получить результат быстро. Логика при этом: оперативность распространения информации у виртуальных ресурсов выше, значит и положительный результат (аудитория, доходы) можно получить быстрей. Естественно, такая позиция ведет к упрощению технологии написания материалов и адаптации в работе «серых» инструментов, все это ведет к потере аудитории, имиджа и конкурентоспособности.

Библиографические ссылки

1. *Хмелев А. В.* Массовый переход бизнеса в виртуальное пространство: оптимизация расходов или модный тренд // Материалы XXI Междунар. науч.-практ.конф. «Журналистика-2019: состояние, проблемы, перспективы» 14–15 ноября. Минск: БГУ, 2019. С. 371–374.
2. *Тамберг В., Бадьин А.* Бренд. Боевая машина бизнеса. М.: Олимп-Бизнес, 2005. 240 с.
3. *Ананишнев В. В., Смагина Т., Никовская Е. В., Матросова М. О.,* и др. Интернет-маркетинг, маркетинг в социальных сетях (SMM), социальные сети: учеб. пособие / под редакцией В. В. Ананишнева. М.: Москластер, 2021. 157 с.
4. *Огилви Д.* Тайны рекламного двора – советы старого рекламиста. М.: Ассоциация работников рекламы, 2005. 61 с.
5. *Хмелев А. В., Хмелева И. В.* Проблемы контента в Интернет-СМИ // Журнал «Инфосфера» Новосибирск, 2016. № 69. С.40–41.

СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ К ТИПОЛОГИИ АНАЛИТИЧЕСКИХ ЖАНРОВ

Д. А. Шавров

Белорусский государственный университет,
ул. Кальварийская, 9, 220004, г. Минск, Республика Беларусь,
d.shavrov97@mail.ru

Анализируются основные типологические концепции традиционных аналитических жанров. Происходящие в отечественной медиасфере трансформации значительно меняют устоявшиеся жанровые каноны, в связи с чем исследователи предлагают как обновляют уже известные жанровые модели (Г. В. Лазутина, С. С. Распопова), так и представляют новые подходы к определению аналитических жанров (А. В. Колесниченко).

Ключевые слова: аналитические жанры журналистики; жанровые модели; формат медиатекста.

MODERN APPROACHES TO ANALYTICAL GENRES TYPOLOGY

D. A. Shavrov

Belarusian State University,
9, Kalvariyskaya Str., 220004, Minsk, Republic of Belarus
Corresponding author: D. A. Shavrov (d.shavrov97@mail.ru)

The main typological concepts of traditional analytical genres are analyzed in the text. The transformations taking place in the domestic media sphere significantly change the established genre canons. For this reason researchers suggest both updating the already known genre models (G. Lazutina, S. Raspopova) and presenting new approaches to the definition of analytical genres (A. Kolesnichenko).

Key words: analytical genres of journalism; models of genres; format of the mediatext.

Рассмотрение аналитических жанров журналистики в научных работах фактически началось с момента определения журналистики как научной области. Наиболее известной к настоящему времени является типологическая структура, разработанная профессором А. А. Тертычным. Данная модель представляет собой совокупность жанров, используемых еще в советской периодике (отчет, опрос, корреспонденция, интервью, беседа, комментарий, анкета, социологическое резюме, мониторинг, рецензия, статья, обозрение, обзор СМИ, обзор писем, эпистола, эссе), а также тех жанровых форм, которые пришли в отечественные СМИ из западных в 1990-е гг. (версия, прогноз, реплика, эксперимент, исповедь, рекомендация, аналитический пресс-релиз) [1, с. 265–267]. В современности исследователи преимущественно дорабатывают жанровую модель А. А. Тертычного. Так, в классификации Г. В. Лазутиной и С. С. Расповой аналитическая журналистика именуется «проблемно-аналитической» [2, с. 55]. Авторы объясняют это тем, что такое название характеризует «предмет и функциональную предназначенность текстов» [Там же], поскольку аналитические тексты способствуют актуальному определению проблемной ситуации, ее рассмотрению и привлечению к ней общественного внимания. Таким образом, это приводит «к оптимизации социальной действительности» [Там же]. В своей классификации ученые определяют следующие основные жанры: статья, корреспон-

денция (персонифицированная и деловая), комментарий, обозрение [2, с. 67–83]. Вызывает интерес в данной научной концепции определение «форматов», т. е. «жанровых моделей, представляющих собой результат внутрижанровой дифференциации журналистского творчества» [2, с. 84]. Так, как отмечают исследователи, форматы обозрения различаются по проблематике, которой касается журналист – международной, экономической, спортивной и др. [Там же]. Формат комментария зависит от того, объясняет или прогнозирует событие автор в своем тексте. Таким образом, рождаются форматы комментария-объяснения, комментария-прогноза или комментария, который сочетает в себе данные подвиды [Там же]. По нашему мнению, достаточно дискуссионным является вопрос о подобном обозначении «форматов» аналитической журналистики. На наш взгляд, формат не ограничивается разновидностями одного жанра, каким он обозначается в концепции Г. В. Лазутиной и С. С. Расповой, и является более широким понятием, влияющим на аналитическую журналистику в целом. Более применимым является определение формата как «совокупности параметров элементов, составляющих контент и определяющих особенности его подачи», о чем говорит О. Р. Лащук в исследовании, поднимающим вопросы разграничения понятий «жанр» и «формат» [3, с. 41].

