

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИНФОРМАЦИОННАЯ ПОЛИТИКА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ И КНР В УСЛОВИЯХ МЕДИАТИЗАЦИИ ОБЩЕСТВЕННОЙ ЖИЗНИ

Чжао Лян

*Белорусский государственный университет,
ул. Кальварийская, 9, 220004, г. Минск, Республика Беларусь,
zhaoliangabcd@gmail.com*

Государственную информационную политику следует определить как научно обоснованную систему правовых и административных актов, программ, других документов, реализуемых через конкретные действия государственных и общественных организаций и направленных на регулирование коммуникационных процессов на территории страны и за ее пределами. Главной особенностью государственной информационной политики КНР следует назвать политику «мягкой силы». А в Республике Беларусь соответствует мировым трендам развития медиасферы, это касается и процессов оптимизации деятельности крупнейших национальных печатных брендов.

Ключевые слова: информационная политика; медиатизация; «мягкая сила»; СМИ; Республика Беларусь; КНР.

STATE INFORMATION POLICY OF THE REPUBLIC OF BELARUS AND CHINA IN THE CONTEXT OF MEDIAISATION

Zhao Liang

*Belarusian State University,
9, Kalvariyskaya Str., 220004, Minsk, Republic of Belarus
Corresponding author: Zhao Liang (zhaoliangabcd@gmail.com)*

The state information policy should be defined as a scientifically grounded system of legal and administrative acts, programs, and other documents implemented through specific actions of state and public organizations aimed at regulating communication processes in the country and abroad. The main feature of the state information policy of the PRC should be called «Soft power» policy.

And in the Republic of Belarus it corresponds to the world trends in the development of the media sphere, which also applies to the processes of optimizing the activities of the largest national print brands.

Key words: information policy; mediatization; «Soft power»; mass media; Republic of Belarus; China.

Политика, являясь отдельной сферой жизнедеятельности общества, одновременно является неотъемлемой частью и других областей социального функционирования, в связи с чем говорят об экономической, социальной, культурной и других видах политики. Важность информационной политики подчеркнул на встрече с руководителями ведущих государственных СМИ 11 февраля 2020 года. Президент Республики Беларусь А. Г. Лукашенко: «Важной составной частью независимости любого государства является информационный суверенитет – право проводить собственную информационную политику, формировать национальную информационную инфраструктуру, обеспечивать информационную безопасность» [1].

Китайский исследователь Чжан Жун выделил законодательную, административную и судебную составляющие государственной информационной политики, которые вместе составляет единую национальную регулирующую систему. «Законодательная информационная политика – это реализация содержания нормативных юридических документов. Она существует как регулирующая деятельность государственных органов и структур в сфере формирования и развития информационного законодательства. Административная составляющая информационной политики – это деятельность исполнительных органов власти, границы которой определены законодательными документами. Судебная информационная политика – это политика государственных и региональных органов судебной власти в вопросах разрешения информационных споров» [2, с. 10–11].

Существуют разные институты, через которые реализуются меры государственной информационной политики. Например, к ним можно отнести институты связей с общественностью, аналитические центры, институты культуры. В частности, Китай для осуществления политики «мягкой силы» использует всемирную сеть Институтов Конфуция, международные конкурсы (ежегодный конкурс китайского языка – «Китайский мост»), фестивали и форумы национальной культуры, действующие на постоянной основе зарубежные центры китайской культуры,

кинематограф, спортивные мероприятия и др. Но главным инструментом реализации государственной информационной политики остаются средства массовой информации [3, с. 10–11].

Очевидно, что в каждой отдельно взятой стране информационная политика приобретает национальную специфику, которая определяется культурными традициями, уровнем экономического развития, степенью социальной защиты населения, идеологией властных элит, предлагающих свою интерпретацию защиты национальных интересов во внешнем и внутреннем информационном пространстве. Исследователи отмечают, что главным содержанием политики мягкой силы Китая стало продвижение традиционной и современной национальной культуры, расширение контактов в сферах образования, экономики, научно-технического сотрудничества, народной дипломатии, поддержка китайских зарубежных диаспор [4, с. 3].

