

ЧАСТКА I

Раздзел I

ЖУРНАЛІСТЫКА ВА ЎМОВАХ ЛІЧБАВІЗАЦЫІ МЕДЫЯПРАСТОРЫ

К ВОПРОСУ О ТРАНСФОРМАЦИИ ЖУРНАЛИСТИКИ В ЭПОХУ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

М. В. Алесян¹⁾, М. Р. Тадевосян²⁾

*¹⁾Российско-Армянский университет,
ул. О. Эмина, 123, 0051, г. Ереван, Республика Армения,
marina.alekryan@rau.am,*

*²⁾Российско-Армянский университет,
ул. О. Эмина, 123, 0051, г. Ереван, Республика Армения,
mary.tadevosyan@rau.am*

Цифровые технологии сегодня создают вызовы для традиционных медиа – форматы общения, новые языки, грамматику. Мультиканальность и мультиплатформенность, цифровое пространство, авторствующая публика, трансмедийная журналистика, журналистика лонгридов, виртуальной реальности и больших данных – это итог тех революционных преобразований, которые совершаются сегодня в мире массмедиа. Чем чреваты подобные процессы, как они влияют на медиасистему – данным вопросам посвящена настоящая статья.

Ключевые слова: медиа; цифровая среда; Big Data; сериальная журналистика; журналистика наблюдения; веб-документалистика.

ABOUT THE TRANSFORMATION OF JOURNALISM IN THE DIGITAL ERA

M. V. Alekryan^a, M. R. Tadevosyan^b

^aRussian-Armenian University,

123, O. Emina Str., 0051, Yerevan, Republic of Armenia

Corresponding author: M. V. Alekryan (marina.alekryan@rau.am),

^bRussian-Armenian University,

123, O. Emina Str., 0051, Yerevan, Republic of Armenia

Corresponding author: M. R. Tadevosyan (mary.tadevosyan@rau.am)

Digital technologies today create new challenges for traditional media: new formats of communication, new languages, new grammar. Multichannel and multiplatform, digital space, public authorship, transmedia journalism, longread journalism, virtual reality and big data are the result of the revolutionary transformations that are taking place in the world of mass media today. What such processes are fraught with, what effect they have on the media system - this article is devoted to these issues.

Key words: media; digital environment; Big Data; serial journalism; surveillance journalism; web documentary.

Вопрос о трансформации, об эволюции журналистики в условиях цифровой среды занимает важное место в современном медиадискурсе, потому что это самый сложный, разноплановый и многовекторный процесс. Существует множество точек зрения о том, какими становятся медиасфера и журналистика в эпоху цифрового, технологического прорыва.

Современная журналистика – непременно сетевая [1, с. 268–297], организованная и построенная на принципе соучастия и деятельности с сетевым сообществом, когда журналист – связующее звено, к которому поступает либо же им режиссируются сообщения от многочисленных источников информации. Подобная журналистика имеет непосредственные отношения и с краудсорсингом, и краудфандингом. Естественно, что журналистика сегодняшнего дня и завтрашнего – неизбежно журналистика визуальная. Аудио-, фото-, видео- материалы присутствуют и интегрируются везде, привычным стало включение инфографики в аудиовизуальную журналистику. Следующий этап развития визуальности уже напрямую предполагает соединение виртуального и физиче-

ского пространства, по этой причине сегодня в мире активно внедряют в сферу журналистики технологию погружения/присутствия (иммерсивная журналистика).

Прежние формы журналистики модифицируются, и в цифровой среде постоянно создаются новые сообщества (экспертные, консультационные, исследовательские, научные и др., например, проект «Taktaktak.ru»), платформы (коллаборация журналистов, блогеров, исследователей, героев материалов – например, проект «Les.media»), кооперации авторов (тематические авторские инициативы, объединенные одной площадкой и издателем – для финансирования авторов (например, «SplashProject») и субсидируемые стартап-проекты после конкурса (например, «Openrussia»)). Для таких проектов IT-предприниматели организуют медиаинфраструктуру – гибриды технологических площадок и издательств, а действующие медиакорпорации – редакционные системы.

