

любой операционной системой. Медийная функциональность SCORM непрерывно развивается, успешно отвечая на вызовы современных сетевых образовательных сред. Так, в SCORM Cloud можно напрямую импортировать видео MP4, аудиофайлы MP3 и документы PDF, не загружая zip-архив (в котором и находится основной контент в формате XML).

Библиографические ссылки

1. Лейкин В. В. Образовательная журналистика: проблемы и перспективы [Электронный ресурс] URL: <http://grr-bgu.ru/reader/article.aspx?id=23870> (дата обращения: 01.09.2021).
2. Стандарт SCORM и его применение [Электронный ресурс]. URL: <https://ccsc.itmo.ru/scorm/index.html> (дата обращения: 01.09.2021).
3. Булыгин А. М. Педагогическая журналистика: теоретический анализ понятия // Научный поиск: вестник кафедры педагогики и психологии ФГБОУ ВПО ШГПИ. 2013. № 1. С. 13–22.
4. Journalism Skills [Electronic resource]. URL: <https://www.ryerson.ca/open-learning/modules/journalism/> (date of access: 01.09.2021).
5. e-Learning Module: Informative Writing Through Journalism (SCORM 1.2) [Electronic resource]. URL: <https://www.teacherspayteachers.com/Product/e-Learning-Module-Informative-Writing-Through-Journalism-SCORM-12-6816263> (date of access: 01.09.2021).

ЦЕННОСТНАЯ ОРИЕНТАЦИЯ НАСЕЛЕНИЯ РЕГИОНОВ: АКТУАЛЬНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ИНФОРМАЦИОННОЙ РАБОТЫ

В. В. Коршук

*Белорусский государственный университет,
ул. Кальварийская, 9, 220004, г. Минск, Республика Беларусь,
v.v.korshuk@gmail.com*

В публикации рассматривается опыт современной прессы в трансляции актуальных духовно-нравственных ценностей жителей регионов (патриотизм, трудолюбие, уважительное отношение к окружающим, добропорядочность, крепкая семья и др.). Также даны рекомендации по корректировке существующих информационных стратегий.

Ключевые слова: СМИ; пресса; информационная стратегия; региональное развитие; нравственная культура.

VALUE ORIENTATION OF THE POPULATION OF THE REGIONS: CURRENT DIRECTIONS OF INFORMATION WORK

V. V. Korshuk

Belarusian State University,

9, Kalvariyskaya Str., 220004, Minsk, Republic of Belarus

Corresponding author: V. V. Korshuk (v.v.korshuk@gmail.com)

The publication examines the experience of the modern press in broadcast the actual spiritual and moral values of the residents of the regions (patriotism, hard work, respect for others, integrity, a strong family, etc.). Recommendations for adjusting existing information strategies are also given.

Key words: mass media; press; information strategy; regional development; moral culture.

В настоящее время руководство страны и научное сообщество ведут активную работу по формированию и реализации региональной политики, направленной на повышение уровня и качества жизни населения. Вопрос регионального развития стал одним из ключевых и в Программе социально-экономического развития Республики Беларусь на 2021–2025 гг., в которой отмечается, что «региональная политика будет направлена на повышение привлекательности для жизни, работы и бизнеса территорий, расположенных за пределами столицы и областных центров, на популяризацию сельского образа жизни (деурбанизация)» [1].

Решение миграционных и демографических проблем регионов зависит не только от мероприятий по стимулированию экономики, укреплению социальной инфраструктуры. В условиях существующих проблем важна работа по ценностной ориентации современного общества, в том числе со стороны региональных средств массовой информации. Так, актуально поддержание и формирование региональными СМИ мировоззренческого базиса в пользу *создания крепкой семьи, материнства и отцовства*. Заслуживает рассмотрения опыт редакции газеты «Віцьбічы» в ведении целенаправленной информационной кампании по привитию семейных ценностей. В рубрике «Крепка семья – крепка держава» представлены рецепты выстраивания счастливой семейной жизни. Необычный социокультурный проект «Вясельны вянок» еще

в январе 2019 г. анонсировала и «Маладзечанская газета». Читателям предлагается отправить организаторам старые семейные фотографии, сделанные до 1960 г., и рассказать об истории таких браков.

В регионах сегодня также важно обеспечить *защиту детства*, рассматривая ситуации в семьях, находящихся в социально опасном положении, *профилактику пьянства, наркозависимости*. Демонстрация негативного и позитивного сценариев развития событий – прямая обязанность СМИ. Девиантное поведение подвергается частому осуждению на страницах «Сельской газеты», «Лідскай газеты», «Аршанскай газеты», «Ляхавіцкага весніка», «Віцьбічаў», «Жодзінскіх навін».

