

## ИНТЕРНЕТ-КОММЕНТАРИЙ В ГЛОКАЛЬНОМ МЕДИАДИСКУРСЕ

*Н. В. Мамонова*

*Челябинский государственный университет,  
ул. Бр. Кашириных, 129, 454001, г. Челябинск, Россия,  
natalya-mamonova@rambler.ru*

Развитие технологий позволило кардинальным образом изменить роль медиадискурса в информационном поле. Медиадискурс приобрел качество интерактивности, что позволило читателю и автору взаимодействовать в режиме реального времени разными способами, основным из которых является интернет-комментирование. В данных материалах дается определение такому явлению как интернет-комментарий, а также рассматриваются его функции, реализующиеся в глокальном медиадискурсе.

**Ключевые слова:** самоорганизация; медиадискурс; лексические единицы; языковое сознание.

## INTERNET COMMENTARY IN THE GLOCAL MEDIADISCURSE

*N. V. Mamonova*

*Chelyabinsk State University,  
129, Br. Kashirinykh Str., 454001, Chelyabinsk, Russia  
Corresponding author: N. V. Mamonova (natalya-mamonova@rambler.ru)*

The development of technologies has made it possible to change radically the role of media discourse in the information field. Media discourse has acquired the quality of interactivity, which allows the reader and the author to interact in real time in different ways, the main of which is Internet commenting. This article defines such a phenomenon as the Internet commentary, and also examines its functions, which are implemented in the glocal media discourse.

**Key words:** self-organization; media discourse; lexical units; language consciousness.

В связи с бурным развитием технологий и виртуальной реальности изменилась среда функционирования языка. Переход городских средств

массовой информации в интернет-пространство расширил охват аудитории читателей, изменил представления о границах, тем самым повысив интерактивность средств массовой коммуникации. В частности, у читателей появилась возможность непосредственного комментирования новостных текстов на некоторых информационных порталах. Если в доинтернетную эпоху традиционные средства массовой информации в основной своей массе передавали информацию в одностороннем порядке, линейно (событие, автор, сообщение, читатель), то на сегодня одно и то же событие в информационном поле может преподноситься с разных ракурсов. Многообразие вариантов представления авторами событий или явлений усложняется возможностью комментирования читателями медиаконтента, тем самым вызывая каскады смысловых интерпретаций.

Рассматривая мировое устройство как комплекс сложных систем, представляется перспективным исследовать глокальный уровень медиадискурса, когда глобальные ориентиры, пропагандируемые в мировых медиа, сталкиваются с локальными на уровне медиадискурса конкретного городского пространства. Это так называемая точка бифуркации, когда формирование языкового сознания идет сразу в двух направлениях: глобальности и локальности при их сближении.

Интернет-комментарий представляет собой спонтанный, устно-письменный речевой формат интернет-коммуникации, являющийся дополнением к какому-либо медиаконтенту. Количество комментариев, лайков и дизлайков к медиаматериалам выявляет триггерные точки в обществе. Такие публикации зачастую показывают области сплавления глобальных и локальных ценностных ориентиров, представленных совокупностью языковых единиц, в глокальные.

Медиаконтент может включать в себя не только текст, но и видео и аудиоматериалы, фотографии, картинки, инфографику и прочее. Этот материал является стимулом для читателей, вызывая стремление поделиться своими эмоциями, знаниями, оценочными суждениями, а также самоутвердиться и обозначить свое «я», привлечь к себе внимание, вступить в коммуникацию с другими комментаторам и найти единомышленников.