Информационная политика Республики Беларусь соответствует мировым трендам развития медиасферы, это касается и процессов оптимизации деятельности крупнейших национальных печатных брендов. В 2013 г. было принято стратегическое решение на базе редакций газет «Советская Белоруссия» и «Звезда» создать крупные медиакомпании. Государственная политика системной поддержки национальной прессы реализуется с помощью ежегодно утверждаемого постановлением Совета Министров Республики Беларусь перечня печатных средств массовой информации, редакциям которых оказывается поддержка из республиканского бюджета. «На 2016 год в данный перечень вошли 26 печатных СМИ, которые получили субсидии в размере 699,78 тыс. рублей бюджетных ассигнований. В первом полугодии 2017 г. сумма государственной поддержки 26 изданий составила 244,92 тыс. рублей» [5]. Постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 21 декабря 2020 г. № 744 утвержден перечень печатных СМИ, редакциям которых в 2021 году будет оказываться поддержка из республиканского бюджета. В частности, поддержка будет оказана следующим изданиям: «Алеся», «Бярозка», «Вожык», «Вясёлка», «Маладосць», «Мастацтва», «СБ. Беларусь сегодня» и др. Всего в перечень включено 22 издания [6]. Таким образом, можно констатировать тенденцию постепенного уменьшения количества дотируемых газет и журналов в Беларуси.

Государственная политика системной поддержки национальной прессы реализуется с помощью различных инструментов. Для эффективного насыщения информационного пространства полной и

объективной официальной информацией в стране действует система пресс-центров и пресс-служб. Информационная политика Республики Беларусь соответствует мировым трендам развития медиасферы, это проявляется в том числе и в процессах оптимизации деятельности крупнейших национальных печатных брендов, создании медиахолдингов. Цели повышения авторитета прессы и ее продвижения в национальном и международном информационном пространстве служат общереспубликанские конкурсы, фестивали и выставки. Ежегодно постановлением Совета Министров Республики Беларусь утверждается перечень печатных средств массовой информации, редакциям которых оказывается поддержка из республиканского бюджета.

Библиографические ссылки

1. Совещание с руководителями ведущих государственных СМИ [Электронный ресурс] // Президент Республики Беларусь: офиц. интернет-портал Президента Респ. Беларусь. URL: http://president.gov.by/ru/news_ru/view/soveshanie-s-rukovoditeljami-veduschixgosudarstvennyx-smi-23018/ (дата обращения: 21.09.2020).
2. Чжан Жун. СМИ и власть в Китае: проблемы взаимодействия на примере анализа содержания газеты «Пекинская молодежь»: автореф. дис. ... канд. филол. наук: 10.01.10 / Российский университет дружбы народов. М., 2011. С. 10–11.
3. 柳斌杰·郑雷新媒体环境下中国新闻管理与舆论引导问题、趋势分析/柳斌杰·郑雷//国际新闻界. 2019(2). 第 6–19页. (Лю Биньцзе, Лэй Чжэн. Вопросы управления новостями и общественного мнения в Китае, а также анализ тенденций в среде новых СМИ // Международная пресса. 2019. № 2. С. 6–19).
4. Кузьмінава А. Ю. Тэлебачанне ў працэсе рэалізацыі інфармацыйнай палітыкі Рэспублікі Беларусь: жанравае і рэсурснае забеспячэнне: аўтарэф. дыс. ... канд. філал. навук: 10.01.10 / Беларус. дзярж. ун-т. Мінск, 2017. 26 с.
5. Государственная информационная политика в Республике Беларусь: механизм реализации [Электронный ресурс]. URL: <https://mrk-bsuir.by/files/upload/sentyabr2017.pdf> (дата обращения: 19.08.2021).
6. Установлен перечень печатных СМИ, редакциям которых в 2021 году будет оказываться поддержка из республиканского бюджета [Электронный ресурс]. URL: <https://pravo.by/novosti/novosti-pravo-by/2020/december/57816/> (дата обращения: 19.08.2021).