

3. *Бельская М. А.* Лексико-стилистические особенности гонзо-журналистики на примере журнала «Сноб» и интернет-издания Wonderzine // Ломоносов-2019. Материалы XXVI Междунар. науч. конф. студентов, аспирантов и молодых ученых «Ломоносов-2019». 2019. С. 67–68.
4. *Авдонина Н. С., Дорофеева А. А., Малахова А. М.* «Человеческий документ» и «гонзо-журналистика» как форматы журналистского произведения // Вестник Северо-Восточного федерал. ун-та им. М. К. Аммосова. 2018. № 3 (65). С. 89–100.
5. *Сердюк Е. Н. Хантер С.* Томпсон и возникновение гонзо-журнализма // Переводческий дискурс: междисциплинарный подход. Материалы IV Междунар. науч.-практ. конф. Симферополь, 2020. С. 322–327.

ВЛИЯНИЕ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ НА ЭКОЛОГИЧЕСКОЕ СОЗНАНИЕ МОЛОДЕЖИ КАЗАХСТАНА

Е. И. Дудинова¹⁾, Ш. Талгат²⁾

*¹⁾Казахский национальный университет им. аль-Фараби,
пр. аль-Фараби, 71, 050040, г. Алматы, Республика Казахстан,
Elena.Dudinova@mail.ru,*

*²⁾Казахский национальный университет им. аль-Фараби,
пр. аль-Фараби, 71, 050040, г. Алматы, Республика Казахстан,
talgatsholpan@mail.ru*

Конструктивные изменения медиаландшафта за счет интенсификации социальных сетей запускают новые модули социального дискурса. Особый интерес сегодня приобретает экологическая тематика, популярность которой обусловлена рядом факторов, в числе которых – рост экологической осведомленности, вызванный открытым доступом к информации в социальных сетях. Сюда включают и повышение уровня грамотности в вопросах природопользования, сохранения окружающей среды, а также быстрое оповещение об экологических инцидентах.

Ключевые слова: социальные сети; молодежь; экологическое сознание; устойчивое развитие; аудитория.

THE IMPACT OF SOCIAL NETWORKS ON THE ENVIRONMENTAL CONSCIOUSNESS OF YOUNG PEOPLE IN KAZAKHSTAN

E. I. Dudinova^a, Sh. Talgat^b

*^aAl-Farabi Kazakh National University,
71, al-Farabi Ave., 050040, Almaty, Republic of Kazakhstan
Corresponding author: E. I. Dudinova (Elena.Dudinova@mail.ru),*

*^bAl-Farabi Kazakh National University,
71, al-Farabi Ave., 050040, Almaty, Republic of Kazakhstan
Corresponding author: Sh. Talgat (talgatsholpan@mail.ru)*

Constructive changes in the media landscape due to the intensification of social networks launch new modules of social discourse. Nowadays environmental theme getting particular interest, the popularity of which is related to a number of factors, including the growth of environmental awareness caused by open access to information on social networks. This includes developing literacy in environmental management and environmental conservation, as well as quick notification of environmental incidents.

Key words: ecology; social networks; youth; environmental awareness; sustainable development; audience.

Уровень понимания экологического дискурса сегодня строится на нескольких платформах. Первая – непосредственно экологическая. Исторически тема экологических бедствий и катаклизмов является чувствительной для жителей Казахстана, опыт радиационного и химического загрязнения, военные полигоны, освоение целины, крупные стройки нанесли существенный экологический ущерб населению и экосистеме страны. Современность, к сожалению, демонстрирует наращивание экологических рисков, усиление опасных антропогенных факторов. Сегодня Казахстан является государством с самыми высокими показателями выброса парниковых газов в Центральной Азии.

По данным Минэкологии, за прошедшие годы «фактические выбросы загрязняющих веществ в атмосферу составили 2,4 млн тонн... По прогнозу, в 2030 году фактические эмиссии загрязняющих веществ составят 3,6 млн тонн, то есть они могут вырасти в 1,5 раза за 10 лет... В настоящее время на 3,5 тыс. полигонах страны накоплено более 120 млн

тонн ТБО и ежегодно образуется свыше 5 млн тонн ТБО. Для сравнения, по размеру – это примерно 42 футбольных поля» [1].

Следующая платформа – государственное участие и регулирование. В сфере охраны окружающей среды правительством Казахстана принято более 30 Законов, Кодексов, Постановлений и Правил. В 2007 году – Экологический кодекс, в 2009 – Закон о поддержке использования возобновляемых источников энергии, в 2013 – Концепция перехода к «зеленой экономике». В апреле 2020 года Кабмином был утвержден и передан для утверждения в Парламент Республики Казахстан Проект нового экологического Кодекса. Однако, документ вызвал бурное обсуждение и комментарии в СМИ. Эксперты назвали его репрессивным, ужесточающим госполитику и не мотивационным для бизнеса, предложили доработать и перенести внедрение на посткризисный период [2]. Председатель комитета геологической отрасли, горнорудной, угледобывающей и металлургической промышленности НПП «Атамекен» Николай Радостовец отметил: «Учитывая высокую стоимость проектов по снижению эмиссий вредных веществ, внедрение НДТ во всем мире сопровождается принятием мер экономического стимулирования. Однако Казахстан почему-то решил стать исключением и действовать методом кнута» [3].

Следующий уровень проблем базируется в сфере экологического сознания. На фоне принципиального понимания важности экологического мышления и поведения в сознании некоторых граждан заложен принцип: сначала экономика, потом экология. Следовательно, многие экологические проблемы решаются по остаточному принципу. Крупные компании проводят экологические акции или социальные проекты как средство повышения имиджа, а не как часть продуманной экологической стратегии. Понятно, что капиталоемкие вливания в экологические программы могут себе позволить относительно богатые предприятия. И в данном контексте речь идет не о добывающей и перерабатывающей промышленности, экологические эмиссии которых предусмотрены законом.

