

«ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЕЖЕДНЕВНАЯ ГАЗЕТА» И WECHAT КАК ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ ПОЛИТИКИ ОТКРЫТОСТИ

Чжан Лосяо

*Белорусский государственный университет,
ул. Кальварийская, 9, 220004, г. Минск, Республика Беларусь,
zlxshs9999@gmail.com*

*Научный руководитель – А. В. Потребин,
кандидат филологических наук, доцент*

Рассматривается «Экономическая ежедневная газета» и публикации в информационных лентах приложения WeChat как примеры китайских медиа, освещающих темы экономики. Выделено значение общенациональной газеты в условиях перехода Китая к рыночной экономике и ее роль в повышении экономической и финансовой грамотности населения, в обеспечении открытости и гласности в экономической политике. Отмечено сохранение авторитета традиционных и новых экономических СМИ в ситуации цифровой трансформации медиасферы КНР.

Ключевые слова: газета; мобильное приложение; экономическая информация; аналитические публикации; политика открытости; репутация издания.

«ECONOMIC DAILY» AND WECHAT AS INFORMATION RESOURCES OF THE OPENNESS POLICY

Zhang Luoxiao

*Belarusian State University,
9, Kalvariyskaya Str., 220004, Minsk, Republic of Belarus
Corresponding author: Zhang Luoxiao zlxshs9999@gmail.com*

*Research supervisor – A. V. Potrebina, candidate of Philology,
associate professor*

The Economic Daily and publications in newsfeed of the WeChat application are considered examples of Chinese media coverage of economic topics. It highlights the importance of the national newspaper in the context of China's transition to market economy and its role in the process of increasing the economic

and financial literacy as it ensures openness and transparency in economic policy. It notes the preserved authority of traditional and new economic media in context of digital transformation in the PRC media sphere.

Key words: newspaper; mobile app; economic information; analytical publications; openness policy; the reputation of the publication.

Большой интерес среди СМИ в Китае вызывают издания, относящиеся к экономической тематике, в т. ч. затрагивающие информацию о состоянии национальной экономики. Так, одним из популярных изданий является «Цзинцзи Жибао» («Экономическая ежедневная газета», *Economic Daily*).

Первый номер «Цзинцзи Жибао» официально вышел 1 января 1983 г. Именно в этот период стали разворачиваться реформы, и 1979–1983 гг. стали временем реабилитации экономической журналистики. Если в 1979 г. только два издания в стране освещали новости народного хозяйства, то в июле 1982 г. на них сосредоточилось уже 21 издание.

Если «Финансовая газета» учреждалась Народным банком КНР и имела эксклюзивные права на публикацию финансовой информации, то «Экономическая ежедневная газета» стала национальной экономической газетой с основной задачей содействия экономическому строительству страны. Она и сегодня рассматривается в обществе как «носитель духа реформ» и «знаковая газета эпохи Дэн Сяопина».

С 1980-х гг. газета неизменно подтверждает свою позицию в качестве ведущего издания, которое сообщает и анализирует все главные новости об экономике Китая, обеспечивая всех лиц, принимающих экономические решения, необходимой информацией и анализом политических, экономических и социальных процессов. Среди читателей «Экономической ежедневной газеты» преобладают руководители предприятий, специалисты-экономисты, предприниматели, но она обладает большим авторитетом, затрагивая все аспекты и все уровни китайской экономической жизни. Кроме того, издание вызывает интерес массовой аудитории, поскольку придает большое значение повышению грамотности населения в вопросах экономики и финансов. Перед газетой изначально ставились задачи экономической пропаганды. Партийное руководство настаивало на систематическом освещении экономических вопросов, требовало распространять современные научные и технические знания. Китай тогда продвигался к рыночной экономике, и в 1983 г. прозвучал призыв к редакторам: «Публикуйте много рекламы!». В 1983 г. Министерством финансов Китая и партийным руководством была одобрена политика «прибыли к налогу». Одной из редакций, где она впервые

была реализована, как раз и стала «Экономическая ежедневная газета»: ее прибыль оставалась в распоряжении редакции после уплаты налогов [1, с. 13]. То есть СМИ, которое пропагандировало реформы и переход к рынку, само на себе опробовало новые экономические условия.

