

ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ УНИВЕРСАЛИЗАЦИЯ РАДИОЖУРНАЛИСТА: ПЛЮСЫ И МИНУСЫ

А. Л. Лебедева

*Белорусский государственный университет,
ул. Кальварийская, 9, 220004, г. Минск, Республика Беларусь,
anna_lebedeva@tut.by*

В статье обозначены тенденции, связанные с изменениями в профессиональных обязанностях современного радиожурналиста. В частности, речь идет об универсализации, а также о влиянии на этот процесс ряда факторов. Рассматриваются положительные и отрицательные стороны данного явления.

Ключевые слова: радиостанция; журналист; конвергенция; универсализация; цифровизация; оптимизация; профессиональные обязанности.

PROFESSIONAL UNIVERSALIZATION OF A RADIO JOURNALIST: PROS AND CONS

A. L. Lebedeva

*Belarusian State University,
9, Kalvariyskaya Str., 220004, Minsk, Republic of Belarus
Corresponding author: A. L. Lebedeva (anna_lebedeva@tut.by)*

The article outlines the trends associated with changes in the professional duties of a modern radio journalist. In particular, we are talking about universalization, as well as the influence of a number of factors on this process. The positive and negative aspects of this phenomenon are considered.

Key words: radio station; journalist; convergence; universalization; digitalization; optimization; professional duties.

Универсализация стала затрагивать и профессию радиожурналиста. Постепенно данный процесс, на который оказывают влияние ряд факторов, проявляется более интенсивно, активизируя как положительные, так и отрицательные тенденции.

Следует отметить, что разделение функциональных обязанностей сотрудников редакций, в том числе и радиостанций, происходило с момента появления профессиональной журналистики. На современном

этапе в данном направлении существует ряд классификационных подходов. Например, классифицирование профессиональных ролей работников средств массовой информации на основе системного подхода предлагает российский ученый В. В. Тулупов. По его мнению, типология современных журналистских кадров может быть рассмотрена по ряду параметров: системы функций, миссии журналистской профессии, канала (платформы), формы собственности и типа СМИ, жанрового и ментального подходов, психотипа: «очевидно, что каждый литературный сотрудник редакции в процессе своей профессиональной деятельности способствует реализации всего набора функций журналистики, но с разной степенью их презентации» [4, с. 136]. Исходя из системы функций, присущей журналистике, В. В. Тулупов выделяет, в частности, журналиста-информационщика (распространителя информации – disseminator) [4, с. 136]. Говоря о жанровом подходе в системе классификации профессиональных типов и ролей в журналистке, В. В. Тулупов связывает это со специализацией творческой деятельности, в частности, жанровой – репортерской, аналитической, образной. И среди журналиста-аналитика и журналиста-очеркиста (эссеиста, фельетониста) выделяет журналиста-новостейщика, при этом утверждая, что «на качества журналистов воздействует целая сумма факторов, в результате чего формируются определенные ценностные доминанты, которые и определяют профессионализм» [4, с. 140]. Однако, несмотря на предлагаемую классификацию, по мнению исследователя, с которым невозможно не согласиться по причине очевидности сложившейся ситуации, в связи с конвергенцией, в редакциях все более востребованными становятся журналисты-универсалы. Данное явление, считает В. В. Тулупов, не отменяет специализации: корреспонденты могут отдавать предпочтения тому или иному виду творческой деятельности – словесной, визуальной или словесно-визуальной. Так, рассматривая функциональные обязанности журналиста электронных СМИ, В. В. Тулупов, в частности, пишет: «Радиожурналист должен не только отвечать всем требованиям, предъявляемым профессиональному журналисту, но также иметь красивый тембр голоса, уметь членораздельно и правильно говорить на хорошей скорости, быть оперативным при поиске, обработке и доставке информации в редакцию» [4, с. 138].

Что касается процесса универсализации журналистских кадров, то на современном этапе функционирования радиовещания он обусловлен не только конвергенцией, но и рядом других факторов: финансовыми воз-

можностями (тенденция к минимализации штата сотрудников), а также отсутствием необходимости в создании собственного (оригинального) контента (при наличии большого количества бесплатных либо недорогих источников информации). Вследствие этого «как правило, информация, передаваемая в эфир, на таких станциях – вторична, однотипна» [2, с. 124]. Более того, универсализация «приводит к поверхностному освещению событий», считает Е. Н. Ионкина [2, с. 124].