Социальные сети, являясь общедоступной, оперативной и удобной площадкой для получения информации, обмена мнениями, формирования сообществ по интересам и политическим взглядам, становятся как раз той платформой, на которой активно коммуницирует молодежь. Популярные соцсети у молодых казахстанцев это – Instagram, VK и Youtube (независимо от города). Наибольший интерес сосредоточен в сети ВКонтакте (71 %). Причем особо популярна она среди младшей

возрастной группы (15–18 лет). На втором месте – Instagram (59 %). Она также популярна больше у школьников и студентов. Facebook не особо популярен у молодежи Казахстана (10 %) (у младшей возрастной группы – 7 %) [4].

Тема экологии безусловно волнует молодых людей, это видно по активности пользователей и контенту социальных сетей. Об этом говорят множественные посты, которые находят широкий отклик у аналогичной аудитории. В Казахстане широко развернуто молодежное экологическое движение, особенно активно оно поддерживается в крупных городах: Молодежное общественное объединение Фонд Земли «Устойчивое развитие», общественный фонд «Акбота», «Альянс Волонтеров Казахстана», «Организация Скаутского Движения Казахстана», «Орлеу-Консалтинг», «Инкубатор проектов устойчивого развития» и др.

С развитием социальных сетей правительственные органы, чиновники самого разного уровня вынуждены перестраивать политику коммуникации с населением, идти на диалог с общественностью, создавать сайты, аккаунты в соцсетях, общаться с населением без посредников. Закономерно, что в сентябре 2019 года Президент Республики Казахстан Касым-Жомарт Кемелевич Токаев обратился к народу с посланием «Конструктивный общественный диалог – основа стабильности и процветания Казахстана», в котором обосновал концепцию «Слышащего государства», оперативно и эффективно реагирующего на все конструктивные запросы граждан. «Только путем постоянного диалога власти и общества можно построить гармоничное государство, встроенное в контекст современной геополитики», считает Президент [5].

Это, безусловно, совершенно новые процессы, запущенные в Казахстане, в том числе и активными социальными коммуникациями. А также возникающей, благодаря интернету, транспарентностью многих политических процессов.

Сегодня можно говорить о структурном феномене – выравнивании метрик активности в социальных сетях молодежи развитых и развивающихся стран. Соцсети инициируют процессы активности, формируют гражданскую позицию, сокращают дистанцию власти. По аналогии с «сарафанным радио», которому доверяют больше, социальные сети увеличивают охват аудитории молниеносно. И не всегда с предсказуемым эффектом. В рамках данного исследования авторы также пришли к выводу, что социальные сети являются одним из самых эффективных инструментов поддержки и продвижения экологических идей среди молодежи. В экологическом дискурсе соцсетей происходит диверсифика-

ция: создаются отдельные странички по уборке или сортировке мусора, поддержке экологии, развиваются личные страницы экоблогеров, которые пропагандируют «зеленые идеи». Однако базовые формы регулирования экологических процессов, охрана окружающей среды, а также сфера экологического образования остаются за государством.

Библиографические ссылки

1. *Давыдова О.* Новый Экокодекс. Газета Литер. 05.02.2020 [Электронный ресурс]. URL: <https://litr.kz/novuj-ekokodeks/> (дата обращения: 08.09.2021).
2. Новый Экологический кодекс в борьбе за экологию способен негативно повлиять как на экономику Казахстана... 29 апр., 2020 [Электронный ресурс]. URL: <https://www.zakon.kz/5019781-kak-novuyu-ekokodeks-mozhet-otrazitsya.html> (дата обращения: 09.09.2021).
3. Как заботясь об экологии можно навредить экономике. 15 апр., 2020 [Электронный ресурс]. URL: <https://informburo.kz/special/kak-zabotyas-ob-ekologii-mozhno-navredit-ekonomike.html> (дата обращения: 12.09.2021).
4. Молодежные тренды в Казахстане [Электронный ресурс]. URL: <https://www.brief.kz/molodezhnye-trendy-v-kazahstane/> (дата обращения: 01.09.2021).
5. *Токаев К.* Конструктивный общественный диалог – основа стабильности и процветания Казахстана / Послание Президента К. Токаева народу Казахстана / 2 сентября 2019 года [Электронный ресурс]. URL: http://www.akorda.kz/ru/addresses/addresses_of_president/poslanie-glavy-gosudarstva-kasym-zhomarta-tokaeva-narodu-kazahstana (дата обращения: 12.09.2021).

ГУМАНІСТЫЧНАЯ АСНОВА БЕЛАРУСКОЙ ЖУРНАЛІСТЫКІ

Н. А. Зубчонак

*Беларускі дзяржаўны ўніверсітэт,
вул. Кальварыйская, 9, 220004, г. Мінск, Рэспубліка Беларусь,
Zubchon@bsu.by*

У артыкуле аўтар звяртаецца да гісторыі беларускага Адраджэння, таго перыяду, калі ў грамадскай думцы фармуляваліся важнейшыя прынцыпы жыццядзейнасці, духоўныя каштоўнасці, якія аказалі значны ўплыў на развіццё беларускай нацыі, яе навукі і культуры.

Ключавыя словы: рэнесанс; беларуская мова; Вялікае княства Літоўскае; гуманізм; патрыятызм; выдавецкая дзейнасць; журналістыка.