

мире встал вопрос открытости и качества данных; подтвердилась невозможность просто демонстрировать данные без контекста и объяснения; специалисты обратили внимание на аспект «человека в данных».

Библиографические ссылки

1. Only the world wars have rivalled covid-19 for news coverage [Electronic resource]. The Economist, 2020. URL: <https://www.economist.com/graphic-detail/2020/12/19/only-the-world-wars-have-rivalled-covid-19-for-news-coverage> (date of access: 10.09.2021).
2. 2020: A year that needed a lot of visual explanation [Electronic resource]. USA TODAY, 2020. URL: <https://www.usatoday.com/in-depth/news/2020/12/15/2020-look-year-usa-todays-graphics/6475734002/> (date of access: 10.09.2021).
3. Wright L. Data journalism in times of coronavirus [Electronic resource]. Deutsche Welle, 2020. URL: <https://www.dw.com/en/data-journalism-in-times-of-coronavirus/a-54116323> (date of access: 10.09.2021).
4. Redelmeier R. Data journalists describe challenges of reporting on the true toll of COVID-19. CPJ, 2020. URL: <https://cpj.org/2020/07/data-journalists-describe-challenges-of-reporting-on-the-true-toll-of-covid-19/> (date of access: 10.09.2021).
5. Forrest J. How John Burn-Murdoch's influential dataviz helped the world understand coronavirus [Electronic resource]. Medium, 2020. URL: <https://medium.com/nightingale/how-john-burn-murdochs-influential-dataviz-helped-the-world-understand-coronavirus-6cb4a09795ae> (date of access: 10.09.2021).

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННОЙ НАУЧНО-ПОПУЛЯРНОЙ ЖУРНАЛИСТИКИ

Е. И. Витиорец

*Белорусский государственный университет,
ул. Кальварийская, 9, 220004, г. Минск, Республика Беларусь,
vitiorec90@mail.ru*

В данном материале рассматриваются тенденции развития научно-популярной журналистики на современном этапе. Описываются новые формы подачи информации, призванные повысить интерес к данному сегменту средств массовой информации. Научно-популярные медиа рассматриваются с точки зрения эффективного использования мультимедийных технологий. Описываются особенности взаимодействия научно-популярных изда-

ний с целевой аудиторией. Дается оценка деятельности научно-популярных изданий в условиях кросс-медиа.

Ключевые слова: кроссмедийность; медиа; медиaprостранство; наука; научно-популярная журналистика; средства массовой информации; тенденции.

TRENDS IN THE DEVELOPMENT OF MODERN POPULAR SCIENCE JOURNALISM

E. I. Vitsiarets

Belarusian State University,

9, Kalvariyskaya Str., 220004, Minsk, Republic of Belarus

Corresponding author: E. I. Vitsiarets (vitiorec90@mail.ru)

This material examines the trends in the development of popular science journalism at the present stage, describes new forms of information presentation designed to increase interest in this segment of the media. Popular science media is considered from the point of view of the effective use of multimedia technologies. The features of interaction of popular science publications with the target audience are described. An assessment of the activities of popular science publications in cross-media conditions is given.

Key words: crossmedia; media; media space; popular science journalism; trend.

Наука в современном мире играет одну из ключевых ролей. Тенденции глобализации и цифровизации современного медиaprостранства способствуют популяризации научного знания.

Стремительное развитие цифровых технологий приводит к переходу печатных научно-популярных изданий в интернет. Связано это, в первую очередь, с облегчением процессов поиска, обработки и распространения информации. Доля аудитории, использующей интернет как основной источник коммуникации, стремительно растет. В этой связи научно-популярные медиа увеличивают производство контента, видоизменяют и дополняют его с учетом требований цифрового пространства, используют различные медиaplатформы для эффективного и оперативного распространения научной информации.

Согласно исследованию Е. В. Давлетшиной и Л. К. Лободенко, основной тенденцией развития современных научно-популярных медиа

является кроссмедийность. С начала XXI века активно развиваются интернет-СМИ научно-популярного профиля, а научно-популярная журналистика обрела особую актуальность, о чем свидетельствует увеличение медиаресурсов, специализирующихся на освещении научных тем: интернет-версии традиционных журналов и телеканалов; сетевые издания; разделы о науке информационных агентств; агрегаторы научных новостей; группы в социальных сетях и т. д. Создание и дистрибуция медиаконтента осуществляется в условиях кроссмедиа и изменения среды пользовательской коммуникации, что вызвало необходимость переосмысления описываемого явления [1, с. 263–264].

Современные научно-популярные издания сталкиваются с необходимостью представлять контент сразу на нескольких медиаплощадках, применяя те способы подачи информации, которые отвечали бы запросам аудитории и соответствовали бы особенностям функционирования каждой конкретной медиаплатформы. Это позволяет одновременно работать с несколькими целевыми группами.

Для удобства аудитории многие научно-популярные медиа создают версии веб-сайтов для слабовидящих, закладывают функцию моментального перевода иностранных материалов, предоставляют доступ к архивным публикациям.

