

*В. В. Буцик*

Белорусский государственный педагогический университет  
имени Максима Танка, Минск

*Г. П. Буцик*

Белорусский государственный экономический университет, Минск

*V. Bushchyk*

Maksim Tank Belarus State Pedagogical University, Minsk

*H. Bushchyk*

Belarus State Economic University, Minsk

УДК 339.9(476)«2/215»

## **ВНЕШНЕТОРГОВЫЕ СВЯЗИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ В 2000–2015 ГГ.**

### **FOREIGN TRADE RELATIONS OF THE REPUBLIC OF BELARUS 2000–2015**

*Проанализированы внешнеторговые связи Беларуси в 2000–2015 гг.: деятельность в рамках региональных организаций, внешнеторговый товарооборот, экспорт, импорт, внешнеторговое сальдо, торговля товарами, услугами. Определены страны – основные внешнеторговые партнеры Беларуси.*

*Ключевые слова: внешняя торговля Беларуси товарами и услугами; международные экономические организации; региональные организации; внешнеторговый товарооборот; экспорт; импорт, внешнеторговое сальдо; страны – внешнеторговые партнеры Беларуси.*

*The foreign trade relations of Belarus in 2000–2015 are analyzed: activities within framework of regional organizations, foreign trade turnover, exports, imports, foreign trade balance, trade of goods and services. The main foreign trade partner countries of Belarus have been identified.*

*Keywords: foreign trade of Belarus in goods and services; international economic organizations; regional organizations; foreign trade turnover; export; import, foreign trade balance; foreign trade partner countries of Belarus.*

Внешнеторговая деятельность Республики Беларусь – одно из наиболее значимых направлений социально-экономического развития страны. В рассматриваемый период внешняя торговля Беларуси достигла реальных успехов. Изучение динамики, особенностей, проблем и результатов развития внешнеторговых связей Республики Беларусь в 2000–2015 гг. является актуальной задачей междисциплинарных исследований.

Внешнеторговые связи Беларуси анализировали в своих трудах ученые-экономисты, историки, юристы, политологи, специалисты в области между-

народных отношений – М. И. Балашевич, С. С. Вабищевич, В. В. Величко, Б. А. Ганбаров, Л. Н. Давыденко, А. В. Данильченко, С. А. Кизима, А. И. Лученко, В. М. Мацель, В. Ф. Медведев, М. В. Мясникович, П. Г. Никитенко, В. М. Руденков, А. В. Русакович, М. Е. Снапковский, А. В. Тихомиров, Г. В. Турбан, В. Е. Улахович, А. А. Челядинский, М. Е. Чесновский, В. Г. Шадуrowsкий, А. В. Шарапо, В. Н. Шимов, Г. А. Шмарловская, В. Ю. Шутилин и др.

Теоретической основой для исследования внешнеторговых связей Республики Беларусь в 2000–2015 гг. являются программы социально-экономического развития страны на 2001–2005, 2006–2010, 2011–2015 гг.; ежегодные Послания Президента Республики Беларусь А. Г. Лукашенко белорусскому народу и Национальному собранию; Концепция развития внешнеэкономической деятельности Республики Беларусь; Национальная стратегия устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2020 г. В этих документах определены основные цели внешнеэкономической стратегии страны и принципы ее осуществления.

К числу основных источников по проблеме относятся документы Совета министров, Национального Собрания, министерств иностранных дел, экономики, финансов, промышленности и других госорганов страны. Важнейшими документальными источниками являются издания Национального статистического комитета Республики Беларусь (тематические сборники «Внешняя торговля Республики Беларусь», статистические ежегодники, информационные бюллетени и др.), на основе их данных авторами подсчитаны основные цифровые показатели и динамика внешнеторговой деятельности в рассматриваемый период.

Национальная стратегия устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2020 г. была принята в 2004 г. В документе было отмечено, что «цель внешнеэкономической политики Республики Беларусь – эффективное участие в международном разделении труда на основе использования конкурентных преимуществ страны для повышения уровня и качества жизни населения» [1, с. 157–158]. Важнейшими задачами внешнеэкономической политики Беларуси стали следующие: «создание политических, экономических, правовых условий для закрепления белорусских товаропроизводителей на имеющихся и новых рынках сбыта; расширение торгово-экономических связей с различными странами, региональными союзами и международными экономическими организациями; участие страны в международном сотрудничестве по решению проблем перехода к устойчивому развитию» [1, с. 158].