Жанровая модель по Л. Е. Кройчику основана на трех компонентах: «сообщении о новости или проблеме; фрагментарном или обстоятельном осмыслении ситуации; приемах эмоционального воздействия на аудиторию на логико-понятийном или понятийно-образном уровне» [4, с. 180]. По этим характеристикам жанры разбиваются на пять групп: оперативно-новостные (заметка во всех проявлениях); исследовательские (статья, письмо, обозрение); оперативно-исследовательские (интервью, репортажи, отчеты); исследовательско-образные или художественно-публицистические (очерк, эссе, фельетон, памфлет); исследовательско-новостные (корреспонденция, комментарий (колонка), рецензия). Таким образом, в данной модели основные аналитические жанры представлены в трех группах: исследовательской, оперативно-исследовательской, исследовательско-новостной. Кроме того, к четвертой, исследовательско-образной группе, отнесен жанр эссе, который в классификации А. А. Тертычного является аналитическим. По мнению Л. Е. Кройчика, трансформации публицистических текстов, произошедшие в 1990-х гг. «сказались на системе журналистских жанров и на их использовании в редакционной практике» [4, с. 183]. Ученый отмечает

три основных отличия советской модели от постсоветской российской: «раскованность», а не «идеологизированность» публицистики; отчетливая персонификация; диалог с аудиторией [Там же].

Наиболее значительную и наиболее дискуссионную попытку обновить жанровую систему осуществил исследователь А. В. Колесниченко. Как отмечает Е. В. Выровцева, ученый «предпринял попытку систематизировать новую практику отечественных СМИ и предложил довольно спорную классификацию «жанров прикладной журналистики» [5, с. 53]. А.В. Колесниченко выдвигает теорию о «типах текстов, из которых как из деталей конструктора можно будет складывать материалы различных жанров» [6, с. 29]. Автор заявляет, что такая концепция не противоречит рассмотрению жанровых форм, «однако они представлены именно как частные случаи общих закономерностей и принципов создания журналистских текстов в зависимости от их типов» [Там же]. К аналитическим типам текстов исследователь относит аналитическую и трендовую статьи, авторскую колонку, рецензию, мультимедийный лонгрид [6, с. 168–200]. По нашему мнению, такая градация крайне ограничивает исследования, касающиеся аналитических медиатекстов. Так, под аналитической статьей автор подразумевает «разъяснение проблемы или явления с опорой на факты и пояснения экспертов» [7, с. 30]. Однако в данной концепции никак не учтен жанр корреспонденции, предмет отображения которого предполагает (по Г. В. Лазутиной и С. С. Распоповой) концентрацию на «локальной проблемной ситуации в процессе получения оперативного знания о ней» [2, с. 83]. Спорным тезисом является выделение в качестве самостоятельного жанра мультимедийного лонгрида. По мнению А. В. Колесниченко, главной жанровой характеристикой лонгрида является глубина исследования журналистом темы [8]. Однако рассмотрение масштабной проблемной ситуации также характерно уже для жанра статьи, где представлена детальная и обоснованная авторская концепция текущей социальной проблемы. Г. В. Лазутина и С. С. Распопова обозначают следующую функциональную предназначенность статьи: «Знание о состоянии масштабной проблемной ситуации, требующей серьезных управленческих решений» [2, с. 112]. В этой связи целесообразным является рассмотрение мультимедийного лонгрида как формата, а не жанра.

В целом, несмотря на то что классификация А. В. Колесниченко является спорной, она должна учитываться в исследованиях аналитических жанров, поскольку основана на практике работы средств мас-

совой информации. Однако наиболее релевантной, по нашему мнению, на данный момент остается классификация А. А. Тертычного, которая подробно определяет и описывает всевозможные жанровые единицы.

Библиографические ссылки

1. *Тертычный А. А.* Аналитическая журналистика: учеб. пособие для студентов вузов. М.: Аспект Пресс, 2010. 352 с.
2. *Лазутина Г. В., Распопова С. С.* Жанры журналистского творчества: учеб. пособие для студентов вузов. М.: Аспект Пресс, 2011. 320 с.
3. *Лащук О. Р.* Термин «формат» в массовой коммуникации // Вестн. Моск. ун-та. Сер. 10, Журналистика. 2010. № 6. С. 36–41.
4. *Кройчик Л. Е.* Система журналистских жанров // Основы творческой деятельности журналиста / под ред. С. Г. Корконосенко. СПб., 2000.
5. *Выровцева Е. В*. Теория жанров журналистики в условиях трансформации медиасистемы // Журналістыка ў суладдзі з жыццём: да 90-годдзя заслужанага дзеяча культуры Рэспублікі Беларусь, доктара філалагічных навук, прафесара Барыса Васільевіча Стральцова: зб. навук. прац / пад агул. рэд. канд. філал. навук дацэнта В. П. Вараб’ёва. Мінск: БДУ, 2016. С. 52–57.
6. *Колесниченко А. В.* Техника и технология СМИ. Подготовка текстов: учебник и практикум для академического бакалавриата. М.: Юрайт, 2017. 292 с.
7. *Колесниченко А. В*. Востребованность жанров журналистских текстов в онлайновых СМИ // Вестн. Моск. ун-та. Сер. 10, Журналистика. 2018. № 1. С. 26–42.
8. *Колесниченко А. В*. Длинные тексты (лонгриды) в современной российской прессе [Электронный ресурс]. URL: http://mediascope.ru/node/1691 (дата обращения : 09.08.2021.

ЖУРНАЛИСТИКА В ПРОБЛЕМАТИКЕ СОВРЕМЕННЫХ КОММУНИКАТИВНЫХ ПАРАДИГМ

В. И. Шимолин

Белорусский государственный университет,
ул. Кальварийская, 9, 220004, г. Минск, Республика Беларусь,
Shimolin_V46@mail.ru

Интерес исследователей, журналистов, писателей, ученых к влиянию средств массовой информации на сознание и поведение современного человека не только не истощается, а стремительно возрастает по мере обострения социально-экономических и социально-политических противоречий. Главной проблемой при этом остается влияние средств массовой коммуни-