

Прафесар Р. В. Булацкі, звяртаючыся са старонак студэнцкіх газет да выхаванцаў факультэта журналістыкі БДУ, неаднаразова падкрэсліваў, што пры падрыхтоўцы высокакваліфікаваных работнікаў СМІ важна дабіцца спалучэння ў асобе спецыяліста высокіх ідэйна-маральных якасцей і прафесіянальнага майстэрства, што магчыма толькі пры мэтанакіраванай палітыка-выхаваўчай рабоце выкладчыцкага калектыву і студэнцкага актыву, цесным супрацоўніцтве з рэдакцыямі газет, часопісаў, радыё, тэлебачання, інфармацыйнымі агенцтвамі. Традыцыйнымі ў час яго працы на пасадзе дэкана журфака былі сустрэчы на факультэце з вядомымі пісьменнікамі, журналістамі, артыстамі, удзельнікамі Вялікай Айчыннай вайны і героямі працы, экскурсіі на заводы, фабрыкі, у тэатры і музеі.

Бібліяграфічныя спасылкі

1. *Булацкий Г. В.* Факультет журналистики. Минск: БГУ, 1979. 12 с.
2. *Булацкі Р.* Крокі сажнёвыя // Журналіст. 1971. 28 кастр.
3. *Булацкі Р.* Упэўненым крокам // Журналіст. 1974. 23 снеж.
4. *Булацкі Р.* Кузня журналісцкіх кадраў // Журналіст. 1976. № 3 (100). 24 мая.

ФЕНОМЕН ГОНЗО-ЖУРНАЛИСТИКИ В РЕГИОНАЛЬНЫХ TELEGRAM-КАНАЛАХ

К. В. Дементьева

*Национальный исследовательский
Мордовский государственный университет им. Н. П. Огарёва,
ул. Большевицкая, 68/1, 430005, г. Саранск, Россия,
dementievakv@gmail.com*

В статье рассматриваются региональные Telegram-каналы, дается авторское определение новостного Telegram-канала. На примере канала «Злой мордвин» впервые рассматривается использование черт гонзо-журналистики в новостном сегменте Telegram.

Ключевые слова: Telegram-канал; гонзо; медиа; регион; жанр; мессенджер.

THE PHENOMENON OF GONZO JOURNALISM IN REGIONAL TELEGRAM CHANNELS

K. V. Dementieva

National Research Mordovian State University N. P. Ogareva,

68/1, Bolshevistskaya Str., 430005, Saransk, Russia,

Corresponding author: K. V. Dementieva

(dementievakv@gmail.com)

The article discusses regional Telegram channels, gives the author's definition of a news Telegram channel. For the first time, the use of gonzo journalism features in the Telegram news segment is examined on the example of the «Evil Mordvin» channel.

Key words: Telegram channel; gonzo; media; region; genre; messenger.

Создание Telegram-каналов, их анонимность и неограниченное количество подписчиков позволили им в короткие сроки стать уникальным каналом медиакommunikации, отличающимся от других медиаканалов в социальных сетях, мессенджерах и традиционных медиа.

Особенно интересны новостные Telegram-каналы, под которыми можно понимать способ периодического распространения актуальной социально значимой информации через сообщения в мессенджере, при этом отправитель зачастую остается анонимным, а получателям может быть закрыт доступ к комментированию сообщений, вследствие чего коммуникация становится субъект-объектной.

Такие особенности новостных Telegram-каналов как субъективная трактовка фактов, отсутствие этики, использование обсценной лексики делают их интересным объектом для изучения.

С одной стороны, исследователи называют творчество в Telegram жанром блога, составляющими которого являются такие элементы как «фотография, видео и гиперссылки» [1, с. 263]. С другой стороны, текст вне зависимости от его невербальной части содержит в себе признаки традиционных журналистских жанров – чаще аналитических, либо преобразован в соответствии с новыми жанровыми формами.

Попытаемся соотнести данный тип медиасообщений с такой формой в теории журналистики, как гонзо. Ярким примером такого регионального Telegram-канала может служить «Злой мордвин», который активно

развивался в 2020 году в период пандемии и публиковал довольно агрессивные тексты на тему политики и коронавируса.

