

**РЕПРЕЗЕНТАЦИЯ ДИСКУРС-КАТЕГОРИИ «ВРЕМЯ»
В АМЕРИКАНСКОМ МЕДИЙНОМ ДИСКУРСЕ
(на примере материалов сайта «USA Today»)**

О. В. Луцинская

*Белорусский государственный университет,
ул. Кальварийская, 9, 220004, г. Минск, Республика Беларусь,
olgalu805@gmail.com*

В материале рассматривается реализация дискурс-категории «время» в медиатекстах онлайн-издания «USA Today». Приводятся примеры из оригинальных источников, демонстрирующих отражение контекстного времени в разных дискурсивных практиках медийного дискурса при помощи лингвистических средств.

Ключевые слова: медийный дискурс; сайт «USA Today»; дискурсивная практика; дискурс-категория «время»; контекстное время.

**REPRESENTATION OF THE DISCOURSE CATEGORY «TIME»
IN THE AMERICAN MEDIA DISCOURSE
(on the example of media texts of the site «USA Today»)**

O. V. Luschinskaya

*Belarusian State University,
9, Kalvariyskaya Str., 220004, Minsk, Republic of Belarus
Corresponding author: O. V. Luschinskaya (olgalu805@gmail.com)*

In the article representation of the discourse category «time» in media texts of the online edition «USA Today» is considered. The author provides examples from the original texts which demonstrate the reflection of context time in different discourse practices of media discourse with the help of linguistic means.

Key words: media discourse; site «USA Today»; discourse practice; discourse category «time»; context time.

Медийный дискурс представляет собой целостную систему, включающую определенные жанры и форматы; выполняет ряд функций; характеризуется экстра- и интралингвистическими особенностями, реали-

зруемыми посредством дискурс-категорий (далее – ДК). Последние, как утверждает Н. К. Кравченко, являются его обобщающими характеристиками, обеспечивающими функционирование дискурса как сложного коммуникативно-когнитивного феномена с когнитивной основой в виде знаний коммуникантов о ситуации общения; знаний психологического и межличностного контекста; знаний о коммуникативном контексте; этнокультурных и универсальных кодах и макросценариях и др. [1].

Анализ разных классификаций дискурс-категорий в зарубежной и отечественной научной литературе показал, что все они имеют непосредственное отношение, *с одной стороны*, к участникам коммуникации и их взаимоотношениям друг с другом (что выражается в репрезентации субъект-субъектных отношений), *с другой*, – к пространственно-временным характеристикам и особенностям ситуации, в рамках которой осуществляется эта коммуникация, что отражается в репрезентации субъект-предметных отношений (с чем взаимодействуют коммуниканты, как они к этому относятся). Кроме того, категории отражают связь с другими текстами или событиями, которые присутствуют в авторском сообщении. Иными словами, дискурс репрезентирует определенную реальную ситуацию (или дискурсивную практику), которая реализуется в нем посредством языкового кода.

Одной из таких дискурс-категорий выступает «время», которая может быть рассмотрена в медийном дискурсе с позиции разных подходов. С одной стороны, имеется в виду временной контекст описываемого события: говорится ли о нем в настоящем или в прошедшем времени, либо событие рассматривается в разном временном контексте и почему именно так, а не иначе. Другими словами, новость может иметь отношение к текущему времени, или же в дискурсе автор рассказывает о событиях, которые уже произошли, но по определенным причинам журналист возвращается к ним, сообщает или анализирует эти события, или, вообще, в сообщении речь идет о других исторических фактах. С другой стороны, в рамках категории «время» выделяются субкатегории *оперативность*, *периодичность* и *регулярность*. Субкатегория «оперативность» (своевременность и скорость предъявления информации) играет очень важную роль в системе СМК, поскольку от того, как быстро и своевременно будет представлена информация, зависит рейтинг соответствующего медиа и доверие к нему. Кроме того, «оперативность» в системе функционирования СМИ имеет многоаспектный и разноэлементный характер, который затрагивает и интралингвисти-

ческое построение текста» [2, с. 91]. Можно выделить оперативность при создании текста, оперативность распространения и оперативность восприятия [2].

