

## ОСОБЕННОСТИ ИНТЕРНЕТ-СМИ И ГРАЖДАНСКАЯ ЖУРНАЛИСТИКА

*О. В. Гарматий*

*Национальный университет «Львовская политехника»,  
ул. Князя Романа, 3-5, 79000, г. Львов, Украина,  
olha.v.harmatiy@lpnu.ua*

Статья посвящена рассмотрению особенностей онлайн-СМИ и гражданской журналистики. Указывается, что оперативность, доступность, удобство и простота в использовании, массовость, мультимедийность, интерактивность, которыми обладают современные интернет-СМИ, определяют характер коммуникации в сети. В исследовании рассматривается роль современной медиа-аудитории. Интернет способствует изменению роли аудитории: люди могут быть не только пассивным потребителем информации, но становиться ее активными создателями, соавторами, производителями – гражданскими журналистами. Автор делает вывод, что при таких практиках, когда с помощью технологического прогресса граждане сами могут создавать материалы, информировать людей или помогать журналистам, профессиональная журналистика, сотрудничая с общественностью и прислушиваясь к мыслям и мнениям людей, может подняться на новый качественный уровень развития.

**Ключевые слова:** интернет; интернет-СМИ; онлайн-СМИ; гражданская журналистика.

## FEATURES OF THE INTERNET MEDIA AND CITIZEN JOURNALISM

*O. V. Harmatiy*

*Lviv Polytechnic National University,  
3-5, Kniaz Roman Str., 79000, Lviv, Ukraine  
Corresponding author: O. V. Harmatiy (olha.v.harmatiy@lpnu.ua)*

The article is devoted to the consideration of the features of online media and citizen journalism. It is indicated that the efficiency, accessibility, convenience and ease of use, mass character, multimedia, interactivity, which are possessed by modern internet media, determine the nature of communication in the network. The study examines the role of the modern media audience. The internet contributes to a change in the role of the audience: people can be not only passive

consumers of information, but also its active creators, co-authors, producers – citizen journalists. The author concludes that with such practices, when with the help of technological progress, citizens themselves can create materials, inform people or help journalists, professional journalism, cooperating with the public and getting the thoughts and opinions of people, can reach a new qualitative level of its development.

**Key words:** internet; internet media; online media; citizen journalism.

Онлайн-СМИ являются одними из наиболее востребованными и перспективными средствами массовой информации в современном медиапространстве. Наряду с оперативностью, удобством, простотой в использовании, массовостью, доступностью, они также обладают мультимедийностью и интерактивностью, поэтому наиболее приспособлены к условиям поиска, сбора, обработки и распространения массивов информации в сегодняшних реалиях. Указанные особенности интернет-СМИ определяют также характер коммуникации в сети. Интернет таким образом предполагает изменение роли аудитории – из пассивного потребителя информации она превращается в ее соавтора, получает возможность быть активным участником процесса и сотрудничать с журналистами или журналистскими коллективами.

Интернет способствует тому, что не только журналисты, но и аудитория могут участвовать в создании информации и ее обмене. В контексте стремительного распространения и высокой популярности интернета и мобильной телефонии следует обратить особое внимание на развитие гражданской журналистики. Сегодня с помощью современных технологий и средств коммуникации граждане могут сами создавать сообщения, информировать общественность, даже помогать профессиональным журналистам в их работе. Как указывают исследователи, современная коммуникационная техника позволяет многим равнодушным гражданам фиксировать и обнародовать все, чем они хотят поделиться с другими [1, с. 455]. Теперь очень часто не нужно ждать, пока традиционные СМИ, информационные агентства или пресс-службы соответствующих структур первыми подготовят и опубликуют информацию о важной новости. «Сегодня мы моментально можем получить информацию о событии, которое только что произошло. Всегда есть кто-то со смартфоном в руке» [2, с. 108]. Более того, благодаря развитию технологий, гражданская журналистика с каждым годом вызывает все больший интерес в исследовательских кругах, а идея о том, что каждый может стать информатором в определенной ситуации, привлекает все больше людей.