Конвергенция, ставшая причиной ряда изменений в работе журналистских кадров, ведет к тому, что к профессиональному уровню сотрудников радиостанций предъявляются более высокие требования. Перечень компетенций современного радиожурналиста включает не только хорошие голосовые данные и широкий кругозор, но также достаточные навыки в работе с компьютерными программами по записи и монтажу звуковых файлов, в графических редакторах и т. д. Таким образом, современные информационные технологии звукозаписи предполагают, что журналист синтезирует в себе роли редактора, репортера, монтажера, звукорежиссера. Безусловно, повышение требований относительно профессиональных качеств журналистов во многом способствует оптимизации рабочего процесса как на творческом, так и на техническом уровнях. В частности, еще большему сокращению временных рамок производственных циклов, позволяя журналистам в максимально сжатый срок получать и обрабатывать информацию.

Вместе с тем, некоторые исследователи в подобных процессах техническо-технологического характера видят угрозу традиционной журналистике. Например, В. Фатымина утверждает, что «в условиях перманентного дефицита времени журналист оказывается перед необходимостью постоянной ускоренной обработки больших массивов входящей информации, что чревато снижением качества ее отбора, анализа, оценки и обработки, а в конечном итоге – создает угрозу качественным характеристикам конечного информационного продукта» [5]. В свою очередь А. А. Калмыков и Л. А. Коханова высказывают мысль о том, что «в практическом плане идея конвергенции подвигает иных собственников медиапредприятий оставлять на работе только «универсальных» журналистов в так называемых конвергентных редакциях, увольняя специалистов. Очевидно, что это не может не привести к снижению качества медиапродукции» [3, с. 321].

В условиях профессиональной универсализации в данном направлении представляется важным обозначить еще одну тенденцию современной радиожурналистики – копипаст (англ. copy & paste – копировать и

вставлять) и рерайт (англ. rewrite – перепись). Сегодня значительное количество станций, в стремлении дать своей аудитории полную событийную картину дня, использует уже готовый информационный продукт, созданный другими СМИ. Происходит это путем перепечатывания, использования функционального набора «копипаст» или рерайтинга (процесс создания нового текста из уже существующего). Таким образом, журналист-информационщик (выпускающий редактор), формирующий новостную ленту (контент для выпусков новостей), по сути, занимается компилированием, перерабатывая информацию, собираемую в глобальной сети (сайты СМИ, их страницы и группы в социальных сетях, пресс-релизы и т. п.). Обозначенная тенденция, обусловленная активной цифровизацией, сегодня является нормой в среде профессионалов, что, по мнению А. А. Золотухина, «создает опасность появления целого массива так называемой «пластмассовой журналистики» [1, с. 100].

Таким образом, в работе современного радиожурналиста принципиальные изменения происходят. Одной из главных тенденций в этом направлении следует считать профессиональную универсализацию. Данный процесс, прежде всего, связан с оптимизацией производственных процессов благодаря привлечению информационно-коммуникационных технологий (упрощение процесса поиска, формирования и создания новостного контента).

Библиографические ссылки

1. Золотухин А. А. О рисках журналистики начала XXI века. Вестник Воронеж. гос. ун-та. Сер. Филология. Журналистика. 2015. № 1. С. 100–104.
2. Ионкина Е. Н. Информационное радиовещание Петербургских FM-станций: структурно-функциональные и проблемно-тематические аспекты: дис. ... канд. филол. наук: 10.01.10. СПб., 2005. 231 с.
3. Калмыков А. А., Коханова Л. А. Интернет-журналистика. Теоретические основы. М.: Академия медиаиндустрии, 2018. 370 с.
4. Тулунов В. В. Профессиональные типы и роли в журналистике. Вестник Воронеж. гос. ун-та. Сер. Филология. Журналистика. 2016. № 1. С. 136–140.
5. Фатымина В. Экономические проблемы в ежедневной прессе ФРГ // Релга. № 10 [112]. URL: <http://www.relga.ru> (дата обращения: 23.08.2021).