

Сучасныя раённыя выданні нярэдка балансуюць паміж попытам з боку мясцовага насельніцтва і пазіцыяй заснавальніка, аднак трэба мець на ўвазе, што свабода СМІ і прафесійная незалежнасць журналістаў – базавая ўмова эфектыўнасці дэмакратычнай і сацыяльна адказнай прэсы. У той жа час даследчыкі адзначаюць, што «ў абодвух выпадках, і ў імкненні да максімальнай свабоды, і ў служэнні інтарэсам улады, усё адбіваецца на выкананні галоўнай задачы – служэнні грамадству... Аптымальны шлях для сродкаў масавай інфармацыі – прайсці паміж “Сцылай і Харыбдай” так, каб вытрымаць патрабаванні сацыяльнай місіі і адказнасці, не абмяжоўваючы свабоду творчасці і не трапляючы цалкам у “абдымкі” ўлады. Гэты падыход звязаны з пошукам залатой сярэдзіны паміж грамадствам і СМІ» [3, с. 273]. З такім меркаваннем нельга не пагадзіцца.

### Бібліяграфічны спасылкі

1. *Кунаховец-Плевако Е. И.* Взаимодействие местных органов власти и прессы: диалог или монолог? // Материалы Междунар. молодежн. науч. форума «ЛОМОНОСОВ-2018» / Отв. ред. И. А. Алешковский, А. В. Андриянов, Е. А. Антипов [Электронный ресурс]. М.: МАКС Пресс, 2018. 1 электрон. опт. диск (DVD-ROM); 12 см. Систем. требования: ПК с процессором 486+; Windows 95; дисковод DVD-ROM; Adobe Acrobat Reader. 1450 Мб. 11000 экз.
2. *Кислая Л. Н.* Влияние местной власти на редакционную политику районной прессы // Известия Уральского государственного университета. Сер. 1, Проблемы образования, науки и культуры. 2008. № 60, вып. 24. С. 98–102.
3. *Ложко В. В., Яковлев И. П.* Социально-экономическая миссия региональных средств массовой информации // Проблемы современной экономики. 2013. 4 (48). С. 272–276.

## СТОРИТЕЛЛИНГ В БЕЛОРУССКОЙ ОБЩЕСТВЕННО-ПОЛИТИЧЕСКОЙ ПРЕССЕ

*А. Д. Маркович*

*Белорусский государственный университет,  
ул. Кальварийская, 9, 220004, г. Минск, Республика Беларусь,  
markovAD@bsu.by*

Дается определение понятию «сторителлинг», рассматриваются его отличия от традиционных газетно-публицистических жанров журналистского текста. Сегодня данный инструмент может стать ключевым в формирова-

нии контента общественно-политической прессы, так как он вовлекает читателей в обозначенные журналистами проблемы.

**Ключевые слова:** сторителлинг; мультимедийный сторителлинг; новые форматы медиатекстов; общественно-политическая пресса.

## STORYTELLING IN THE BELARUSIAN SOCIO-POLITICAL PRESS

*A. D. Markovich*

*Belarusian State University,*

*9, Kalvariyskaya Str., 220004, Minsk, Republic of Belarus*

*Corresponding author: A. D. Markovich (markovAD@bsu.by)*

The definition of the concept of «storytelling» is given, its differences from the traditional newspaper and journalistic genres of journalistic text are determined. Today, this tool can become a key one in the formation of the content of the socio-political press, as it involves readers into the issues raised by journalists.

**Key words:** storytelling; multimedia storytelling; new formats of mediatexts; socio-political press.

В начале XXI в. существенно возросли объемы производимого контента. Это связано с развитием социальных сетей, блогов, интернет-сообществ. Основной проблемой любых медиа стало вовлечение своего читателя в контент, возвращение его внимания к текстам и поднимаемым темам. Одной из наиболее выигрышных стратегий решения данного вопроса является использование метода сторителлинга в журналистских материалах.

В переводе с английского языка сторителлинг (storytelling) – это рассказывание истории. По мнению О. Р. Самарцева, это особый генеральный жанр или стиль «письма», называемый западными исследователями «features writing». В отличие от стиля или жанра «перевернутая пирамида», называемого «news writing», он необходим не для приведения фактов, а для раскрытия драматических событий общественной жизни [1]. Александр Горбачев, бывший главный редактор изданий «Медуза» и «Афиша», отмечает, что человек как вид мыслит свое существование историями, и потому одна из важнейших задач журналистики – рассказывать истории людей, лишенных возможности рассказать о себе [2]. Схожего мнения придерживается бывший главный редактор белорус-

ского портала Onliner.by Николай Козлович [3]. Сторителлинг вызывает в читателях эмоциональный отклик, тем самым позволяя долго удерживать внимание и возвращаться к чтению повторно.

