ідэі канфуцыянства [3].

Практыка ТВ найноўшага часу такая, што інфармацыя (інфармацыя праз развучэнне) патрабуе злучэння з «разумным развучэннем» – *просвешчэннем* праз развучэнне. Стваральнікам тэлекантэнта неабходна ўлічваць асаблівасці сучаснага медыапаўтреблення, што дазволіць беларускаму тэлебачанню прадвядзе конкурэнтнаспасобны просвешчальны кантэнт, неабходны для эфектыўнай рэалізацыі стаячых перад гэтым традыцыйным медыа важных задач.

Бібліяграфічныя спасылкі

1. Нігматаўліна К. І нічога, акрамя правды. Вечныя каштоўнасці ў новай упакоўцы. Журналіст. 2021. № 5. С. 42–45.
2. Ломаносав М. В. Выбраныя творы. М.: фак-т журналістыкі МГУ ім. М. В. Ломаносава; Выд-во Маскоўскага ўн-та, 2011. С. 161.
3. Лі Чжэн. Возраджэнне канфуцыянскіх ідэяў навуковага выхавання ў развучальным тэлекантэнта Кітая // Журналістыка-2020: стан, праблемы і перспектывы: матэрыялы 22-й Міжнар. навука.-практ. канф., 12–13 лістап. 2020 г. / Беларус. дзярж. ўн-т, фак-т журналістыкі; рэдкал.: В. М. Самусевіч (адк. рэд.) [і інш.]. Мінск: БДУ, 2020. С. 271–273.

ОРГАНИЗАЦИЯ И ПРОВЕДЕНИЕ ИЗМЕРЕНИЙ РЕЙТИНГА ТЕЛЕВИЗИОННЫХ КАНАЛОВ: МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЙ АСПЕКТ

А. В. Посталовский

*Центр социологических и политических исследований
Белорусского государственного университета,
ул. Академическая, 25, 220072, г. Минск, Республика Беларусь,
postalnio@tut.by*

Представленная публикация посвящена рассмотрению методологических подходов к измерению рейтинговых показателей аудитории телевидения и радио, применяемых в практической деятельности национального медиаизмерителя – ЗАО «МедиаИзмеритель». В работе раскрывается со-