

совой информации. Однако наиболее релевантной, по нашему мнению, на данный момент остается классификация А. А. Тертычного, которая подробно определяет и описывает всевозможные жанровые единицы.

Библиографические ссылки

1. *Тертычный А. А.* Аналитическая журналистика: учеб. пособие для студентов вузов. М.: Аспект Пресс, 2010. 352 с.
2. *Лазутина Г. В., Распопова С. С.* Жанры журналистского творчества: учеб. пособие для студентов вузов. М.: Аспект Пресс, 2011. 320 с.
3. *Лацук О. Р.* Термин «формат» в массовой коммуникации // Вестн. Моск. ун-та. Сер. 10, Журналистика. 2010. № 6. С. 36–41.
4. *Кройчик Л. Е.* Система журналистских жанров // Основы творческой деятельности журналиста / под ред. С. Г. Корконосенко. СПб., 2000.
5. *Выровцева Е. В.* Теория жанров журналистики в условиях трансформации медиасистемы // Журналістыка ў суладдзі з жыццём: да 90-годдзя заслужанага дзеяча культуры Рэспублікі Беларусь, доктара філалагічных навук, прафесара Барыса Васільевіча Стральцова: зб. навук. прац / пад агул. рэд. канд. філал. навук дацэнта В. П. Вараб'ева. Мінск: БДУ, 2016. С. 52–57.
6. *Колесниченко А. В.* Техника и технология СМИ. Подготовка текстов: учебник и практикум для академического бакалавриата. М.: Юрайт, 2017. 292 с.
7. *Колесниченко А. В.* Востребованность жанров журналистских текстов в онлайн-СМИ // Вестн. Моск. ун-та. Сер. 10, Журналистика. 2018. № 1. С. 26–42.
8. *Колесниченко А. В.* Длинные тексты (лонгриды) в современной российской прессе [Электронный ресурс]. URL: <http://mediascope.ru/node/1691> (дата обращения : 09.08.2021).

ЖУРНАЛИСТИКА В ПРОБЛЕМАТИКЕ СОВРЕМЕННЫХ КОММУНИКАТИВНЫХ ПАРАДИГМ

В. И. Шимолин

*Белорусский государственный университет,
ул. Кальварийская, 9, 220004, г. Минск, Республика Беларусь,
Shimolin_V46@mail.ru*

Интерес исследователей, журналистов, писателей, ученых к влиянию средств массовой информации на сознание и поведение современного человека не только не истощается, а стремительно возрастает по мере обострения социально-экономических и социально-политических противоречий. Главной проблемой при этом остается влияние средств массовой коммуни-

кации (конструктивное и деструктивное) на жизненные установки, духовные искания, идеалы и ценности подрастающего поколения, на формирование его патриотических чувств и поведенческих стереотипов.

Ключевые слова: личная позиция; информационная безопасность; информационная система; общественное мнение; социальное сознание; государственная идеология; журналистика; фотожурналистика.

JOURNALISM IN THE FRAMEWORK OF CONTEMPORARY COMMUNICATIVE PARADIGMS

V. I. Shimolin

Belarusian State University,

9, Kalvariyskaya Str., 220004, Minsk, Republic of Belarus

Corresponding author: V. I. Shimolin (Shimolin_V46@mail.ru)

The interest of researchers, journalists, writers, and scientists in the influence of the media on the consciousness and behavior of a modern person is both not depleted, and rapidly increasing as the socio-economic and socio-political contradictions intensify. At the same time, the influence of mass communication media (constructive and destructive) on life attitudes, spiritual quests, ideals and values of the younger generation, on the formation of its patriotic feelings and behavioral stereotypes remains the major concern of specialists.

Key words: personal position; information security; information system; public opinion; social consciousness; state ideology; journalism; photojournalism.

Усиление идеологического противоборства в мире, очевидцами которого мы являемся, обусловлено расширением империалистических устремлений ряда наиболее развитых государств мира. Данное обстоятельство поднимает на пик журналистской деятельности полное и активное освещение социально-политических и экономических проблем современности, их разрешение.

Длительное время эффективность журналистской публикации определялась традиционно выбором актуальной темы, ее разработкой и литературным редактированием. Однако в журналистском творчестве следует учитывать особую значимость союза слова и изображения, которые многократно усиливают контент публикации, его психологическое, идеологическое и морально-нравственное воздействие на созна-

ние потребителя информации. Данное обстоятельство повышает личную ответственность журналиста и за слово, и за его иллюстративную составляющую.