Расширению внешнеэкономических и внешнеторговых связей Республики Беларусь способствовало членство в международных экономических организациях, таких как Международный валютный фонд, Международный банк реконструкции и развития, Международная финансовая корпора-

ция, Международное агентство по гарантиям инвестиций, которое входит в группу Всемирного Банка. Беларусь вела переговоры о вступлении во Всемирную торговую организацию и приближала национальное законодательство к ее условиям.

В многовекторной внешнеэкономической политике Беларуси приоритетным является сотрудничество с Россией. 8 декабря 1999 г. был подписан Договор о создании Союзного государства Беларуси и России, который предусматривал создание единого экономического и таможенного пространства, обеспечение устойчивого социально-экономического развития, формирование единой правовой системы [2, с. 198]. Опыт интеграции в Союзном государстве был использован для развития экономического сотрудничества в Содружестве Независимых Государств. В 2008 г. была принята Стратегия экономического развития СНГ до 2020 г., в 2011 г. подписан Договор о зоне свободной торговли и др. [2, с. 196]. В рамках СНГ Россия, Беларусь, Казахстан и Кыргызстан стремились к более тесной экономической интеграции, в 1995 г. они инициировали формирование Таможенного союза. В 2000 г. был подписан Договор об учреждении на базе Таможенного союза Евразийского экономического сообщества (ЕврАзЭС) [3, с. 109].

В 2003 г. Россия, в ответ на расширение Евросоюза и стремясь наладить более тесные отношения с Украиной, предложила создать Организацию региональной интеграции, в которую наряду с Россией вошли Беларусь, Украина, Казахстан. Эти страны заявили о стремлении создать зону свободной торговли и подписали Соглашение о формировании Единого экономического пространства (ЕЭП) [4, с. 253]. В 2004 г. странами были подписаны важные для Беларуси соглашения об изъятии налога на добавленную стоимость во взаимной торговле с 2005 г. по стране назначения [5, с. 11–12]. В 2006 г. в рамках ЕврАзЭС было принято решение о создании Таможенного союза Беларуси, Казахстана и России, Евразийского банка развития. Однако создания Единого экономического пространства в то время так и не произошло.

Начавшийся в 2008 г. мировой финансово-экономический кризис нанес удар по торговле на постсоветском пространстве. Страны стремились защитить национальных производителей, ограничивая свободу во взаимной торговле. Разразились российско-украинский и российско-туркменский «газовые», российско-белорусский «молочный» и «нефтяной» конфликты. Обострились противоречия России с Таджикистаном, Узбекистаном, Кыргызстаном [2, с. 197].

В ноябре 2009 г. руководители Беларуси, Казахстана и России в очередной раз подписали документы о начале работы с 1 января 2010 г. Таможенного союза. Вступил в действие единый Таможенный кодекс. Затем страны-участницы Таможенного союза договорились о переходе с 1 января 2012 г. к Единому экономическому пространству (свободному движению

товаров, услуг, капитала, рабочей силы). В итоге 1 января 2015 г. вступил в силу Договор о Евразийском экономическом союзе (ЕАЭС) – союзе независимых государств с единым политическим, экономическим, военным, таможенным, гуманитарным и культурным пространством. Создание ЕАЭС стало важнейшим итогом деятельности Евразийского экономического сообщества, и оно было упразднено. В 2015 г. к ЕАЭС присоединились Армения и Кыргызстан [6, с. 139]. Однако со временем, снова стремясь отстаивать свои национальные экономические интересы, страны-участницы ввели десятки изъятий из правил единого экономического пространства, что не позволило в полной мере осуществить декларируемые планы.

Активное участие Республики Беларусь в деятельности международных экономических организаций и региональных объединений создавало предпосылки для более успешного развития внешней торговли страны. Беларусь занимает 0,15 % территории Земли, в 2015 г. на ее долю приходилось 0,18 % населения, примерно 0,2 % мирового экспорта и импорта. Доля Беларуси в мировом экспорте в 2015 г. была сравнима с долей таких стран, как Литва, Греция, Болгария, доля в мировом импорте – с долей Казахстана, Украины, Литвы, Болгарии [7, с. 384–393 – подсчет авторов].