Материалом исследования послужили 2488 комментариев к четырем новостным текстам, опубликованным на информационном портале 74.ru, где освещаются актуальные события городского масштаба: «Начало конфликта покупательницы без маски с полицейскими в Челябинской

области попало на видео. Ролик многое объясняет» (46876 просмотров и 960 комментариев), «Молитвы на дорогах и забытые маршрутки: как мусульмане отметили Курбан-байрам в Челябинске. Накануне верующих попросили не приходить к мечетям из-за коронавируса» (29806 просмотров, 484 комментария), «Челябинцы, опасаясь вырубki леса, выступили против новых ЖК и катка рядом с хоккейным центром. Что на это говорят власти, девелопер, краевед и отвечающий за спорткомплекс вуз» (24297 просмотров, 471 комментарий), «Комсомольский проспект: инструкция к применению. Изучаем финальный проект и показываем слабые места. Автомобилистам придется избегать автобусных полос и пропускать велосипедистов» (33481 просмотр, 573 комментария) на 02.08.2021. При отборе материала учитывались такие параметры, как количество просмотров, комментариев, лайков, дизлайков и ответов на комментарии. В комментариях можно отследить концепты, относительно которых самоорганизуется дискуссия. Это «власть», «справедливость», «городское пространство».

Концепт «власть» ассоциирован с такими лексемами, как «полиция», «прокуратура», «законы РФ», «правила и законы», «атрибуты Москвы», «личная выгода», «глава города». Управленческие решения городской администрации зачастую оцениваются такими лексемами, как «беспредел», «мракобесие», «геноцид», «нововведения», «коллапс», «очень умное решение властей». Концепт «справедливость» находит свою реализацию через такие лексические единицы, как «посадить за решетку», «действуют законы», «приводить в чувство».

Комментарии по теме «городское пространство» позволяют составить лексический портрет города Челябинска в языковом сознании горожан. Концепт «городское пространство» представлен следующим лексическим рядом: «муравейники», «застройка», «вырубка», «нехватка мест», «общественный транспорт», «маршрутки», «засохшие деревья», «выделенная полоса», «велосипедная дорожка». Присутствие в тексте комментариев таких противопоставлений, как «глупцы-проектанты» и «настоящие инженеры», «мы» и «они», «наши» («родные», «местные») и «не наши» («гости»), иллюстрирует наличие напряженности в обществе при обсуждении данных вопросов. Значительное количество побудительных предложений, представленных лексемами и конструкциями «пусть отвечают», «подавайте заявление», «зашли», «маски одели», «вышли-сняли», «оставьте себе», свидетельствует о выраженном запросе определенной группы социума на активные действия. Более

того, велика насыщенность комментариев отрицательными коннотациями, что проявляется в присутствии отрицательных конструкций. Например, «не нужны», «постановления нет», «были не против», «выступали против», «никаких документов», «нет маски».

В ходе дискуссии комментаторами создается общественное мнение, общее отношение к тем или иным событиям или явлениям в обществе зачастую при помощи как конструктивной, так и неконструктивной критики. Глокальные конструкты спонтанного комментирования используются в предвыборной агитации для привлечения аудитории на свою сторону, а именно при выборе тем для выступлений перед избирателями, при проведении акций среди электората. Например, короновирусные ограничения, экологические проблемы, городская инфраструктура. Анализ глокальных текстов полезен при принятии властью популистских решений, касающихся вопросов, которые беспокоят электорат и обнадеживают его.

## КОММУНИКАЦИОННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ОНЛАЙН-ПРОДВИЖЕНИЯ БЕЛОРУССКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО УНИВЕРСИТЕТА

*К. А. Мартуль*

*Белорусский государственный университет,  
ул. Кальварийская, 9, 220004, г. Минск, Республика Беларусь,  
martul@bsu.by*

Белорусский государственный университет (БГУ) является ведущим университетом Беларуси, на который ориентируются высшие учебные учреждения страны, поэтому БГУ необходимо задавать тенденции и оставаться примером. В материале анализируются коммуникационные онлайн-каналы, используемые БГУ для трансляции медиасообщений, а также приводятся рекомендации по оптимизации каналов взаимодействия с целевыми аудиториями.

**Ключевые слова:** университет; коммуникация; каналы коммуникации; Белорусский государственный университет; целевая аудитория; продвижение.