При осуществлении региональной политики есть необходимость формирования культуры населения, в которой доминантными должны стать *инициативность, трудолюбие, ответственность перед обществом, осознание последствий непрофессиональных действий в социально значимых сферах*. Современная пресса действительно способствует формированию инициативного, добросовестного отношения к трудовой деятельности. Журналисты настойчиво доносят мысль о том, что в регионах можно добиться значительных успехов благодаря трудолюбию. Высокую заинтересованность в достижении данных целей проявляют «Сельская газета», «Гомельская праўда», «Маладзечанская газета», «Веснік Глыбоччыны», «Голас Касцюкоўшчыны», «Ляхавіцкі веснік», «Хойніцкія навіны», «Бабруйскае жыццё», «Аршанская газета», а также «Віцьбічы», «Праца». Так, за полугодие в «Сельской газете» публикуется порядка 50 публикаций на данную тематику. В материалах, выходящих под рубриками «Земля и люди», «Сельская жизнь», «Наши партнеры», «Пьедестал почета», журналисты рассуждают о любви жителей села к труду на земле. Также редакция отмечает достижения спортсменов, работников культуры и представителей других профессий. В данном направлении выделяется и «Маладзечанская газета». Достижения передовиков труда района отмечаются в рубрике «Раённая дошка гонару». Личностные качества людей, добившихся профессиональных успехов, подробно рассматриваются в рубриках «Дороги, которые мы выбираем», «Лёсы людскія», «След на зямлі».

Различные *инициативы граждан*, направленные на улучшение качества жизни в регионах, *патриотизм*, проявляющийся в стремлении жить и работать на благо малой родины, – важные составляющие в работе СМИ в контексте формирования актуальных ценностей. Так, в газете «Крупскі веснік» к столетию образования БССР в рубриках «Зала-

ты фонд малой радзімы», «Наш залаты фонд» рассказывалось о людях, которые трудились на благо района и получили признание на государственном уровне. В рубрике «Транскрыпцыя любві» газеты «Ляхавіцкі веснік» опубликованы пейзажные фотографии края, эссе читателей. Также в газете функционирует проект «Маладзёжны праспект», где рассказывается о выборе молодых людей жить и работать в Ляховичском районе. Подобных примеров в настоящее время в прессе недостаточно. Некоторые редакции стремятся рассказать о людях, которые сознательно выбрали жизнь в небольшом районном центре, сельской местности, удовлетворены карьерой и сложившейся судьбой. Так, в «Сельской газете» уже много лет существует проект «Вандроўкі з Уладзімірам Субатам». В очерках, интервью автор рассказывает о характерах, судьбах людей, живущих в сельской местности. Среди региональных газет есть и такие, которые обращаются к теме патриотизма, истории края достаточно редко. Особенно это непозволительно для изданий, которые распространяются в районах с острой демографической ситуацией.

Редакции активно поддерживают государственные инициативы, направленные на привитие бережного отношения к малой родине. В весенний период практически все районные газеты участвуют в организации мероприятий по наведению порядка в общественных местах. В изданиях показывается, что степень благоустройства населенных пунктов зависит не только от социально-бытовых служб, но и от сознательного отношения граждан к порядку на их территориях. Отдельные издания активно реагируют на факты бесхозяйственности (например, газета «Наш край»).

Сегодня также важно демонстрировать то, что люди сами ответственны за качество жизни в социуме, вскрывая факты неуважительного отношения к окружающим, к чужому труду, нечистоплотности, хулиганства и т. д. Однако публикации такого рода в региональных изданиях встречаются достаточно редко. Можно отметить проект газеты «Новы дзень» «Вам слово», в котором неравнодушные к происходящему в районе люди рассказывают о неприятных ситуациях, очевидцами которых стали. В «Сельской газете» есть авторская рубрика «Заметки провинциала». В материалах Наум Сандомирский точно подмечает морально-нравственные проблемы современного общества.

Усилению информационного воздействия в формировании духовных ценностей современного общества могут способствовать публикации, отражающие видение церковью современных проблем. В боль-

шинстве случаев редакции освещают лишь деятельность православной и католической конфессий. Представляет интерес опыт редакций газет «Віцьбічы», «Веснік Глыбоччыны». В изданиях регулярно освещаются не только религиозные события, но показываются примеры порядочного и достойного поведения в различных жизненных ситуациях.

Таким образом, в информационной политике редакций необходимо учитывать мероприятия, направленные на формирование морально-нравственных ценностей, регулирующих общественные взаимоотношения. В практике изданий актуально соблюдение тематического баланса в освещении данного направления путем более активного рассмотрения негативных явлений, учреждения постоянных проектов, апеллирующих к семейным ценностям, патриотизму, трудолюбию, уважительному отношению к окружающим, добропорядочности.

Библиографические ссылки

1. Об утверждении Программы социально-экономического развития Республики Беларусь на 2021–2025 годы: Указ Президента Респ. Беларусь, 29 июля 2021 г., № 292 // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. Минск, 2021.

СПЕЦИФИКА ИГРОВЫХ МЕТОДИК В ЖУРНАЛАХ ДЛЯ ДЕТЕЙ И ПОДРОСТКОВ («Волшебный», «Школа модниц», «Стрекоза»)

К. В. Куликова

*Белорусский государственный университет,
ул. Кальварийская, 9, 220004, г. Минск, Республика Беларусь,
kulikova-k-v@mail.ru*

Научный руководитель – Е. В. Локтевич, кандидат филологических наук

Автор статьи ориентировался на осмысление своеобразия игровых методик, выявленных в детских белорусских журналах для детей и подростков. Результаты исследования позволят в дальнейшем уточнить основные методические принципы анализа изданий такого вида, а также обозначить их типологические сходства и определить перспективы исследования выбранного автором научного направления.

Ключевые слова: игра; игровые методики; игровой контент; гендер.