Принципиальное отличие от газетно-публицистических жанров состоит в необходимости описания какой-либо проблемы через историю или генерирования новых смыслов для читателя на основе его собственного опыта. К примеру, публикация в газете «Знамя юности» «В 12 лет жизнь разделилась на до и после. Этот парень вырос в детском доме семейного типа» [4] является сторителлингом: здесь журналист рассказывает о трудностях, с которыми сталкиваются воспитанники детских домов, через пример одного героя. Данный текст написан по правилам развития истории: есть завязка, проблема, кульминация, развязка. Для сравнения: публикация «“Складываю и вычитаю номера проезжающих мимо автомашин”. 13-летний Георгий Выдерко из Гродно выиграл три золотые медали на чемпионате мира по шашкам» [5] также раскрывает героя, однако в ней отсутствует проблема. Это пример традиционной «газетной» истории, которая рассказывает о человеке в контексте его достижений.

Одним из видов сторителлинга можно назвать сториномику – метод, когда одна проблема раскрывается с помощью серии публикаций историй разных героев. Например, в общественно-политической газете «СБ. Беларусь сегодня» существует спецпроект «Беларусь помнит», в котором отражены разные аспекты одной темы через истории людей. Добавление в интернет-публикацию фотоиллюстраций, видео, инфографики является мультимедийным сторителлингом. Этот прием раскрывает и дополняет текст, а также удерживает внимание читателя до полного прочтения.

Отметим, что сторителлинг как метод подачи информации редко используется в современной белорусской общественно-политической прессе. Интервью или репортажи часто не имеют какого-либо компонента истории: конфликта (или проблемы), кульминации или развязки. К примеру, в материале газеты «Минский курьер» «Обычные с водки» [6] поднимается вопрос о гражданах, которые ведут асоциальный образ жизни. Однако проблема как таковая здесь не обозначена. Она может быть у милиционеров, которые «пытаются образумить опустившихся на дно граждан», как заявлено в лиде текста, у соседей или у самих главных героев публикации. Также в данной истории нет кульминации и развязки, которая подвела бы читателей к возможному решению конфликта.

При должной проработке текста сторителлинг в общественно-политической прессе может стать ключевым инструментом для привлечения внимания читательской аудитории и повышения конкурентоспособности выпускаемого контента.

### Библиографические ссылки

1. Самарцев О. Р. Творческая деятельность журналиста: очерки теории и практики: учеб. пособие. М.: Академический проект, 2009. С. 290–293.
2. Федоров Е. Александр Горбачев: «Задача журналистики – рассказывать человеческие истории» [Электронный ресурс]. URL: <https://jrnlst.ru/gorbachev> (дата обращения: 08.09.2021).
3. Козлович Н. А., Корсак Д. А., Носов А. В. Монологи. Невероятные истории маленького человека. Минск: АСТ, 2021. 320 с.
4. Мищенко Ю. В 12 лет жизнь разделилась на до и после. Этот парень вырос в детском доме семейного типа [Электронный ресурс]. URL: <https://www.sb.by/articles/odnazhdy-v-dver-postuchali-eto-byli-organy-opeki.html> (дата обращения: 09.09.2021).
5. Козырев В. «Складываю и вычитаю номера проезжающих мимо автомашин». 13-летний Георгий Выдерко из Гродно выиграл три золотые медали на чемпионате мира по шашкам [Электронный ресурс]. URL: <https://www.sb.by/articles/raz-dva-i-v-damki-skladyvayu-i-vychitayu-nomera-proezzhayushchikh-mimo-avtomashin.html> (дата обращения: 09.09.2021).
6. Даревская В. «Обычные с водки» [Электронный ресурс]. URL: <https://minsknews.by/wp-content/uploads/2021/09/МК-za-15.09.pdf> (дата обращения: 08.09.2021).

## МЕДИА КАЗАХСТАНА В ЦИФРОВОМ ПРОСТРАНСТВЕ: ИНФОРМАЦИОННЫЕ ИНТЕРЕСЫ НА ПЛАТФОРМАХ INSTAGRAM И TIKTOK

*О. В. Муравьева*

*Евразийский национальный университет им. Л. Н. Гумилева,  
ул. Сатпаева, 2, 010000, г. Нур-Султан, Республика Казахстан,  
ov.muravyeva@gmail.com*

В статье рассматриваются сценарии использования платформ Instagram и TikTok различными онлайн-СМИ Республики Казахстан. Научная значимость данного исследования обусловлена ростом флеш-сознания молодежи