

О НЕОБХОДИМОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ КРОСС-КУЛЬТУРНЫХ НАВЫКОВ РАБОТЫ ЖУРНАЛИСТА В КОЛЛЕКТИВЕ

Е. В. Коршук

*Белорусский государственный университет,
ул. Кальварийская, 9, 220004, г. Минск, Республика Беларусь,
korshuk1960@gmail.com*

Представлен анализ соответствия культурному коду Беларуси представлений студентов первого курса о необходимых для будущего журналиста навыках и умениях работы в коллективе, относящихся к коммуникативной компетенции.

Ключевые слова: профессиональная коммуникативная личность; журналист-международник; работа в коллективе.

SOME CONSIDERATIONS ON THE CROSS-CULTURAL ASPECTS OF TEAM-WORK IN JOURNALISM

E. V. Korshuk

*Belarusian State University,
9, Kalvariyskaya Str., 220004, Minsk, Republic of Belarus
Corresponding author: E. V. Korshuk (korshuk1960@gmail.com)*

The article presents an analysis of the correspondence of the cultural code of Belarus to the ideas of first-year students about the skills and abilities necessary for a future journalist with respect to communicative competence, and namely working in a team.

Key words: professional communicative personality; international journalist; teamwork.

Профессиональная коммуникативная личность обладает характеристиками, выделяющими представителей данной сферы деятельности среди иных групп своим коммуникативным поведением. Оно отража-

ет профессиональные коммуникативные потребности, когнитивные умения, а также коммуникативную компетенцию – умение эффективно выбрать коммуникативный код.

Представляется, что сделанные М. С. Саломатиной выводы о сущности и характере коммуникативной личности филолога с небольшой корректировкой можно экстраполировать на профессиональную коммуникативную личность журналиста: «Коммуникативная личность филолога может быть с достаточной полнотой описана в трех основных аспектах – речевом аспекте, аспекте культуры общения, аспекте коммуникативного поведения. Во всех трех аспектах выделяются профессионально-содержательно обусловленные качества коммуникативной личности филолога (связанные со спецификой филологического образования) и профессионально-педагогически обусловленные качества (связанные со спецификой педагогической деятельности)» [1].

Два из трех выделенных аспектов связаны с практикой общения с другими людьми – это аспект культуры общения и аспект коммуникативного поведения. Анализ «Образовательного стандарта высшего образования (ОСВО) для специальности 1-23 01 08-2013» [2] показывает, что общие цели подготовки журналистов в Республике Беларусь также включают компетенции, связанные с работой с различными коллективами: «СЛК-2. Быть способным к социальному взаимодействию; СЛК-3. Обладать способностью к межличностным коммуникациям; СЛК-6. Уметь работать в команде; ПК-8. Организовывать работу малых коллективов исполнителей для достижения поставленных целей, мотивировать выполнение возложенных на членов трудового коллектива обязанностей ПК-10. Взаимодействовать со специалистами смежных профилей в рамках выполнения общих творческих задач; ПК-11. Вести переговоры с другими заинтересованными участниками, в том числе партнерами и клиентами организации, органами государственного управления».

Эффективной коммуникативная деятельность может быть только в случае соблюдения норм культурного кода коммуникантов в случае их принадлежности к одной культуре или при умении сопоставлять свою культуру с культурой иных участников коммуникативной ситуации, опираться на общие характеристики, грамотно работать с различиями. Представляется, что для журналистов-международников наличие таких навыков особенно важно.

Белорусская культура относится к высококонтекстным, достаточно иерархичным, с высокой значимостью внутренних групп. Эти характеристики предполагают приоритет интересов группы над личностными, предпочтение получать установки от более высоко стоящего на социальной лестнице специалиста, стремление максимально избегать конфликтных ситуаций, общение при помощи посредника, минимизация проявления эмоций.

Соответствие восприятия студентами качеств идеального журналиста описанным выше параметрам выявил анкетный опрос студентов, обучающихся на первом курсе факультета журналистики БГУ. Всего в опросе в ноябре и декабре 2018 г. приняли участие 60,7 % всех первокурсников-журналистов, или 52 % – обучающихся на специальности «Журналистика (аудиовизуальные СМИ)», 73,7 % – «Журналистика (веб-журналистика)», 73,3 % – «Менеджмент СМИ», 43,5 % – «Международная журналистика».

91 % первокурсников-журналистов осознают важность точности речи и дружелюбия. Менее значима для всех специализаций эмоциональность – 85,3 %. Достаточно высоко оценили студенты значимость навыков установления контакта с клиентом, интервьюируемым, респондентом; активного слушания клиента, интервьюируемого, респондента, коллеги; работы в группе, в команде. Необходимость всех этих навыков получила достаточно единогласную высокую оценку: от 94,7 % до 96,5 % студентов ответили «да» или «скорее да». Установление контакта, активное слушание, а также умение выступать перед аудиторией 96,5 % испытуемых сочли нужными. Как видим, краткосрочный контакт с преимущественно внешней группой (интервьюируемые например) считается важным.

Чуть менее высоко студенты оценили важность умения работать в команде – 94,7 %. Причем, если по остальным навыкам соотношение тех, кто выбрал ответ «да» и «скорее да» было от 4,8 % до 25,8 %, то в данном случае было получено 63,1 % ответа «да» и 31,6 % ответов «скорее, да». Не исключено, что такие результаты могут свидетельствовать о некоторой степени героизации кинообраза журналиста, который раскапывает невероятные факты и добывает сенсационную информацию. Центральный образ героя, несформированность аналитического и критического, холистического мышления не позволяют юным журналистам увидеть стоящую за ним команду, без которой шансы на успешность у героя максимум в функции блогера.

Интересные результаты получены по умению аргументировать и отстаивать свою точку зрения – 74,1 % «да» и 22,3 % «скорее да». Обращает на себя внимание то, что умение высказать свою точку зрения, мнение коллеге 31,4 % первокурсников оценили, как «скорее да», и 65 % – «да», что меньше, нежели по другим видам умений. При малейшем подозрении на возможность различий в позициях участников коммуникативного процесса, белорусы склонны уйти от вербализации своей позиции, предпочитают сохранить гладкие отношения, что мы и наблюдаем в результатах опроса [3]. А избегание конфликтов делает менее нужным в профессиональной коммуникации умение прийти к компромиссному решению, которое получило самую низкую оценку важности среди умений: 59,2 % «да» и 31,2 % «скорее да». Это единственный параметр, получивший негативные ответы «скорее нет» на всех специальностях.

Журналисты-международники должны уметь работать в разных коллективах, где наличие различных мнений и умение их сбалансировать является залогом формирования и устойчивости команды. Для развития таких умений и навыков и служат курсы, связанные с различными культурами, разработанные на кафедре международной журналистики факультета журналистики БГУ.

Библиографические ссылки

1. *Саломатина М. С.* Коммуникативная личность филолога (психолингвистическое исследование): автореф. дис. ... канд. филол. наук: 10.02.19 – теория языка. Воронеж, 2005 [Электронный ресурс]. URL: <http://cheloveknauka.com/kommunikativnaya-lichnost-filologa#ixzz6cqQil7V0> (дата обращения: 20.08.2021).
2. Образовательный стандарт высшего образования (ОСВО) для специальности 1-23 01 08-2013 «Журналистика (по направлениям)»: Минск: БГУ, 2013. 56 с.
3. *Hall E. T.* *Beyond Culture.* New York: Anchor Books, 1989. 256 p.