

По нашему мнению, для эффективной работы в рамках технологий соответствие должно быть не менее 80 %, поэтому нельзя признать удовлетворительным уровень большей части газет Могилевской области.

Необходимо отметить, что эти данные доведены до редакций. В зависимости от желания коллективов редакций модернизировать свои издания процент соответствия технологиям может постоянно изменяться.

В этой связи представляется целесообразным продолжение мониторинга изменений в архитектонике региональных периодических изданий. Это создаст конкурентную среду для мотивирования редакций и их учредителей к развитию своих газет.

ОБ ИДЕОЛОГИЧЕСКОЙ ПРОГРАММЕ БЕЛОРУССКОЙ МЕДИАСИСТЕМЫ

О. Г. Слукa

*Белорусский государственный университет,
ул. Кальварийская, 9, 220004, г. Минск, Республика Беларусь,
slukaoleg@yandex.ru*

В статье анализируются основные проблемы белорусской медиасистемы по реализации идеологического проекта обеспечения безопасности общества и государства в современных условиях.

Ключевые слова: медиасистема; безопасность; политический процесс; независимость; идеология государства; общественное сознание.

ABOUT THE IDEOLOGICAL PROGRAM OF THE BELARUSIAN MEDIA SYSTEM

O. G. Sluka

*Belarusian State University,
9, Kalvariyskaya Str., 220004, Minsk, Republic of Belarus
Corresponding author: O. G. Sluka (slukaoleg@yandex.ru)*

The article analyzes the main problems of the Belarussian media system faces in implementing the ideological project of ensuring the security of society and the state in modern conditions.

Key words: media system; security; political process; independence; ideology of the state; public consciousness.

Функционирование мировой и национальных информационных систем базируется на противоречиях классических идеологий, которые в условиях современного капитализма утратили свои основные черты. Идеология глобализации также оказалась неспособной объединить и умиротворить противоречивый мир. Более того, в глобальной сети развернулась жесткая информационная война под угрожающей формулой «всех против всех». Обеспечить сохранность независимости государства в этих условиях – очень сложная и важная задача национальной медиасистемы.

Белорусская инфосистема стремится осваивать «вызовы времени», которые выдвигают общество на новый уровень технологического развития. В этих условиях информационная система одновременно является охранной грамотой общественного сознания и действенным инструментом государства устойчивого развития. СМИ призваны соответствовать новым параметрам отражения действительности, изучать и прогнозировать закономерности современного периода истории и основные критерии достижения и формирования соответствующего сознания человека, способного не только осознать происходящие перемены, но, самое главное, и принять в их реализации непосредственное участие, без чего наше настоящее будет ограничено, а будущее может не состояться.

Одна из основных проблем новых медиа – это перспективный поиск, если говорить о нашей республике, путей устроенности в международной системе так называемых рыночных отношений и своего геополитического положения. Скажем конкретно, что от решения этой задачи в полной мере зависит ускоренность выхода на параметры использования высших технологий и, соответственно, реализация проекта построения интеллектуальной Беларуси. Заметим, что в настоящее время публицистическое обсуждение и решение этой важнейшей проблемы не выходит на современный научный уровень и находится в стадии формального воспроизведения известных, чаще всего заимствованных, моделей и проектов.

Вторая фундаментальная и содержательная проблема национальной медиасистемы – формирование интеллектуального сознания белорусского общества на основе общечеловеческой и национальной культуры, качественного образования и научно разработанной идеологии социально-экономического развития – организации интеллектуального общества и создания IT-государства. Это требует коренной перестройки

информационных потоков в обществе с точки зрения новой организации содержания СМИ и творческого мастерства журналистов, затребовавшего современной жизнью.

В этой связи первоочередной задачей СМИ является объективный анализ политического процесса, приобщение аудитории не только к обсуждению социальных проблем, но и к функционированию государственной власти. В политическом процессе отражается функционирование государства и общества, и граждане заинтересованы в понимании осуществления и решения важнейших общенациональных и международных задач. В данном случае медиа являются важнейшим фактором органической связи государства с народом, консолидации населения, объединения гражданского общества и власти.

Средства коммуникации, чтобы обезопасить национальное информационное пространство от чуждых идей и взглядов, имеют возможность, право и обязанность открытого и, главное, своевременного обсуждения острых жизненных проблем. Иначе замалчивание, противоречия, ошибки, бюрократические отношения и любые антиобщественные действия будут использованы для нанесения морально-политического вреда оппонентами власти и подрывными элементами в своих корыстных целях. В современной медиасистеме нашей республики публицистического наступления и творческой смелости журналистов государственных СМИ в разоблачении манипуляционных измышлений и лживой информации явно недостаточно. На это обратил внимание Глава государства во время встречи с журналистами в августе нынешнего года.

