

ГРАФИКА ГАЗЕТЫ ФОРМАТА А4: НЕКОТОРЫЕ ОСОБЕННОСТИ

А. К. Свороб

*Белорусский государственный университет,
ул. Кальварийская, 9, 220004, г. Минск, Республика Беларусь,
Svorob@mail.ru*

Определяются характерные черты художественно-технического конструирования газет журнального формата. Особое внимание обращено на стилеобразующие элементы малоформатного издания.

Ключевые слова: малоформатное издание; художественно-техническое конструирование; графические элементы; визуальный стиль.

GRAPHICS OF A4 FORMAT NEWSPAPER: SOME FEATURES

A. K. Svorob

*Belarusian State University,
9, Kalvariyskaya Str., 220004, Minsk, Republic of Belarus
Corresponding author: A. K. Svorob (Svorob@mail.ru)*

The characteristic features of the artistic and technical design of newspapers in a magazine format are discussed. Particular attention is paid to the style-forming elements of small-format editions.

Key words: small-format edition; artistic and technical design; graphic elements; visual style.

Одной из важнейших задач оформителя периодического издания является поиск компромисса между стилистическим единством и многообразием элементов дизайна.

Верстка и дизайн формата А4 во много отличается от дизайна формата А3. В первом случае оформитель ограничен небольшими размерами полосы и не имеет возможности использовать характерные для большого формата многие приемы и элементы. Эти особенности в некоторых случаях играют основную роль в использовании графических элементов, т. к. в стандартном варианте полоса А4 ограничивает их

применение. Небольшие размеры страницы с множеством выделительных-экспрессивных средств неизбежно приводят к разрушению всей ее конструкции.

Современные программы для газетно-журнальных настольно-издательских систем позволяют получать самые различные по конфигурации и построению графические элементы. Однако, как показывает практика, сложные компьютерные композиции используют чаще рекламные издания, основная же масса газет формата А4 применяет достаточно традиционные графические элементы: рамки, линейки, выворотки, подложки и т. п.

Существенно отличаются по конструкции на полосе А4 колонтитулы. Они не могут заключать в себе массивные элементы (толстая линия, объемная выворотка и т. п.). В таких случаях обычно используют тонкую линию, рамку и сетку. Комбинируя в различных вариантах эти достаточно простые элементы, можно добиться значительной контрастности при минимуме отводимой под колонтитул площади.

Выворотка как один из наиболее выразительных оформительских элементов может быть использована в случае, если занимает незначительное место. Комбинированный колонтитул (две параллельные линии вверх и вниз полосы) – приемлемый вариант оформления, но он ограничивает использование других графических элементов.

При отсутствии на полосе А4 иллюстрации для создания определенной разрядки очень часто прибегают к графическому насыщению рубрики и заголовка. По своей структуре это может быть прямоугольная или скругленная рамка, выворотка, сетка. Варианты подобного оформления зависят в основном от общего стиля дизайна полосы. Для рубрики одним из наиболее приемлемых вариантов следует считать линию (0,01–0,025 дюйма) в сочетании с общей рамкой для всего заголовка. Длина линии под рубрику может быть произвольной в зависимости от площади, которую занимает заголовок по ширине. Выделение рубрики с помощью рамки или выворотки накладывает ограничение на количество вариантов оформления заголовка. Приемлемый вариант – рубрика-сетка, заголовок-рамка.

Современные графические редакторы для настольно-издательских систем позволяют получать рамки самой различной конфигурации и структуры. Для текстовых блоков наиболее приемлемы из них тонкие (0,01–0,018 дюйма) скругленные или прямоугольные.

Более практичная схема графического дизайна может быть представлена следующим образом: рамка-заголовок, рамка-текстовый блок.

При этом элемент «рамка-текстовый блок» не будет выпадать из общей конструкции полосы. В некоторых случаях в малоформатном издании в тонкую рамку берут всю полосу целиком.

Чаще всего для выделения и разделения материалов на полосе А4 пользуются простой линейкой. Толщина линии обыкновенно зависит от устоявшейся традиции, характерной для того или иного издания. Некоторые газеты используют очень жирную линию (0,125 дюйма), но ее толщина не должна выходить за пределы 6 пунктов.

Основными элементами в оформлении рекламных блоков на полосе А4 так же, как и на полосе А3, являются рамка, сетка, выворотка в различных комбинациях.

Реклама в фигурном варианте (эллипс, овал, ромб и т. п.) в некоторых случаях выглядит более эффектно, но требует при этом больше свободного места. Значительные трудности возникают при размещении на полосе А4 объемных рекламных блоков.

Кроме перечисленных, существуют еще и другие нюансы оформления газеты А4: расположение объемных текстов и иллюстраций, использование цвета и т. д.

К сожалению, некоторые газеты стали слепо перенимать чужеродные варианты оформления, другие, — используя опыт полноформатных изданий, пытаются создать в собственном стиле нечто новое и оригинальное, третьи — трансформируют лишь отдельные элементы: колон-титул, подпись автора, шрифт, графику. Практически все западные издания уже давно отказались от замысловатых конфигураций, тяжелых графическо-текстовых рекламных подборок, изощренно выполненных заголовков — всего, что мешает восприятию публикаций.

На графических деталях держится единство стиля. Оно накладывает определенные ограничения на выбор шрифта, требует единообразия в распределении свободного пространства на газетной полосе. При этом одной из важнейших задач оформителя является поиск компромисса между стилистическим единством и многообразием элементов дизайна.

За последние годы стиль оформления коренным образом изменился у большинства газет вне зависимости от формата и тематической направленности. Он создается, как правило, не за один день, а в результате длительного поиска, тщательного подбора для них визуально-графических элементов.