В современной журналистике как творческой деятельности наиболее разительные перемены произошли лишь в оргтехнике, средствах связи и способах передачи информации. Этот рынок научно-технической революции стал причиной появления мегаинформационного потока, который ринулся на головы обывателя со скоростью и оглушительным шумом снежной лавины. Эти парадоксальные изменения принесли не только позитивные, но и негативные плоды. Однако многочисленные исследования проблемных перемен малоэффективны, так как отстают от быстротекущей жизни, а их выводы практически не реализуются.

Так, присущее советскому периоду отечественной печатной и электронной индустрии единство мнений советских журналистов, выросших на ниве коммунистической идеологии, выработало инстинкт безусловного подчинения партийной номенклатуре, осознание раболопной роли «приводного ремня». Иллюзии разрушились в 1990-е гг., когда в одночасье рухнули наработанные десятилетиями этические нормы придворного этикета, правила, традиции взаимоотношений власти и прессы. Данное обстоятельство породило в сознании части творческих индивидуумов ложное чувство вседозволенности, ставшее мнимым синонимом демократии.

Как отметил однажды главный редактор Strategic Europe (Центр Карнеги Европа) Джуди Демпси, сегодня найти достоверную информацию трудно, а потому «социальные СМИ нужно регулировать, так как журналистам без опыта нужны менторы. Пришло время для этого. Ведь базовое право СМИ – быть защищенными, а феномен фейк-ньюс и дезинформация подрывают это всеобщее дело» [1].

На наш взгляд, журналистика оказалась в тупиковой ситуации лишь потому, что не она, а ее приверженцы изменили вечным принципам правдивости, документальности, объективности. К этой измене представителей «четвертой власти» никто персонально из действующих нынче политиков, чиновников и предпринимателей не принуждал. Выбор большинства журналистов определил финансовый фактор: деньги не пахнут, забвение принципа человеколюбия как моральной основы традиционной журналистики, а также нарушение существующих законодательных актов. Государство избрало жесткий вариант борьбы с инакомыслием. *Dura lex, sed lex* – суров закон, но это закон. Основному закону страны обязаны подчиняться все ее граждане.

Разделение журналистского сообщества на своих (государственных) и чужих (частных) привело к нежелательным, негативным последствиям. Формы собственности на средства массовой информации не должны создавать конфликтные ситуации, а тем более негативно влиять на устоявшуюся социальную обстановку. Выход из сложных межличностных коллизий заложен в культуре общения и этических нормах. Не следует изобретать велосипед: бесчисленные акты и этические кодексы профессиональных журналистов разработаны во всех цивилизованных странах. При этом с каждым годом их становится все больше. Находятся и ученые мужи, которые отвергают нормы журналистского поведения. Профессор факультета журналистики Дж. Мэррил из Луизианы (США) выдвинул тезис о неэтичности журналистской профессии. Его активным оппонентом выступил директор Центра изучения СМИ фонда «Фридом форум» Э. Дэннис, который посчитал этику гарантом благотворного влияния прессы на общество.

Постижение основ классического журнализма открывает двери к истине. Белорусская инфосистема осваивает вызовы времени, которые поднимают общество на новый виток технологического развития. По справедливому замечанию О. Г. Слуки, «информационный суверинитет является охранной грамотой общественного сознания и действенным инструментом государства устойчивого развития» [1, с. 188].

Журналистика – не модное увлечение, не бурный и мутный поток непроверенной информации, захлеснувшей нынче некоторые СМИ; не место сведения счетов и оскорблений. Информационные стычки могут стать причиной социальной смуты, предтечей международных споров, конфликтов, кровопролитных стычек.

Библиографические ссылки

1. *Демпси Дж.* Кодекс журналистики / СБ. Беларусь сегодня. 8.10.2019 г.
2. *Слука О. Г.* Медиасуверинитет в практике реализации // Корпоративные стратегические коммуникации: тренды в профессиональной деятельности : материалы Третьей Междунар. науч.-практ. конф., Минск, 8–9 окт. 2020 г. / БГУ; редкол.: О. М. Самусевич (отв. ред.) и др. Минск: БГУ, 2020. 503 с.