Позиция обороняющихся значительно снижает ценность деятельности медиасистемы. Эта задача решается в диалоге с аудиторией на основе высоких образцов человеческой культуры, наполнением содержания научностью и моральностью публицистического стиля. Реализация этих проблем предполагает совершенствование методологии подготовки журналистских кадров современной формации, т. е. готовых изменить контент современных СМИ в соответствии с запросами общества [1, с. 31].

Это сложная задача, так как СМИ действуют по законам капитализма и большинство традиционных для советской системы принципов информации отвергнуто, а новые стали еще сложнее старых. Информационную систему буржуазно-демократической реальности захлестывает лживая, манипулятивная, биометрическая и т. д. информация, направленная на изменение сознания, биологической сущности человека,

полного подчинения наций и народов подавляющему влиянию олигархических корпораций. Белорусское общество ощущает эти информационно-подрывные акции и нуждается в защитных действиях со стороны национального информационного института.

По нашему мнению, в открытой печати и публицистическом осмыслении эти проблемы обсуждаются робко и не получают широкого общественного звучания, как и античеловеческие, фашистские идеи биологического, эпидемиологического характера или, например, искусственного ограничения рождаемости. Эти «проекты» возникают в государствах «золотого миллиарда», присвоивших право распоряжаться жизнью других людей, а проходят апробацию в африканских и развивающихся странах. Эти опасные тенденции приближаются и к границам Беларуси. Мигрантский поток в западноевропейские страны создает реальную опасность пересечения наших границ и грозит нарушить баланс материального обеспечения и морального поведения местного населения и наши традиционные жизненные условия.

Одной из важных проблем информационного обеспечения общественного мнения является объективное публичное обсуждение и решение внутренних, и в первую очередь социально-экономических, жизненно важных задач в государстве. Уровень и качество жизни граждан, социально-культурные вопросы, образование молодежи, развитие науки, медицинского обслуживания – эффективная реализация этих проблем является самым ценным оздоровительным фактором сохранения информационной безопасности.

Для усиления и оздоровления смыслов белорусского общества, наступательности пропаганды и агитации необходима идеологическая реконструкция всей деятельности информационного комплекса республики. В настоящее время системность взаимоотношения власти и ответственности, руководства предприятий и их коллективов, обеспечение органической связи властей с каждым человеком осуществляется и отражается в СМИ спорадически, а это является действенным средством функционирования государства и общества. В данном положении гражданин, независимо от включенности в трудовой коллектив или от нахождения в пенсионной сфере, оказывается за пределами внимания властей и соответственно государства. Это нарушает внутреннюю связь гражданина с государством и подрывает общее влияние общества на человека и оставляет его за сферой государственного интереса [2, с 26]. Идеологическая программа деятельности национальной медиасисте-

мы не должна отставать от обсуждения жизненно важных проблем развития общества и государства, а идти впереди, предлагая обществу новые идеи и взгляды.

Нынешний год – Год народного единства. Эта идея может стать одной из постоянных во времени национальных ценностей белорусского общества и объединить все социальные слои населения: коллективы предприятий, молодежь, пенсионеров, политические и общественные организации. Для эффективной деятельности этого национального проекта необходим специальный центр общественного управления при Совете Министров республики, а для информационного обеспечения движения по реализации всенародного идеала при Союзе журналистов необходимо создать общественный политический совет для экспертизы деятельности республиканского медийного комплекса и определения тактических и стратегических задач обеспечения общества и государства его эффективной деятельностью.

Практика последних лет показывает также, что нашему государству необходима правительственная постоянно действующая программа обучения и воспитания белорусской молодежи, обеспеченная научным и интеллектуальным обоснованием, а также достаточным финансированием, чтобы подрастающее поколение становилось прочной опорой политического, экономического и культурного развития общества и государства и представляла единую мощную патриотическую силу в Республике Беларусь. (При правительстве многих стран мира действуют общественные советы образования и науки для разработки программ обучения, воспитания и социализации молодежи.)

Таким образом, обеспечение идеологического равновесия Беларуси является не только одной из первостепенных задач национальной медиасистемы, но и важнейшим фактором успешного социально-экономического развития и сохранения независимости белорусского государства.

Библиографические ссылки

1. Дугин Е. П., Черняк А. В. Идеология и журналистика. М., 2019. С. 318.
2. От теории журналистики к теории медиа / Под ред. Е. Л. Варгановой. М., 2019. С. 208.