В. Б. Кашкин утверждает, что для анализа дискурса следует разграничивать такие виды времени, как *реальное*, *перцептуальное* и *дискурсивное* (или текстовое) [3]. Реальное время обладает свойствами объективности, одномерности, однонаправленности (необратимости), непрерывности / прерывности, упорядоченности. Перцептуальное является отражением в сознании человека реального времени, это еще и эмотивное время, так как ощущения времени всегда пропускаются через эмоции человека. Посредством дискурсивного времени обозначается временная соотношенность реальных событий, которые воспринимаются через эмоциональные состояния [Там же].

Согласно классификации Л. В. Неудачиной, выделяется три вида категории «время»: *социально-культурологическое*, репрезентированное в текстах упоминанием знаменательных событий; *индивидуальное* время отражено событиями, представленными определенными датами и имеющими значение для отдельных участников коммуникативной ситуации; *астрономическое* время – любые запланированные встречи и мероприятия [4].

Более детально категорию «время» или «темпоральность» в дискурсе Сети рассматривает исследователь Е. В. Горина, выделяя такие ее составляющие, как время события, время создания текста, время переработки материала, время комментирования сообщения адресатом, время взаимодействия между разными пользователями Сети, время исторических источников (архив материалов) и время восприятия материала пользователем [5].

Мы рассмотрели медиатексты американского интернет-издания «USA Today» на предмет репрезентации в них дискурс-категории «время» и получили следующие результаты. В рубрике «Новости» и ее разных подразделах события связаны с текущими новостями, соответственно, категория «время» имеет отношение к дискурсивным практикам, которые происходят в данный момент или связаны с контекстным настоящим временем, охватывающим период от нескольких дней до нескольких недель или месяцев. Так, в материале «Pediatric hospitals filling up with cases while kids go back to school; US averages 481K new vaccinations: COVID-19 updates» («Детские больницы заполняются больными, пока дети возвращаются в школу; в среднем в США делается 481 тысяча новых прививок: новости COVID-19») от 09.08.2021 освещается

ситуацыя с ковідом на момэнт падачы новасты. В то же время при помощи грамматических форм разного времени и лексических маркеров времени описываются события, связанные с ней: *Pediatric hospitals are filling up with children in the latest COVID surge* (Детские больницы **наполняются** детьми из-за последней волны COVID). Грамматическая форма настоящего продолженного времени отражает текущую ситуацию в Америке. Одновременно в тексте автор использует формы будущего и прошедшего времени, с одной стороны, делая прогнозы по поводу последствий сложившейся ситуации и, с другой, сравнивая ситуацию с прошлыми событиями: *Children's hospitals in Tennessee will be completely full by the end of this week, the health department projected, and the number of children admitted to a Jacksonville, Florida, hospital in July was more than four times the number admitted in June* (По прогнозам департамента здравоохранения, детские больницы в Теннесси **будут полностью заполнены к концу этой недели**, а количество детей, **поступивших** в больницу Джексонвилля, Флорида, **в июле** более чем в **четыре раза превысило** количество **поступивших в июне**).

Отметим также, что реализация категории «время» зависит и от освещаемой в сообщении тематики. Так, в медиатекстах сайта, затрагивающих вопросы *климата и окружающей среды*, наряду с текущей ситуацией всегда присутствует информация или прогнозы по поводу будущих последствий и состояния окружающей среды как в отдельно взятой стране, так и на планете в целом. В этой связи контекстное настоящее время увязывается с контекстным будущим временем, что выражается грамматическими формами времени, характерными для английского языка. Подчеркнем, что, когда речь идет о контекстном настоящем времени, события, относящиеся к описываемой коммуникативной ситуации, могут грамматически передаваться разными временными формами и лексическими маркерами. Рассмотрим некоторые примеры из публикации «“Code red for humanity”: UN report gives stark warning on climate change, warns wild weather events will worsen» («“Красный кодекс человечества”: в отчете ООН содержится серьезное предупреждение об изменении климата, а также об ухудшении погодных явлений») от 09.08.21: *Hundreds of top scientists released a devastating report Monday on the danger that human-caused climate change poses to the world* («Сотни ведущих ученых **опубликовали в понедельник** разрушительный отчет об опасности, которую антропогенное изменение климата представляет для мира»). Выделенные слова связаны с произошедшим действием, выраженным простым прошедшим временем, но контекстно