Неотъемлемой составляющей цифровой журналистики является журналистика данных, которая позволяет фильтровать огромные массивы цифр и фактов для представления общественно важной истории в совершенно ином формате и с новым качеством анализа и подачи (визуализация) информации. В современном информационно перегруженном мире, в постмодернистской традиции массового цитирования, формирования симулякров и хождения фейков *Big Data* – один из механизмов цифровой объективности. Большие данные предоставляют возможность новых подходов к созданию сюжетов, показу реального хода событий (есть такие истории и темы, которые лучше всего демонстрировать при помощи данных), изучению динамики развития сложных ситуаций – геополитических и финансовых, выявлению наиболее часто встречаемых заблуждений, предрассудков, оказанию помощи социуму в решении сложных проблем. Журналистика данных объединяет цифры и творчество, статистику и литературное изображение, ставит под сомнение общепринятые гипотезы и предположения, демократизируя технологию, методологию, источники и инструментарий, которые ранее применялись только специалистами; «компенсируют асимметричность информации, когда проблема кроется не в ее недостатке, а в способности вникнуть, отнестись, усвоить и принять решение (с помощью визуализации и цифр этот процесс превращается в более наглядный); делают доступным аналитический инструментарий – люди перестают пугаться цифр, что в целом способствует развитию цифровой грамотности граж-

дан; снижают барьеры понимания и исследования данных; позволяют независимо интерпретировать информацию и извлекать смысл из больших объемов» [2, с. 122]. Журналистика данных предполагает политику «открытых данных», ставшую частью современных государств. Именно благодаря открытым данным обеспечивается прозрачность деятельности государственных органов власти и органов местного самоуправления, создается база для общественного надзора, контроля, формируются новые услуги для граждан и предпринимательства (в Армении такого рода медиапродукты готовит издание «Hetq», и весьма интересным представляется материал о бизнес-деятельности президента Армении Армена Саркисяна: о его компаниях в Европе, России, США, Китае, Индии, странах СНГ и офшорных зонах, в котором использованы возможности журналистики *Big Data* [3]).

Современная журналистика – это и журналистика скриншота, когда публикация создается (это может быть и расследовательский материал, и скандальные сообщения, состоящие из комментариев и переписок) на основе снимков экрана SMS-сообщений, e-mail-переписки, сведений или видео и фотографий в соцсетях, заявлений и интервью публичных деятелей путем сопоставления фактов с официальными документами, высказываниями из их прежних интервью или же записей на личных страницах в соцсетях.

Другой вид современной журналистики – журналистика пользователей (или горизонтальные медиа), построенная на принципе демократического подхода к размещению и публикации материалов – то есть теоретически всем тем пользователям, читателям, которых представляет данный медиаресурс, дается возможность разместить свой материал. Например, в России такими изданиями являются «Indymedia», «Syg.ma», черты горизонтальных медиа можно встретить теперь уже в «Снобе» и «The Question».

Примечательны в контексте эволюции медиасферы также следующие виды журналистики, которые получили широкую интерпретацию ввиду применения современных технологий:

- *Журналистика наблюдения* – такая журналистика повсеместных видеосъемок и фотоснимков стала возможна благодаря применению дронов; специальных камер («narrative»), которые прикрепляются к одежде и автоматически делают фото буквально через каждую минуту, все фото непременно геотегируются; а также камер, которые размещены в смартфонах, и приложений наподобие «Periscope» (прямая трансляция).

- *Разъяснительная журналистика с привлечением игровых компонентов* (вопросы-ответы, гиф-анимация, таймлайны, кроссворды, пиктограммы, визуализация данных) – таким образом построена деятельность таких медиаресурсов, как «Медуза», «Huffpost», BuzzFeed».