Исследователи К. А. Кирилин и И. В. Фотиева отмечают, что интернет-пространство дает возможность доработки, корректировки и расширения публикации, однако создает ряд негативных тенденций. По мнению авторов, «доступность каналов создает условия для распространения некачественной и даже недостоверной информации» [2, с. 482].

В условиях суровой конкуренции на рынке современных научно-популярных медиа, осложненной отсутствием бывшего интереса аудитории к данному сегменту СМИ, современному популяризатору научного знания недостаточно ограничиваться только интересным и доступным изложением информации.

Современный сетевой зритель воспринимает информацию отлично от потребителя традиционных медиа (в частности, предпочитает короткие тексты, воспринимает только наглядную информацию в сочетании графики с видео, ждет не просто умных мыслей, а развлечений наряду с просвещением и т. д.) [3, с. 130].

Становится очевидным, что, представляя информацию на веб-платформах, научно-популярные издания должны учитывать не только тенденции функционирования цифровой среды, но и особенности по-

ведения читателя: текст должен быть приспособлен для быстрого просмотра и содержать достаточное количество визуальной информации.

В этой связи можно выделить еще одну тенденцию развития современных научно-популярных СМИ – мультимедийность (наличие гиперссылок в текстах, богатое иллюстрирование, инфографика, видео- и аудиотрансляции, интерактивный контент и др.). Мультимедийность не только облегчает процесс усвоения информации, но и способствует популяризации данного типа медиа у аудитории. Разумеется, в традиционных СМИ также присутствовало сочетание разных видов коммуникации, но именно цифровая среда позволила использовать все виды контента.

Многие исследователи считают, что своим возникновением и бурным развитием мультимедийная журналистика обязана двум основным факторам. С одной стороны, это появление новых технологий и платформ, которые позволили сочетать сразу несколько форматов подачи новостей, а с другой – изменение пользовательского поведения, рождение нового типа потребителя информации, который в условиях постоянных информационных перегрузок делает выбор в пользу интерактивных СМИ, позволяющих не только сэкономить время, но и обеспечить индивидуальный подбор повестки дня [4, с. 40].

Несмотря на существующие тенденции, редакции отечественных научно-популярных изданий еще не в полной мере используют возможности интернет-площадок. Приоритетом для них пока остается распространение печатной версии издания, ведь доход от подписки и розничной продажи является основным.

Преобладающей формой подачи информации о науке на цифровых платформах остается текст. Многие научно-популярные издания ограничиваются исключительно аннотациями или неполными фрагментами материалов, тем самым стимулируя аудиторию приобретать печатную версию издания. Нам данная концепция не кажется эффективной. На наш взгляд, было бы уместнее в полной мере использовать мультимедийные возможности цифровых платформ, размещая инфографику, фото, аудио- и видеоматериалы и т. д., которые дополняли бы контент печатной версии издания. Пока же текстовая составляющая в научно-популярных медиа значительно превалирует над визуальной.

Стоит отметить, что описанные тенденции оказывают влияние не столько на содержательную модель научно-популярных изданий, сколько на способ подачи и распространения контента. Современная медиасреда подталкивает научно-популярные издания принимать во внимание

потребности читателей и обращаться, в первую очередь, к тем платформам, которыми пользуется большая часть целевой аудитории.

Существующие тенденции позволяют говорить о том, что полноценное использование возможностей цифровых платформ будет способствовать эффективному распространению научных знаний среди аудитории, популяризации не только научно-популярных медиа, но и научной сферы, расширению целевой аудитории научно-популярных изданий.

Библиографические ссылки

1. Давлетишина Е. В., Лободенко Л. К. Развитие научно-популярной журналистики в условиях кросс-медиа // Вестник Российского университета дружбы народов. Сер. Литературоведение. Журналистика. 2021. Т. 26. № 2. С. 262–275.
2. Кирилин К. А., Фотиева И. В. Мультимедийные технологии в научно-популярной журналистике: успехи и проблемы // Мир науки, культуры, образования. № 3 (88). С. 482–483.
3. Баканов Р. П. Актуальные проблемы современной науки и журналистика // Казань : Изд-во Казанск. ун-та, 2017. 320 с.
4. Качкаева А. Г., Шомова С. А. Мультимедийная журналистика. М.: Высшая школа экономики, 2018. 418 с.

К ВОПРОСУ О ЖУРНАЛИСТИКЕ В ТЕОРИИ ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫХ МАТРИЦ

И. И. Волкова

*Российский университет дружбы народов,
ул. Миклухо-Маклая, 6, 117198, г. Москва, Россия,
kmk-phil@yandex.ru*

Представлены результаты семинара-дискуссии выпускников отделения журналистики РУДН на тему «СМИ в матрице: обсуждаем теорию С. Г. Кирдиной». Выявлены некоторые особенности трансформации восприятия профессии: хотя большинство студентов не готовы работать по специальности, они допускают возможность возврата отечественной журналистики в формат советской пропаганды.

Ключевые слова: X-Y-матрицы; кризис журналистики; коммунитарность; партийность.