связанным с настоящей ситуацией. В этом же медиатексте сообщается о последствиях изменения климата для человечества, что выражается формой простого будущего времени или констатаций каких-то фактов: *The report projects that in the coming decades climate changes will increase in all regions. For 1.5°C of global warming, there will be increasing heat waves, longer warm seasons and shorter cold seasons. At 2°C of global warming, heat extremes would more often reach critical tolerance thresholds for agriculture and health, the report shows* («В отчете прогнозируется, что в ближайшие десятилетия климатические изменения **увеличатся** во всех регионах. При глобальном потеплении на 1,5°C **будут увеличиваться** периоды жары, более длительные теплые сезоны и более короткие холодные сезоны. В отчете показано, что при глобальном потеплении на 2°C экстремальные температуры чаще **достигают** критических пороговых значений для сельского хозяйства и здравоохранения»).

В английском языке форма настоящего совершенного времени позволяет описывать события, которые имели место в прошлом, но непосредственно связаны с настоящим моментом или освещаемым событием. В материале «Student loan forgiveness has stalled, but Biden is continuing COVID-era payment freeze» («Прощение студенческих ссуд застопорилось, но Байден продолжает замораживать выплаты в эпоху COVID») от 08.08.2021 это наглядно демонстрирует следующий пример: *The nearly two-year freeze will have provided a unique opportunity to borrowers: those who have made payments have done so interest-free, letting them pay down their premium much more quickly* («Замораживание почти на два года предоставит заемщикам уникальную возможность: те, кто **производил** платежи, **сделали** это беспроцентно, что позволило им уплачивать взносы гораздо быстрее»).

Таким образом, дискурс-категория «время» в медийном дискурсе связана с описываемым контекстным временем, чаще всего настоящим, текущим, которое может быть представлено разными грамматическими временами английского языка и лексическими маркерами времени, а также ссылками или упоминанием исторических событий.

Библиографические ссылки

1. Кравченко Н. К. Современный дискурс и дискурс-анализ. Краткая теоретическая энциклопедия [Электронный ресурс]. URL: <http://discourse.com.ua/data/uploads/books/sovremennyj-diskurs-i-diskurs-analiz-m-enciklopedija.pdf> (дата обращения: 26.07.2018).

2. *Гучанкаў В. І.* Медыярыторыка: рытарычныя асновы журналістыкі, лінгвістыка публіцыстычнага тэксту, дыкурсны аналіз сродкаў масавай інфармацыі: курс лекцый. Мінск: Адукацыя і выхаванне, 2009. 280 с.
3. *Каішкін В. Б.* Дыкурс: учеб. пособие. Воронеж: Воронеж. гос. ун-т, 2004. 76 с.
4. *Неудачина Л. В.* Пространство и время как базовые категории коммуникативной ситуации // Актуальные проблемы филологии и педагогической лингвистики. 2018. № 2 (30). С. 41–48.
5. *Горина Е. В.* Особенности текстовых категорий в дискурсе Интернета // Изв. Урал. федерал. ун-та. Сер. 1, Проблемы образования, науки и культуры. 2016. № 1 (147). С. 18–21.

ПРОДВИЖЕНИЕ ТЕМАТИКИ ЗДОРОВОГО ОБРАЗА ЖИЗНИ В СМИ: ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЕ ПЕРСПЕКТИВЫ

А. А. Маркович

*Белорусский государственный университет,
ул. Кальварийская, 9, 220004, г. Минск, Республика Беларусь,
annamark8@mail.ru*

Работа рассматривает актуальность тематики «здоровый образ жизни» для белорусских СМИ, представляет краткий обзор исследований темы ЗОЖ в СМИ, предлагает возможные перспективы для исследования освещения и продвижения здорового образа жизни в СМИ и новых медиа.

Ключевые слова: здоровый образ жизни; ЗОЖ; продвижение ЗОЖ в СМИ; исследование здорового образа жизни.

PROMOTING HEALTHY LIFESTYLE IN THE MEDIA: RESEARCH PERSPECTIVES

A. A. Markovich

*Belarusian State University,
9, Kalvariyskaya Str., 220004, Minsk, Republic of Belarus
Corresponding author: A. A. Markovich (annamark8@mail.ru)*

The paper considers the relevance of the topic «healthy lifestyle» for the Belarusian media, provides a brief overview of research topics on healthy lifestyle