Творчество Хантера С. Томпсона породило феномен гонзо-журналистики, последователями которой являются и журналисты, и современные блогеры. Можно ли назвать безнаказанно смелое творчество Telegram-канала «Злой мордвин» гонзо-журналистикой? С одной стороны, некоторое соответствие критериям имеется, например, Н. В. Уканакова, называя их «авторски-сфокусированными текстами», отмечает их «эмоциональную насыщенность», «яркую стилистическую окраску», «острую социальную тематику» [2, с. 191–192]. Выявлены такие особенности, как «наличие эмоционально-окрашенной, в редких случаях ненормативной лексики; использование в текстах художественно-выразительных средств (чаще всего используют риторические вопросы, метафоры и сарказм)» [3, с. 67], «диалогичность, образность и детализированность» [4, с. 95].

В то же время в контенте исследуемого Telegram-канала можно отметить и черты, не свойственные гонзо-журналистике. Так, во многих работах [2; 5] отмечается, что основным жанром, в котором представлены гонзо-тексты, является репортаж, при этом атмосфера присутствия – непременное условие метода. Однако есть и мнения, что это «текст, написанный в любом жанре или даже нескольких жанрах одновременно» [4, с. 92]. Тексты Telegram-канала «Злой мордвин», как, впрочем, и других региональных каналов, никогда не были представлены в жанре репортажа, авторы не подчеркивают своего присутствия на каком-либо событии, хотя стараются представить экспертное мнение.

Таким образом, можно сделать вывод, что гонзо все чаще внедряется в различные виды медиакommunikаций, при этом налицо его трансформации, подстройки под новые виды медиатекстов. Одним из новых каналов распространения новостной информации в формате гонзо становятся Telegram-каналы.

Библиографические ссылки

1. Кириллов А. Г. Трансформация жанра блога в программах обмена мгновенными сообщениями // *Жанры речи*. 2017. № 2 (16). С. 260–267.
2. Уканакова Н. В. Когнитивный механизм выражения авторского «я» в процессе формирования текстовой проекции (на материале вторичных авторски-сфокусированных текстов) // *Вестник Челябин. гос. ун-та*. 2016. № 4 (386). С. 191–201.

3. Бельская М. А. Лексико-стилистические особенности гонзо-журналистики на примере журнала «Сноб» и интернет-издания Wonderzine // Ломоносов-2019. Материалы XXVI Междунар. науч. конф. студентов, аспирантов и молодых ученых «Ломоносов-2019». 2019. С. 67–68.
4. Авдоница Н. С., Дорофеева А. А., Малахова А. М. «Человеческий документ» и «гонзо-журналистика» как форматы журналистского произведения // Вестник Северо-Восточного федерал. ун-та им. М. К. Аммосова. 2018. № 3 (65). С. 89–100.
5. Сердюк Е. Н. Хантер С. Томпсон и возникновение гонзо-журнализма // Переводческий дискурс: междисциплинарный подход. Материалы IV Междунар. науч.-практ. конф. Симферополь, 2020. С. 322–327.

ВЛИЯНИЕ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ НА ЭКОЛОГИЧЕСКОЕ СОЗНАНИЕ МОЛОДЕЖИ КАЗАХСТАНА

Е. И. Дудинова¹⁾, Ш. Талгат²⁾

*¹⁾Казахский национальный университет им. аль-Фараби,
пр. аль-Фараби, 71, 050040, г. Алматы, Республика Казахстан,
Elena.Dudinova@mail.ru,*

*²⁾Казахский национальный университет им. аль-Фараби,
пр. аль-Фараби, 71, 050040, г. Алматы, Республика Казахстан,
talgatsholpan@mail.ru*

Конструктивные изменения медиаландшафта за счет интенсификации социальных сетей запускают новые модули социального дискурса. Особый интерес сегодня приобретает экологическая тематика, популярность которой обусловлена рядом факторов, в числе которых – рост экологической осведомленности, вызванный открытым доступом к информации в социальных сетях. Сюда включают и повышение уровня грамотности в вопросах природопользования, сохранения окружающей среды, а также быстрое оповещение об экологических инцидентах.

Ключевые слова: социальные сети; молодежь; экологическое сознание; устойчивое развитие; аудитория.