В 2000 г. внешнеторговый товарооборот Республики Беларусь составил почти 16 млрд долл. США, в 2008 г. – 72 млрд долл. На начало мирового кризиса в 2008 г. внешняя торговля Беларуси отреагировала в 2009 г., когда товарооборот страны сократился почти в полтора раза, до суммы около 50 млрд долл. В 2012 г. внешнеторговый товарооборот Беларуси был наибольшим за 1991–2015 гг. – 92,5 млрд долл. В 2013 – 2015 гг. товарооборот Беларуси уменьшился до 57 млрд долл. [8, с. 29]. Это было связано с девальвацией российского рубля и снижением платежеспособности важнейшего для Беларуси российского рынка, а также с уменьшением на внешнем рынке цен на многие товары, которые экспортировала наша страна (нефтепродукты, калийные удобрения, продукцию машиностроения, продукты питания и др.).

В 2005–2015 гг. на Россию приходилось в среднем 47 % внешнеторгового товарооборота Беларуси. Доля России в товарообороте Беларуси была максимальной в 2001 г. – 60 %. Сокращение этой доли в товарообороте Беларуси было обусловлено диверсификацией внешнеторговых связей нашей страны.

Доля стран вне СНГ в 2000 г. составила в товарообороте Беларуси 34 %, а в 2006, 2009 и 2011 гг. она возросла до 45 %. В последующие годы эта доля составляла 40–43 %. Таким образом, доля стран вне СНГ во внешнеторговом товарообороте Беларуси в рассматриваемый период значительно увеличилась.

Страны СНГ (без учета России) в 2000–2002 гг. сократили свою долю в товарообороте Беларуси с 7 до 4 %, к 2012 г. увеличили ее до 11 %, затем

вновь несколько сократили – до 9 % в 2015 г. [2, с. 190; 8, с. 30; 9, с. 671 – подсчет авторов].

Беларусь экспортировала нефть и нефтепродукты, продукцию машиностроения и металлообработки, транспортные средства, минеральные удобрения, продукцию химической, пищевой, деревообрабатывающей, легкой, промышленности. В 2000–2008 гг. экспорт Беларуси существенно вырос – с 7,3 до 32,6 млрд долл., в 2009 г. пережил спад до 21,3 млрд долл., связанный с мировым кризисом. В 2012 г. стоимость экспортной продукции Республики Беларусь была наибольшей за предыдущую историю страны – 46,1 млрд долл., число экспортных товаров насчитывало более 1000 наименований. В 2013–2015 гг. стоимость белорусского экспорта вновь уменьшилась и составила в 2015 г. 26,7 млрд долл. [8, с. 29]. Это было связано со снижением цен на основные белорусские экспортные товары, а также со всевозможными санкциями, которые применялись западными странами в отношении белорусских экспортеров.

По итогам 2015 г. в товарной структуре экспорта по цене лидировали минеральные продукты (30 %), продукция химической промышленности, включая химические волокна и нити (21 %), пищевые продукты и сырье для их производства (16 %), машины, оборудование, транспортные средства (14 %) [8, с. 89–110 – подсчет авторов].

В импорте нашей страны преобладали энергетические ресурсы (нефть, газ), металлы, машины и оборудование, сырье для химической промышленности, значительное место занимали потребительские товары, пищевые продукты, лекарства. В 2000–2012 г. импорт Республики Беларусь увеличился в 5,4 раза: с 8,6 млрд долл. до максимальной за всю историю страны величины – 46,4 млрд долл. В 2015 г. импорт уменьшился до 30,3 млрд долл. [8, с. 29]. В товарной структуре импорта в 2015 г. лидировали, так же как и в экспорте, минеральные продукты (31%), машины, оборудование, транспортные средства (23 %), пищевые продукты и сырье для их производства (15 %), продукция химической промышленности, включая химические волокна и нити (14 %) [8, с. 221–243 – подсчет авторов].

Внешнеторговое сальдо Беларуси (разница между экспортом и импортом) в торговле товарами в 2000–2015 гг., несмотря на предпринятые усилия в преодолении этой негативной тенденции, оставалось отрицательным. В 2010 г. отрицательное сальдо в торговле товарами было наибольшим (–9,6 млрд долл.), в 2012 г. – наименьшим (–344,5 млн долл.) [8, с. 29]. Отрицательное внешнеторговое сальдо Беларуси формировалось в значительной степени за счет торговли с Россией. Его преодоление было важнейшей задачей развития белорусской экономики. Эта задача решалась путем наращивания экспорта белорусской продукции, а также в ходе реализации программы импортозамещения.

