

лизированной титульной страницы она была лишь на 16. Под рекламу отводится нижняя часть первой полосы. Она оформляется в постельных тонах и за счет этого не является навязчивой и гармонично «вписывается» в титульную страницу изучаемого издания. Рекламируются не товары, а действительно полезные сервисы и услуги: рестораны, компания по установке навесов для домов, железнодорожная компания, аукцион и др.

Таким образом, первая полоса регионального издания «Göteborgs-Posten» характеризуется визуальной целостностью и представляет собой титульную страницу с центральным фото, заголовками и лидами важнейших публикаций и цитатой из колонки редактора. Чаше всего на первой полосе появляются материалы, посвященные теме преступности, мировым событиям, пандемии, социально-значимым проблемам и культуре региона. Реклама на первой полосе размещена не в каждом номере, занимает нижнюю часть страницы, оформлена в одной цветовой гамме с остальными элементами и представляет действительно полезные сервисы и услуги.

ИННОВАЦИОННЫЙ И ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ ОПЫТ В ДИСКУРСЕ ЗАРУБЕЖНОЙ НАУЧНОЙ ЖУРНАЛИСТИКИ: ИСТОКИ И ПРЕДЫСТОРИЯ

О. В. Фарберович

*Интернет-портал «Научная Россия»,
НП «Международное партнерство распространения научных знаний,
ул. Ленинские горы, 1/46, 119234, г. Москва, Россия,
ladyovlada@yandex.ru, o.farberovich@scientificrussia.ru*

Рассмотрены характерные черты первых выпусков научно-популярных журналов «Технион» (TECHNION Souvenir Journal за 1942 г., Израиль) и «Макс Планк Форшунг» («MonattSpiegel» за 1972 г., Германия) – родоначальников научной журналистики, отражающих движение научной мысли немецкого и израильского академических сообществ. Выявлены намеченные закономерности журнальной информационной политики, определившие дальнейшую роль современных версий данных журналов в медиапространстве.

Ключевые слова: научный потенциал; научная журналистика; научно-популярные журналы «Макс Планк Форшунг» («MonattSpiegel», Германия) и «Технион» (TECHNION Souvenir Journal, Израиль).

INNOVATIVE AND TECHNOLOGICAL EXPERIENCE IN THE DISCOURSE OF FOREIGN SCIENTIFIC JOURNALISM: ORIGINS AND PREHISTORY

O. V. Farberovich

Internet portal «Scientific Russia»,

Non-Profit Partnership

«International Scientific Knowledge Outreach Partnership»,

1/ 46, Vorobyovy Gory Str., 119234, Moscow, Russia

*Corresponding author: O. V. Farberovich (ladyovlada@yandex.ru,
o.farberovich@scientificrussia.ru)*

The distinctive features of the first issues of popular science magazines «Technion» («TECHNION Souvenir Journal», 1942, Israel) and «Max Planck Forschung» («MonattSpiegel», 1972, Germany) – the pioneers of science journalism, reflecting the movement of scientific thought in the German and Israeli academic communities are considered in the article. Outlined patterns of magazines information policy which determined the further role of modern versions of these magazines in the media space are marked out.

Key words: scientific potential; science journalism; magazines «Technion» and «Max Planck Forschung» (Germany); first issues of magazines «TECHNION Souvenir Journal» and «MonattSpiegel».

Медиадискурс научной журналистики формирует представление целевой аудитории о текущих научных достижениях и прорывах. «Журналистика всегда откликалась на актуальные явления и события. Она выступала инструментом воздействия на общество в связи с историческими вызовами и меняющейся действительностью. При этом журналистика не только фиксировала, но и творила историю» [1, с. 16].

Повестка дня первых выпусков журналов, выпущенных Технологическим институтом Технион и обществом Макса Планка, предопределена не только вектором развивающихся научных направлений данных научных сообществ, но и их ролью в освещении потребности в технологиях и технологах. Израильское издание в первом номере заявило о том, что научные кадры и исследовательский потенциал помогут строить государство (на тот момент еврейскую Палестину), развивать передовые технологии и отрасли промышленности, направленные на укрепление национального суверенитета. Немецкое издание представило приоритетные направления развития фундаментальных и прикладных наук

в институтах общества Макса Планка. Сквозная идея обоих журналов, которые с тех пор меняли свое название, но продолжают сохранять бренд и придерживаться первоначального принципа – не просто демонстрация передовых разработок и достижений, привлечение единомышленников к сотрудничеству, но и свидетельство того, что Технион в Израиле, и общество Макса Планка в Германии выступают как центры актуальных исследований и квалифицированных специалистов, однако, прежде всего, как эффективные научные системы, имеющие решающее значение для успешного развития каждой из стран.