- *Сериальная журналистика (с использованием трансмедийных форматов)* – здесь, в частности, речь идет о лонгридах. Ряд специалистов считают, что именно благодаря лонгридам, предлагающим форматы длинного и детального чтения, в журналистику можно вернуть понятие «качество». Сюжетная линия, драматургия, расследование, история, аналитика, – это все о лонгридах, которые являются и развлекательным контентом за счет обращения к мультимедийным и визуальным технологиям. Создание лонгридных проектов требует немало усилий, человеческих ресурсов, серьезных затрат и технологий.

- *Веб-документалистика* – никого сегодня не удивит размещением на многих изданиях 15-минутных, а порой почти и 2-часовых документальных фильмов (докифильмы Юрия Дудя – «Кремниевая долина», «Камчатка», «ВИЧ-2020»); или сетевые документальные сериалы (проект «Срок»), увеличивающие трафик сайта издания. На сегодня уже очевидно, что Интернет-видео – это, с одной стороны, конечно, не новое TV (и типичные форматы здесь уже не действуют), с другой – это новое TV, когда тысячи блогеров создают свои каналы с миллионами подписчиков.

Говоря о трансмедиасторителлинге, стоит сказать и о геймификации в цифровой журналистике. Геймификация в широком толковании – это вовлечение игровых компонентов, игрового темпа развития и игровых технологий (компоненты интеграции и состоятельности – прохождение уровней, набор очков) в неигровые процессы. Не зря сегодняшнего среднестатистического юзера именуют не просто «человеком коммуникационным», но и «человеком играющим». «Мы цитируем, копируем, сокращаем, дописываем, интерпретируем, расширяем – т. е., по сути, играем с текстом», – отмечает исследователь И. Волкова [4, с. 160.]. Так что современные журналисты должны понимать, что процесс информирования сегодня становится игрой, вовлечением. Человек в Интернете обретает еще одну – цифровую – личность (создает аватарки и новые образы самого себя, экспериментирует и примеряет цифровые роли), а медиа превращаются в «продолжение человека».

Таким образом, говоря о трансформации современного медиапространства, можно заметить, что, реагируя на вызовы современности,

мы получаем совершенно новую журналистику – журналистику транс-медийную, интерактивную, иммерсивную, построенную на массивах данных, которые придают ей новые качества и свойства репортажности (юзеры становятся соучастниками событий), аналитики (всеобщая демократизация технологий, источников и инструментария с обращением к общественным и психолого-поведенческим, научно-исследовательским рецептам), трансмедиасторителлинга (интерактивный рассказ, который при помощи сюжета и форматных аттракционов размещается на различные виртуальные и сетевые площадки). Возможно, именно такая журналистика является результатом процесса «репозиционирования» СМИ, который требует глубинного научного исследования и, в первую очередь, теоретического осмысления.

Библиографические ссылки

1. *Кастельс М., Паркс М.* Будущее журналистики: сетевая журналистика // Как новые медиа изменили журналистику. 2012–2016 / под ред. С. Балмаевой, М. Лукиной. Екатеринбург: Гуманитарный университет, 2016. С. 268–297.
2. Мультимедийная журналистика. Под общ. ред. А. Г. Качкаевой, С. А. Шомовой. Сер. «Учебники ВШЭ». Изд. дом Высшей школы экономики, 2017. С. 122.
3. Бизнес-деятельность нового президента Армении: компании в Европе, России, США, Китае, Индии, странах СНГ и офшорных зонах. Hetq, 09.04.2018. [Электронный ресурс]. URL: <https://hetq.am/ru/article/87243> (дата обращения: 18.09.2020.).
4. *Волкова И. И.* Игра как системообразующий феномен экранных коммуникаций: дис. ... докт. филол. наук. М., 2015. С. 160.

ВИЗУАЛИЗАЦИЯ ИНФОРМАЦИИ В СОВРЕМЕННЫХ МЕДИА РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Р. П. Баканов

*Казанский (Приволжский) федеральный университет,
ул. Кремлевская, 18, 420008, г. Казань, Россия,
rbakanov@yandex.ru*

Автор статьи выявил и изучил степень полноты и качество визуализации информации в современных медиа Республики Татарстан. В этом россий-