

РЕАЛИТИ-ШОУ В РАЗВЛЕКАТЕЛЬНОМ ТЕЛЕВИЗИОННОМ КОНТЕНТЕ КИТАЯ: ОСОБЕННОСТИ ФОРМАТА

Ли Чжэн

*Белорусский государственный университет,
ул. Кальварийская, 9, 220004, г. Минск, Республика Беларусь,
630332130@qq.com*

*Научный руководитель – Л. И. Мельникова,
кандидат искусствоведения, доцент*

В статье рассматривается специфика реалити-шоу в телевизионном развлекательном контенте Китая. Автор анализирует рейтинговые реалити-шоу социальной тематики. В статье акцентируется внимание на особенностях реалити-шоу, обусловленных культурными традициями, моральными и эстетическими стандартами китайского общества.

Ключевые слова: реалити-шоу; развлекательное телевидение; формат; зрители.

REALITY SHOW IN THE ENTERTAINMENT TV CONTENT IN CHINA: FEATURES OF THE FORMAT

Li Zheng

*Belarusian State University,
9, Kalvariyskaya Str., 220004, Minsk, Republic of Belarus
Corresponding author: Li Zheng (630332130@qq.com)*

Research supervisor – L. I. Melnikova, candidate of Art, associate professor

The article examines the specifics of reality shows in TV entertainment content in China. The author analyzes the best rated reality shows of social topics. The article focuses on the features of reality shows, conditioned by cultural traditions, moral and aesthetic standards of Chinese society.

Key words: reality show; entertainment television; format; spectators.

Развлекательные массмедиа в наше время – важнейший механизм социализации человека. Они адаптируют людей к актуальным социальным установкам, диктуют образ жизни, стиль поведения, транслируют социальные нормы. Реалити-шоу демонстрируют, что телевидение способно превратить зрителей в сопереживающего соучастника реальных

событий, а телевизионное общение – в общение с реальной аудиторией. Телевидение КНР на современном этапе испытывает беспрецедентный рост доли развлекательного контента, оказывающего огромное влияние на общество. Особой популярностью в последнее десятилетие у китайских зрителей пользуется формат реалити-шоу.

Китайский ученый Мяо Шень отмечает, что основной функцией развлекательного телевидения Китая является релаксация. «Чем лучше решена релаксационная функция, тем более здоровым входит человек в свою созидательную фазу» [1, с. 39]. Автор отмечает важность для китайской аудитории «духовного расслабления». Судя по рейтингам, в последнее время наибольшей популярностью пользуются развлекательные программы, посвященные искусству, например, ток-шоу «Каждый день стремиться к лучшему».

Развлекательное телевидение предоставляет человеку быстрый доступ к удовольствию, наслаждению. Включив телевизор, люди окунаются в мир комфорта, получая информацию в развлекательном и познавательном ключе. Безусловно, все отдыхают по-разному, поэтому развлекательный контент предлагает разнообразные форматы. Что касается развлекательных программ жанра «реалити», то на телевидении Китая они имеют ряд существенных особенностей.

Так, реалити-шоу «Вызов выживания» использует алгоритм выживания в условиях конкуренции, способность участников шоу преодолевать экстремальные ситуации, демонстрируя свои преимущества перед другими участниками. Если на Западе больше ценится физическая сила человека, то для Востока это не свойственно. Восток отдает предпочтение в преодолении препятствий мудрости. В китайском реалити-шоу формата «выживания» во главу угла для достижения целей ставится не только физическая выносливость, но прежде всего мудрость и сила характера. Эти факторы являются ключевыми в определении популярности каждого конкурсанта у зрителя, оказывая большое влияние на стратегию выигрышной игры. Неприспособленность формата «выживания» к китайской ментальности обусловила в конечном итоге низкие рейтинги проекта.

На китайском телевидении популярны реалити-шоу, в которых лучшие человеческие качества проявляются в непривычных обстоятельствах («Обмен» и др.). Два героя, которые поменялись ролями на неделю, показывают свои лучшие качества при решении сложных социальных проблем. В программе нет спецэффектов и яркого представления. Формат выбран не для удивления и удовольствия аудитории. Вместо этого

создается образ «гуманного подхода», отражающий социальную ответственность развлекательного телевидения в Китае. Особой популярностью в последнее время пользуется реалити-шоу «Тоска в жизни», возвращающее героев к истинным ценностям (жизнь без суеты, в гармонии с природой, пренебрежение материальными ценностями и т. д.) [2, с. 89].

За последние годы на ТВ Китая произведена «ревизия» развлекательного контента. Это связано с принятием правительственных постановлений об ограничительных мерах в отношении развлекательных передач на китайском телевидении [3; 4]. Произошло значительное сокращение развлекательного контента, не соответствующего китайскому менталитету и национальным традициям. Развлекательные реалити-шоу взяли на себя просветительские функции, и сейчас молодое поколение воспитывается по принципу «обучая, развлекай». На современном ТВ Китая появилось много реалити-шоу, ориентированных на старшее поколение, которые помогают зрителям не останавливаться в развитии, постигать новое, достигать самосовершенствования, что дает людям ощущение самореализации («Дедушка-цветок» и др.).

На современном китайском телевидении практически отсутствуют программы с «шок-контентом», демонстрирующие безнравственные модели поведения, прекратили свое существование популярные среди молодежи реалити-шоу «Создание лагеря», «Идол».

Анализ законодательных и юридических положений, принятых за последнее время, позволяет сделать вывод о том, что развлекательная телеиндустрия Китая должна быть нацелена на укрепление чувства национальной гордости, развитие многовековых национальных культурно – эстетических традиций.

Библиографические ссылки

1. *Мяо Шень*. Релаксация – основная функция развлечений // Любитель журналистики. 2014. С. 36.
2. *Ван Шуанянь*. Современное развлекательное телевидение КНР и России: сравнительный анализ / дис. ... магистра журналистики. Санкт-Петербургский государственный университет. СПб., 2018. 122 с.
3. Постановлением Государственного совета КНР «О внесении изменений в некоторые административные акты и их аннулировании» от 29 ноября 2012 г. [Электронный ресурс]. URL: <https://baike.baidu.com/item/广播电视管理条例/7978515?fr=aladdin> (дата обращения: 14.09.2021).
4. Постановлением Государственного совета КНР «О дальнейшем усилении управления культурными программами и их персоналом» от 2 сентября 2021 г. [Электронный ресурс]. URL http://www.nrta.gov.cn/art/2021/9/2/art_113_57756.html (дата обращения: 14.09.2021).