2012 г. стал важным этапом по выводу внешней торговли Беларуси на положительное сальдо. Этому способствовала и девальвация белорусского рубля в 2011 г. Решить проблему с отрицательным сальдо внешней торговли товарами помогало расширение экспорта услуг, где стоимость экспорта традиционно превышала стоимость импорта. В 2012 г. было достигнуто положительное сальдо по совокупному показателю внешней торговли товарами и услугами, за счет положительного сальдо в торговле услугами, в то же время сальдо в торговле товарами осталось отрицательным.

Торговля услугами включает транспортные, финансовые, страховые, туристические, строительные, компьютерные и информационные, другие виды услуг. Товарооборот услуг в 2000–2014 гг. увеличился с 1,6 до 13,6 млрд долл., или в 8,5 раза. В 2015 г. товарооборот услуг впервые не увеличился, а снизился до 11,0 млрд долл. При этом экспорт услуг стабильно превышал их импорт. Традиционно транспортные услуги составляли более половины экспорта и импорта услуг Беларуси. Возрастал экспорт компьютерных и информационных, строительных услуг. Увеличивался товарооборот туристических услуг, однако в туризме Беларуси преобладал ярко выраженный выездной характер. По итогам 2015 г. около 2,2 млрд долл. (33 %) экспорта услуг Беларуси приходилось на страны СНГ, около 4,5 млрд долл. (67 %) – на страны вне СНГ. В импорте услуг доля стран СНГ составила 1,5 млрд долл. (34 % импорта услуг), стран вне СНГ – 2,9 млрд долл. (66 % импорта услуг) [8, с. 373 – подсчет авторов].

В 2015 г. торговыми партнерами Республики Беларусь стали 195 стран. Россия занимала первое место и по экспорту, и по импорту в торговле с Беларусью. Основу белорусского экспорта в Россию составляли транспортные средства (автомобили, тракторы, велосипеды), промышленное оборудование, нефтепродукты, химические волокна, текстильные изделия, мясные и молочные продукты, кондитерские изделия. Из России в Беларусь импортировали топливно-энергетические ресурсы (нефть и газ), черные и цветные металлы, машины и оборудование, потребительские товары. Более половины внешнеторгового оборота Беларуси и России традиционно приходилось на Москву, Московскую область, Тюменскую область, Смоленскую область и Санкт-Петербург. Тесные экономические связи с Российской Федерацией стали фундаментом для построения союзнических отношений. Вместе с тем именно импорт из России, в первую очередь импорт энергоресурсов, составлял основную долю в формировании отрицательного внешнеторгового сальдо Беларуси.

Провозгласив многовекторную внешнеэкономическую стратегию, Республика Беларусь развивала торговые отношения и с другими странами мира (см. таблицу). В 2015 г. в десятку основных стран-партнеров (по доле в товарообороте) Беларуси вошли Россия, Украина, Китай, Великобритания,

Германия, Польша, Нидерланды, Литва, Италия, Латвия. Сальдо внешней торговли Беларуси с Украиной, Нидерландами, Великобританией, Литвой, Латвией было положительным. В то же время внешнеторговое сальдо Беларуси с Россией, Германией, Китаем, Польшей, Италией было, как правило, отрицательным.

Таблица

**Удельный вес стран – основных партнеров – во внешнеторговом товарообороте (экспорт плюс импорт) Беларуси в 2000–2015 гг., в % [10, с. 193]**

Страны	2000	2005	2010	2011	2012	2013	2014	2015
1. Россия	59	48	47	45	47	50	49	48
2. Украина	5,6	5,5	7,4	7,1	8,5	8	7,5	6,1
3. Китай	1,2	2,2	3,6	3,2	3,0	4	3,9	5,6
4. Великобритания	1,3	3,9	2,1	0,9	1,0	1,8	4,3	5,5
5. Германия	5,1	5,6	4,7	5,0	4,8	6	5,4	4,3
6. Польша	3,1	4,4	3,3	2,8	2,5	3	3,1	3,3
7. Нидерланды	1,3	7,9	5,3	7,5	8,7	5	2,9	2,4
8. Литва	2,6	1,5	1,2	1,3	1,4	2	1,8	2,2
9. Италия	1,5	1,7	1,6	1,7	1,8	2,5	2,8	1,4
10. Латвия	3,1	1,3	1,7	3,7			0,9	1,2