Благодаря быстрому экономическому развитию страны «Экономическая ежедневная газета» стала одной из самых влиятельных и авторитетных газет в Китае. Сегодня это официальное правительственное издание, которое служит важнейшим средством распространения информации о государственной экономической политике. Для китайских предпринимателей это незаменимая база данных и комментариев, надежный источник информации. Традиция чтения газет в Китае более устойчива, чем в иных странах. Китайцы, чтобы получать деловые новости, касающиеся их повседневной жизни, и понимать экономическую ситуацию, часто и охотно остаются читателями «Экономической ежедневной газеты», в том числе и ее печатных номеров, хотя пользуются и современными информационными ресурсами в интернете.

Авторитету издания способствует устойчивость связей с компетентными источниками информации. Редакция поддерживает прочные отношения с различными правительственными организациями, а также с крупными государственными или контролируемыми государством предприятиями и финансовыми учреждениями. «Экономическая ежедневная газета» со штаб-квартирой в Пекине также имеет 57 местных бюро в разных провинциях, автономных регионах и крупных городах, а также иностранных корреспондентов в более чем 25 странах. Это дает возможность расширить информационное поле в условиях как развития единого общенационального рынка, так и глобализации.

По сравнению с другими крупными китайскими газетами уникальной особенностью «Экономической ежедневной газеты» является ее внимание к подробностям экономической жизни и высокий уровень аналитических текстов при всей их конкретности и ясности даже для читателя-непрофессионала в сфере экономики.

За годы своего существования «Экономическая ежедневная газета» опубликовала множество высококачественных аналитических обзоров, посвященных тенденциям в промышленности, динамике рыночной конъюнктуры и макроэкономических показателей. Понимание и видение экономической ситуации, глубина анализа и умение разъяснить суть происходящего поддерживает высокую репутацию газеты у читателей и в китайской профессиональной журналистской среде. Но эти публикации также сыграли очень позитивную роль на разных этапах экономических реформ в Китае.

Публикации на экономические темы, детализация данных статистики, регулярные доклады и отчеты о путях и способах развития страны показывают, насколько Китай заинтересован в открытости информации о своей экономике [2, с. 18]. Такой подход был сформирован Дэн Сяопином как составная часть политики открытости: он указывал, что для осуществления модернизации Китая необходимо уметь опираться на международную помощь и учиться внешней открытости. Дэн Сяопин заявил: «Политика открытости – это надежда Китая. ... Никакая страна мира не сможет развивать свою экономику, не усиливая международные связи, не привлекая передовой опыт развитых стран, достижения передовой науки и техники и иностранный капитал» [2, с. 25]. Поэтому и сегодня экономические и финансовые китайские СМИ направлены на открытость, показывают и анализируют данные экономического состояния и развития КНР.

Развитие СМИ в интернете привело к созданию ресурсов и платформ, где размещается экономическая информация. Программа, предназначенная в первую очередь для телефонов (а потом уже и для других устройств), WeChat была запущена в 2011 г. Изначально она была обычным приложением для обмена сообщениями, мессенджером. Но со временем WeChat стал гораздо большим. Благодаря своей платформе мини-программ он стал домашним экраном для китайских пользователей смартфонов, поскольку почти все функции могут быть выполнены внутри приложения. В нем особенно популярны разделы с информационными лентами, где, в том числе, освещаются большинство экономических событий КНР. Как правило, эти новости освещаются китайскими экономистами, которые публикуют свои мнения и исследования по той или иной теме. Иногда такие статьи носят вирусный рекламный характер, и не всегда стоит им верить, так как многие экономисты пытаются заявить о себе такими публикациями, продвигать свои блоги или рекламировать какие-либо услуги.

Благодаря своим функциям приложение WeChat заменило многим людям и телевизор, и газеты, и журналы, и привычное общение, включая телефонные разговоры и переписку. Сегодня у него более 1,3 млрд пользователей по всему миру (большая часть находится в Китае). WeChat играет большую роль в жизни каждого гражданина КНР, а также влияет на социальную, экономическую и политическую жизнь китайцев.

Библиографические ссылки

1. *Чжоу Еан.* Эволюционные рамки институциональных изменений в Китае // Международная коммуникация. 2012. № 3. С. 13–17 (на кит. языке).
2. *Шен Ли, Казаринова О.* Экономические реформы в Китае. М.: Дело. 2002. 102 с.