В начале 1970-х гг. общество Макса Планка стало «первой научной организацией в Германии, которая начала публиковать не только регулярные новости, бюллетени, но также журналистские факты, справочную информацию, отчеты об исследовательской работе» [2, с. 3]. В июне 1972 года немецкий журнал «Макс Планк Форшунг» вышел под именем «MonattSpiegel» как информационный лист (бюллетень), который ежемесячно будет делиться последними научными событиями с сотрудниками и друзьям – и внутри и за пределами Общества, тиражом 10 500 экземпляров. Первый номер вышел на 12 страницах, заголовок выделен белым шрифтом в красном прямоугольнике, остальной текст и фотографии в черно-белом исполнении. Издан в Мюнхене отделом по связям с общественностью Главного управления общества Макса Планка. Редактором выступает Робер Гервин, который останется в этом качестве в 1973 году, когда журнал меняет название на «MPG-Spiegel», и вплоть до 1987 года. Первый номер открывает вступительное слово немецкого биохимика, лауреата Нобелевской премии по химии, Президента общества Макса Планка с 1960 по 1972 год Адольфа Бутенандта. Далее следуют статьи под разными тематическими рубриками: как «Отражающий телескоп», «Энциклопедия», «Кибернетика», «Космический корабль», «Спутник TD-1A», «Мое право», «Тенденция планирования строительства», «Зеркало прессы», «Персона».

Первый выпуск израильского журнала «TECHNION Souvenir Journal» (обнаруженный в архиве библиотеки Техниона в г. Хайфе) был на английском языке. Редактор – Джодан Ваттенберг. Дата выпуска – май 1942 года. Объем издания составляет примерно 60 страниц (нумерация и постраничное содержание материалов отсутствуют). На условно 7 странице сверху следующая информация: технион, сувенирный выпуск, издан Американским обществом продвижения Еврейского Технологического института в городе Хайфа, место издания – г. Нью-Йорк, улица Нассау 154. Важно отметить, что Государство Израиль образова-

но в 1948 году, а первый выпуск «Technion Souvenir» датирован 1942 годом, то есть на момент существования Палестины. Это дихромное издание (черно-белое) и содержит документальные исторические и научные черно-белые фотографии, но обложка (разработана г-ном Б. Сумнером Грузеном) выполнена в голубом цвете с техническим рисунком. Есть основания предполагать, что первоначально издание планировалось как рекламный буклет Института для будущих абитуриентов и потенциальных спонсоров. Основные цели и задачи журнала – рассказать студентам о планах и преимуществе обучения, привлечь профессионалов и, конечно, найти финансовую донорскую поддержку среди друзей Израиля. Журнал открывается приветственными письмами (среди которых особо значимы речь Президента сионистской организации Хаима Вейцмана и Слово Альберта Эйнштейна), а затем подробно рассказывает об истории Техниона: его подразделениях и научно-исследовательской базе института. Большое количество благодарностей в адрес доноров и друзей Техниона на страницах издания говорит об искренней заинтересованности в специалистах и их серьезной финансовой поддержке.

Итак, вопросы и темы, поднимаемые в первых зарубежных выпусках, которые вошли в круг ведения выпускающих их организаций, позволяют объективно проводить дискурсивный анализ. С одной стороны, здесь расчет на целевую аудиторию и налаживание коммуникации с определенным кругом лиц, чтобы вырастить научные кадры, которые должны составить научный фундамент государства. С другой стороны, журналы, без сомнения, играют большую роль в знакомстве неспециалистов с миром науки и событиями внутри академических сообществ. Зарождение национальных традиций зарубежной журналистики Германии и Израиля и ее профессионального потенциала проходит в соответствии с запросом времени и накопленным опытом научных новаторских разработок обеих стран.

Библиографические ссылки

1. Liebe Leserin, lieber Leser. // № 1. 2009. Max Planck Forschung. 2009, № 2, С. 3.
2. Суходолов А. П. Теория журналистики требует фундаментальных научных исследований // Вопросы теории и практики журналистики. 2012. № 1. С. 14–21 [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/teoriya-zhurnalistiki-trebuuet-fundamentalnyh-nauchnyh-issledovaniy> (дата обращения: 30.08.2021).