Таким образом, внешнеторговые связи Республики Беларусь в 2000–2015 гг., несмотря на кризисные явления в мировой экономике и трудности в отношениях с партнерами, развивались достаточно успешно. За счет стран вне СНГ осуществлялась диверсификация внешнеторговых отношений Беларуси. Беларусь активно участвовала в деятельности интеграционных региональных объединений и международных экономических организаций. Во внешнеторговой деятельности расширилось сотрудничество с Россией, возросло число стран-партнеров, значительно увеличились показатели экспорта, импорта, внешнеторгового товарооборота.

#### **Список использованных источников**

1. Национальная стратегия устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2020 г. – Минск: Юнипак, 2004. – 204 с.

2. Буццiк, Г. П. Учасце Рэспублікі Беларусь у эканамічнай інтэграцыі на пост-савецкай прастранстве / Г. П. Буццiк // Эканамічная гісторыя замежных краін і Беларусі: учеб. пособие для студэнтаў экон. спецыяльнасцей высш. учеб. заведений / Д. Н. Черкасов [и др.]; под ред. Т. И. Повалихиной. – Минск: Экоперспектива, 2019. – С. 194–198.

3. Лаптенюк, О. Н. ЕВРАЗЭС – новый этап интеграции / О. Н. Лаптенюк, В. О. Смирнов // Веснік Міністэрства замежных спраў. – 2003. – № 2(25). – С. 109–113.

4. Снапкоўскі, У. Е. Гісторыя знешняй палітыкі Беларусі: вучэб. дапам. для студэнтаў фак. міжнар. адносін: у 2 ч. / У. Е. Снапкоўскі. – Минск: БДУ, 2004. – Ч. 2. – 303 с.

5. Бушчык, Г. П. Стан эканомікі і развіццё знешнеэканамічных сувязей Беларусі ў 1990–2005 гг. / Г. П. Бушчык // Беларускі гістарычны часопіс. – 2006. – № 3. – С. 3–15.

6. Буццiк, Г. П. Геопалітычнае становішча і міжнародныя сувязі Рэспублікі Беларусь / Г. П. Буццiк // Гісторыя Беларусі: у кантэксце светавых цывілізацый: пособие для студэнтаў-заочнікаў / В. И. Голубович [и др.]; под ред. Н. И. Полетаевой, А. М. Сасима. – 3-е изд. – Минск: Экоперспектива, 2019. – С. 138–140.

7. Внешняя торгавля Рэспублікі Беларусь, 2016: стат. сб. – Минск: Нац. стат. ком. Респ. Беларусь, 2016. – 395 с.

8. Внешняя торгавля Рэспублікі Беларусь, 2017: стат. сб. – Минск: Нац. стат. ком. Респ. Беларусь, 2017. – 388 с.

9. Статэстычны ежгоднік Рэспублікі Беларусь, 2012 / М-во статыстыкі і аналізу Респ. Беларусь. – Минск, 2012. – 715 с.

10. Буццiк, Г. П. Внешнеэканамічныя сувязі Рэспублікі Беларусь / Г. П. Буццiк // Эканамічная гісторыя замежных краін і Беларусі: учеб. пособие для студэнтаў экон. спецыяльнасцей высш. учеб. заведений / Д. Н. Черкасов [и др.]; под ред. Т. И. Повалихиной. – Минск: Экоперспектива, 2019. – С. 188–194.

(Дата подачы: 26.02.2021 г.)

*A. Biały*

Научное общество в Остроленке, Польша

*A. Biały*

Scientific Society of Ostroleka, Poland

УДК 94(476)

## **БЕЛОРУССКИЙ СЛЕД В ДНЕВНИКАХ ЯНА ХРИЗОСТОМА ПАСЕКА**

## **BELARUSIAN TRACE IN THE DIARY OF JAN CHRYZOSTOM PASEK**

*Аўтар на аснове інфармацыі, змяшчаючайся ў Дневніку Яна Хрызостома Пасека, прыводзіць сведзення, тычыцца беларускіх земляў. Гэта датычыцца воюючай апер-*