

потребности читателей и обращаться, в первую очередь, к тем платформам, которыми пользуется большая часть целевой аудитории.

Существующие тенденции позволяют говорить о том, что полноценное использование возможностей цифровых платформ будет способствовать эффективному распространению научных знаний среди аудитории, популяризации не только научно-популярных медиа, но и научной сферы, расширению целевой аудитории научно-популярных изданий.

Библиографические ссылки

1. Давлетишина Е. В., Лободенко Л. К. Развитие научно-популярной журналистики в условиях кросс-медиа // Вестник Российского университета дружбы народов. Сер. Литературоведение. Журналистика. 2021. Т. 26. № 2. С. 262–275.
2. Кирилин К. А., Фотиева И. В. Мультимедийные технологии в научно-популярной журналистике: успехи и проблемы // Мир науки, культуры, образования. № 3 (88). С. 482–483.
3. Баканов Р. П. Актуальные проблемы современной науки и журналистика // Казань : Изд-во Казанск. ун-та, 2017. 320 с.
4. Качкаева А. Г., Шомова С. А. Мультимедийная журналистика. М.: Высшая школа экономики, 2018. 418 с.

К ВОПРОСУ О ЖУРНАЛИСТИКЕ В ТЕОРИИ ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫХ МАТРИЦ

И. И. Волкова

*Российский университет дружбы народов,
ул. Миклухо-Маклая, 6, 117198, г. Москва, Россия,
kmk-phil@yandex.ru*

Представлены результаты семинара-дискуссии выпускников отделения журналистики РУДН на тему «СМИ в матрице: обсуждаем теорию С. Г. Кирдиной». Выявлены некоторые особенности трансформации восприятия профессии: хотя большинство студентов не готовы работать по специальности, они допускают возможность возврата отечественной журналистики в формат советской пропаганды.

Ключевые слова: X-Y-матрицы; кризис журналистики; коммунитарность; партийность.

TO THE MATTER OF JOURNALISM IN THE INSTITUTIONAL MATRICES THEORY

I. I. Volkova

RUDN University,

6, Miklukho-Maklaya Str., 117198, Moscow, Russia

Corresponding author: I. I. Volkova (kmk-phil@yandex.ru)

The results of the discussion seminar of RUDN University journalism graduates on the topic «Media in the matrix: discussing the theory of S. G. Kirdina» are presented. Some features of the transformation of the professional perception are revealed: although the majority of students are not ready to work in their specialty, they admit the possibility of returning domestic journalism to the format of Soviet propaganda.

Key words: X-Y-matrices; crisis of journalism; communitarianism; partisanship.

В седьмом издании (2009 г.) классического учебника Е. П. Прохорова по теории журналистики [1] были учтены, как сказано в предисловии, изменившиеся требования к СМИ, а именно ставка на демократическое и гуманистическое развития. Этот учебник, не теряя своей фундаментальности и актуальности, остаётся стартовым для студентов-первокурсников профильных вузов уже несколько десятилетий. На первый взгляд, современная российская действительность снова нуждается в обновленной версии теории журналистики. На самом деле это не так: от реформ начала 1990-х годов (а это прежде всего Закон Российской Федерации «О средствах массовой информации») общество практически отказалось, а журналистика вернулась в дореформенное состояние, проделав путь от СМИ к СМИП. Трансформацию принципов, функций и целей журналистики выпускники РУДН обсудили с опорой одновременно на учебник «Введение в теорию журналистики» и книгу «Институциональные матрицы и развитие России. Введение в X-Y-теорию». В дискуссии приняли участие 19 человек (отделение журналистики, одна учебная группа), каждый в конце семинара анонимно ответил на три вопроса анкеты.

«Что важнее для общества – порядок или свобода?»: порядок – 11, свобода – 8;

«Журналистика – это пропаганда?»: да – 16, нет – 3;

«Планируешь ли работать по профессии?»: да – 2, нет – 17.

К семинару-дискуссии студенты прицельно изучили СМИ как органичную часть более общей системы – конкретного общества-государства (в триаде «политика, экономика, идеология» России), абстрагировавшись от системы мировых СМИ. По Кирдиной [2], для России и стран подобного ей Х-типа (Китай, страны Латинской Америки и др.) характерна редистрибутивная экономика, унитарное политическое устройство и *коммунитарная идеология* (доминирование коллективных идей, приоритет Мы над Я). В то же время, по Прохорову, журналистика является одним из важнейших социальных институтов, без которого невозможно нормальное функционирование общества, независимо от того, на каких основах оно создано и действует. Следовательно, Россия объективно нуждается в регулируемых СМИ, исповедующих и пропагандирующих ценности государства Х-матрицы.

Таким образом, рассмотрев отечественную журналистику в институциональной Х-матрице (восточной), где сосредоточены основные подсистемы российского общества, студенты пришли к парадоксальным и неожиданным для них выводам:

- а) стратегических проблем у современной журналистики России нет;
- б) доминирование коммунитарности (партийности) в трактовке целей и принципов отечественной журналистики не означает отказ от принципа свободы;
- в) альтернативные СМИ необходимы государству Х-матрицы, поскольку борьба противоположностей – это движущая сила развития;
- г) любые проявления Y-матрицы (США, страны Европы и др.) в идеале суть оптимизация базовой Х-матрицы.

Получилось следующее: отдавая должное энтузиазму и героизму поборников демократизации СМИ в России, следует признать, что эта борьба стратегически бесперспективна и опасна.

Библиографические ссылки

1. Прохоров Е. П. Введение в теорию журналистики: учебник. М.: Аспект Пресс, 2009.
2. Кирдина С. Г. Институциональные матрицы и развитие России: введение в Х-Y-теорию. М.; СПб.: Нестор-История, 2014.