Очевидно, что гражданская журналистика связана прежде всего с интернетом, который служит каналом для передачи и распространения информации. Гражданские журналисты предлагают свои репортажи, фотографии, видео, информацию и мнения, тем самым расширяя повестку дня и увеличивая количество источников, а новые практики журналистики ведут к увеличению вариантов рассказа об одной и той же истории, но с разных точек зрения. В сети невозможно ограничить освещение событий исключительно одной точкой зрения, пренебрегая другими, поэтому вариантов рассказа существует множество, сеть наполняют разные мнения, и потребитель сам может формировать свой информационный рацион. Поэтому можно сделать вывод, что при таких практиках, когда с помощью информационного и технологического прогресса, граждане сами могут создавать материалы, информировать людей или помогать журналистам, профессиональная журналистика, сотрудничая с общественностью и прислушиваясь к мыслям и мнениям людей, может подняться на новый качественный уровень развития.

Сегодня гигантские массивы данных требуют определенных знаний для их обработки и интерпретации. «Стремительное развитие СМИ и информационно-коммуникационных технологий настоятельно требует умелого и безопасного пользования ими» [3, с. 14]. Особенности, которые определяют функционирование СМИ в сети, выступают индивидуализация отношений с целевой аудиторией, оперативность, измеримость, гибкость, экономичность, а также мультимедийность и интерактивность как важные преимущества онлайн-средств массовой коммуникации. Но сами по себе новые технологии не сделают мир лучше, интернет-пользователи должны уметь применять их вдумчиво и ответственно, с пользой для себя и общества. Люди должны быть медиаграмотными и критически мыслящими потребителями информации, которую предлагают онлайн-медиа и гражданские журналисты.

Следует отметить, что интерактивность нужно рассматривать в нескольких аспектах: люди-документы – возможность для пользователей формировать запрос на информацию; люди-технологии – удобство информационных технологий для пользователей; люди-люди – возможность двустороннего общения [4, с. 95–96]. Такие формы интеракции позволяют онлайн-медиа осуществлять обратную связь и обмен информацией, вести живой диалог с пользователями и гражданскими журналистами.

#### **Библиографические ссылки**

1. *Габор Н.* Журналістика громадян: спроба прогнозу // Вісник Львівського університету. Сер. Журналістика. 2013. Вип. 38. С. 453–459.

2. Мельник Р., Гарматій О. Виробничо-творчий процес в громадянській журналістиці // Проблеми журналістики: вчора, сьогодні, завтра: матеріали І Міжнар. наук. онлайн-конф. Львів: Львівської політехніки, 2019. С. 106–111.
3. Гарматій О. Критичне мислення як ключова компетенція медіаграмотності // Критичне мислення в епоху токсичного контенту: зб. ст. Восьмої Міжнар. наук.-метод. конф. К.: Центр Вільної Преси, Академія української преси, 2020. С. 11–16.
4. Федорчук Л. П. Функції інтернет-ЗМІ // Наукові записки Інституту журналістики. 2010. Т. 41. С. 95–98.

## **ВОВЛЕЧЕННОСТЬ АУДИТОРИИ КАК ОСНОВНАЯ МЕТРИКА РАБОТЫ ЖУРНАЛИСТОВ В ЦИФРОВОЙ СРЕДЕ**

*А. А. Градюшко*

*Белорусский государственный университет,  
ул. Кальварийская, 9, 220004, г. Минск, Республика Беларусь,  
webjourn@gmail.com*

Представлены некоторые результаты исследования степени вовлеченности аудитории аккаунтов белорусских медиа в социальных сетях. Оценивается активность пользователей на страницах этих медиа в Instagram и Telegram. Показывается важность создания атмосферы неофициального общения, ведения сообществ в неформальном стиле.

**Ключевые слова:** цифровая журналистика; аудитория; вовлеченность; интерактивность; Instagram; Telegram.

## **AUDIENCE ENGAGEMENT AS A BASIC METRIC OF THE WORK OF JOURNALISTS IN THE DIGITAL ENVIRONMENT**

*A. A. Hradziushka*

*Belarusian State University,  
9, Kalvariyskaya Str., 220004, Minsk, Republic of Belarus  
Corresponding author: A. A. Hradziushka (webjourn@gmail.com)*

Some results of the study of the degree of audience involvement of Belarusian media accounts in social networks are presented. The activity of users on the