

ТЕМАТИКА И ТЕРМИНОЛОГИЯ ИССЛЕДОВАНИЙ О ЖУРНАЛИСТИКЕ

Н. А. Федотова

*Белорусский государственный университет,
ул. Кальварийская, 9, 220004, г. Минск, Республика Беларусь,
nf333@yandex.ru*

Содержатся результаты анализа приоритетных направлений и терминологической специфики, которые актуальны для белорусской журналистской науки. Проведенное исследование научных текстов 2010–2020 гг. позволяет обозначить тематические лакуны и охарактеризовать особенности научного поиска в области журналистики.

Ключевые слова: тематика; терминология; исследования; журналистика; медиа; научные тексты.

TOPICS AND TERMINOLOGY OF RESEARCH ON JOURNALISM

N. A. Fedotova

*Belarusian State University,
9, Kalvariyskaya Str., 220004, Minsk, Republic of Belarus
Corresponding author: N. A. Fedotova (nf333@yandex.ru)*

The publication contains the results of the analysis of priority areas and terminological specifics that are relevant for the Belarusian journalistic science. the conducted research of scientific texts 2010–2020 makes it possible to identify thematic gaps and characterize the features of scientific research in the field of journalism.

Key words: topics; terminology; research; journalism; media; scientific texts.

В российском академическом дискурсе есть примеры систематизированного обобщающего опыта изучения теории журналистики и медиа [1; 2]. Помимо этого, дискутируются вопросы, связанные с актуализацией понятий и терминов современной журналистики, а также с необходимостью модернизации и ревизии концептуальных подходов к пониманию журналистики и медиа [3; 4; 5; 6].

Для анализа актуальной тематики и терминологии, которые используются в научных текстах белорусские исследователи журналистики, нами было предпринято исследование научных текстов о журналистике,

опубликованных в 2010–2020 гг. Эмпирическую базу составили авторефераты диссертационных исследований по специальности «Журналистика», а также научные статьи, опубликованные в «Журнале Белорусского государственного университета. Журналистика. Педагогика» в указанный период. Сплошная выборка текстов позволила включить в исследование 33 автореферата кандидатских и докторских диссертаций и 239 научных статей.

Результаты изучения белорусского и российского академического дискурсов о журналистике и медиа совпадают по некоторым значимым позициям. Так, им характерны филологичность (жанры, образ, тип, стиль среди наиболее часто встречающихся понятий) и нормативность (ценности, функции, диалог, нравственность, ответственность) [см. 1, с. 125].

Однако белорусские научные тексты о журналистике и медиа обрели собственное отличие и характерные особенности. Так, специфика белорусской исследовательской практики состоит в следующем:

- 1) продуктивное изучение различных аспектов белорусской медиа-сферы (интернет-СМИ, социальные медиа, медиапотребление);
- 2) включенность в журналистский исследовательский нарратив текстов о паблик рилейнз;
- 3) изучение оформления, дизайна изданий и способы визуализации контента как сформировавшееся направление исследований;
- 4) внимание к изучению некоторых типов изданий (корпоративных, региональных, детских) и к темам экономики, менеджмента, культуры, образования, литературно-художественной критики;
- 5) высокая частотность упоминания в научных работах понятий «инновации», «образ/имидж», «публицистика».

Что касается перспективных направлений научных текстов и исследований о журналистике, они неизбежно сохраняют междисциплинарный характер. Результаты анализа научных статей и авторефератов диссертаций за 2010–2020 гг. позволяют обозначить предметные лакуны и значимые перспективные направления: вопросы правового регулирования журналистики; рекреатизация медиаиндустрии; укрепление междисциплинарности журналистских исследований за счет политологического и социологического направлений.

Библиографические ссылки

1. От теории журналистики к теории медиа. Динамика медиаисследований в современной России: кол. моногр. под ред. Е. Л. Вартановой. М.: Изд-во Моск. ун-та, 2019. 208 с.

2. Загидуллина М. В. Тематический анализ докторских диссертаций по специальности 10.01.10 – журналистика (обзор диссертаций 1992–2009 годов) // Знак: проблемное поле медиаобразования. 2010. № 2 (6). С. 83–90.
3. Вартанова Е. Л. О необходимости модернизации концепций журналистики и СМИ // Вестник Моск. ун-та. Сер. 10, Журналистика. 2012. № 1. С. 7–26.
4. Корконосенко С. Г. Теория журналистики: от схематизма к реализму // Вопросы теории и практики журналистики. 2016. Т. 5. № 4. С. 536–545. DOI 10.17150/2308-6203.2016.5(4).
5. Корнев М. С. Понимание журналистики: что такое журналистика в современной цифровой среде? // Вестник Челяб. гос. ун-та. 2015. № 5 (360). Филология. Искусствоведение. Вып. 94. С. 229–235.
6. Суходолов А. П., Рачков М. П. К пониманию теории средств массовой информации: постановка задачи // Вопросы теории и практики журналистики. 2016. Т. 5. № 1. С. 6–13. DOI 10.17150/2308-6203.2016.5(1).

БОЛЬШИЕ ДАННЫЕ В НОВЫХ МЕДИА И СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ: ПЛЮСЫ И МИНУСЫ

Ху Сяоянь

*Белорусский государственный университет,
ул. Кальварийская, 9, 220004, г. Минск, Республика Беларусь,
942762919@qq.com*

Тема публикации – спектр применения технологии больших данных в социальных сетях, ее эффекты для новых медиа. Анализируются обусловленные технологией преимущества и недостатки больших данных, их позитивные стороны и риски для пользователей. Обращено внимание на возможности для адресного рекламного воздействия на целевую аудиторию. Применение больших данных дает СМИ и новым медиа больше возможностей для структурирования целевой аудитории и взаимодействия с ней. Это достижимо при уменьшении негативных эффектов и защите конфиденциальности пользователей.

Ключевые слова: технология больших данных; новые медиа; социальные сети; аудитория; персонализация; защита данных; «информационный кокон».